

**Neun-Monats-Bericht
Januar bis September 2003**



Vorwort

Liebe Aktionäre, Mitarbeiter und Freunde des Hauses!

United Internet präsentiert sich zum Zeitpunkt dieses Neun-Monats-Berichts in hervorragender Verfassung. Das abgelaufene dritte Quartal war das Beste unserer Firmengeschichte. Umsatz und Gewinn erreichten gleichzeitig neue Rekordmarken. Konkret: Wir erzielten mit einem Wachstum von 34 % gegenüber dem Vorjahresniveau einen Umsatz von 299,1 Mio. € und steigerten den Vorsteuergewinn (EBT) um 61 % auf 44,4 Mio. €.

Besonders im Produktgeschäft expandieren wir stark. Auch im dritten Quartal konnten wir hier netto rund 150.000 neue Kundenverträge gewinnen. Ein wesentlicher Wachstumsmotor ist dabei die hohe Nachfrage von Breitband-Anschlüssen – mit über 540.000 DSL-Kunden am Quartalsende rangieren wir hier hinter T-Online auf Platz zwei – sowie die zunehmende Dynamik in unserem immer internationaler werdenden Webhosting-Geschäft.

Gleichzeitig sind wir – trotz wesentlicher Kosten beim Aufbau der neuen internationalen Standorte – in der Lage, hohe Gewinne zu realisieren. Durch unser organisches Kundenwachstum können wir unsere „Internet-Fabriken“ immer besser auslasten und wesentliche Skaleneffekte erzeugen.

Im abgelaufenen Quartal sind wir mit der Internationalisierung unseres Geschäftes weiter voran gekommen. So gehören wir in Großbritannien mit über 120.000 Kundenverträgen zu den Top 3 Hostern und sind der am schnellsten wachsende Domain-Registrar. Im laufenden Quartal werden wir trotz unverändert hoher Marketingausgaben den Break-even auf Monatsbasis erreichen.



Ralph Dommermuth

Diese Erfahrungen bestärken uns in unserem Engagement in den USA: Hier haben wir Ende September mit dem Aufbau eines Standortes begonnen. Unsere Internationalisierung gewinnt damit eine neue Qualität: wir sind auf dem weltweit größten und wichtigsten Internet-Markt präsent!

Gegenüber dem hervorragenden Produktgeschäft zeigt unser Outsourcing-Segment eine verhaltenere Entwicklung. Zwar konnten wir auch hier die Umsätze steigern, das Ergebnis ist jedoch nicht zufrieden stellend. Es wurde vor allem durch Anlaufinvestitionen für einen neuen Großauftrag in Skandinavien und Großbritannien belastet.

Insgesamt sind wir mit unserem Geschäftsverlauf sehr zufrieden und beurteilen die weiteren Aussichten unseres Unternehmens sehr positiv.

Montabaur, 14. November 2003.

Ausgewählte Kennzahlen nach US-GAAP

Ergebnisse*	2003	2002
	Jan.–Sept.	Jan.–Sept.
Umsatz	299,1 Mio. €	222,8 Mio. €
Ergebnis vor Zinsen, Steuern, Abschreibungen (EBITDA)	61,2 Mio. €	43,8 Mio. €
Ergebnis vor Steuern (EBT)	44,4 Mio. €	27,6 Mio. €
Mitarbeiter	3.707	2.947
Aktienkurs per Ende September (XETRA)	16,91 €	5,01 €
Ergebnis je Aktie	0,46 €	0,31 €

Ergebnisse mit Sondereffekten	2003	2002
	Jan.–Sept.	Jan.–Sept.
Ergebnis vor Zinsen, Steuern, Abschreibungen (EBITDA)	61,2 Mio. €	56,4 Mio. €
Ergebnis vor Steuern (EBT)	44,4 Mio. €	40,2 Mio. €
Ergebnis je Aktie	0,46 €	0,60 €

Quartalsweise Entwicklung der Kennzahlen*

	Q1/2003	Q2/2003	Q3/2003	Q3/2002
Umsatz	100,8 Mio. €	96,9 Mio. €	101,4 Mio. €	77,1 Mio. €
EBITDA	18,6 Mio. €	19,4 Mio. €	23,2 Mio. €	16,5 Mio. €
EBT	12,8 Mio. €	14,1 Mio. €	17,5 Mio. €	10,1 Mio. €

Aktienbesitz (Stück)	Q2/2003	Q3/2003
Vorstand		
Ralph Dommermuth	25.239.905	25.239.905
Norbert Lang	226.000	240.000
Aufsichtsrat		
Kurt Dobitsch	–	–
Bernhard Dorn	–	–
Michael Scheeren	425.000	415.100
Bezugsrechte auf Aktien (Stück)		
Norbert Lang	112.000	84.000

* In den Vergleichszahlen aus dem Jahr 2002 sind die einmaligen und im Saldo positiven Sondereffekte aus Beteiligungsverkäufen sowie den Restrukturierungskosten bei AdLINK für die Integration des europäischen Mediageschäfts von DoubleClick nicht enthalten.

Entwicklung im Konzern

Die ersten 9 Monate dieses Jahres sind für United Internet sehr positiv verlaufen. Wir eilen Quartal für Quartal von Rekord-Ergebnis zu Rekord-Ergebnis; die Internationalisierung schreitet in allen Segmenten voran; sowohl im Produkt- als auch im Outsourcing-Geschäft konnten wir unsere Marktstellung weiter ausbauen; wir erreichen unsere ambitionierten Ziele und sind überzeugt, dieses auch weiterhin zu schaffen.

Neue Bestmarken für Umsatz und Ergebnis

In den ersten 9 Monaten erreichten wir einen Umsatz von 299,1 Mio. € und steigerten damit den Wert des Vorjahres (222,8 Mio. €) um 34 %. Im Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) konnten wir gegenüber dem Vorjahr (43,8 Mio. €*) um 40 % zulegen und erzielten zum 30. September 61,2 Mio. €. Das Ergebnis vor Steuern (EBT) stieg um 61 % von 27,6 Mio. €* auf 44,4 Mio. €. Auch die Bilanzkennzahlen zeigen eine kerngesunde und finanzstarke Gesellschaft.

Wichtigster Wachstumsmotor ist das Produktgeschäft mit seinen hohen Zugewinnen bei den Bezahlkunden. Bis Ende September konnten wir den Kundenbestand gegenüber Jahresanfang um netto über 450.000 neue Verträge steigern. Und auch für die Zukunft gehen wir von einer ungebrochenen Dynamik im Kundenwachstum aus: die Marktdurchdringung breitbandiger Internet-Anschlüsse und hochwertiger Mehrwertdienste ist trotz des Booms der vergangenen zwei Jahre noch relativ gering, die Attraktivität für die Nutzer nimmt ständig zu und unsere Internationalisierung erschließt uns neue Kundenpotenziale.

Das Produktgeschäft hat sich nicht nur bezüglich des Umsatzes zu unserem wichtigsten Konzern-Segment entwickelt; auch hinsichtlich des Gewinns leisten unsere Internet-Mehrwertdienste einen immer größeren Anteil.

Im Outsourcing-Geschäft waren wir in den ersten 9 Monaten in der Lage, in einem konjunkturell schwierigen Markt den Umsatz zu steigern und unsere Marktstellung international zu festigen. Herausragend ist der Zuschlag bei einem der größten Outsourcing-Aufträge, der in diesem Bereich in 2003 vergeben wurde. Dieser erfordert allerdings zunächst hohe Anlaufinvestitionen in Skandinavien und Großbritannien, was den Ertrag im Outsourcing-Bereich belastete. Letzteres gilt auch für den Aufbau eines neuen Standortes in Polen.

Start in den USA mit unserer Marke 1&1

Einen Meilenstein unserer Unternehmensentwicklung haben wir Ende September mit dem Markteintritt über unsere Marke 1&1 in den USA gelegt. Wir haben uns dabei gegen die Akquisition eines US-Anbieters und für den organischen Aufbau unseres Amerika-Geschäfts entschieden.

Der Markteintritt verläuft in zwei Stufen: In einer Pre-Launch-Phase soll mit einer Aufsehen erregenden Kampagne und einem einmaligen Testangebot in kürzester Zeit Marke und Image aufgebaut und für Bekanntheit und Ansehen bei den Meinungsbildnern gesorgt werden.

Ein spezielles Pre-Launch-Produkt – hierbei handelt es sich um ein vollwertiges Shared-Hosting-Angebot – kann ohne Formalitäten bestellt und ohne Vertragsbindung genutzt werden. Das Besondere: Wer sich bis zum 15. Januar 2004 anmeldet, kann das Produkt drei Jahre lang kostenlos testen!

Nach Ende der Pre-Launch-Kampagne starten wir mit unserer kompletten Hosting-Produktfamilie (Shared Hosting, Dedicated Server, E-Shops, .NET-Services).

*In den Vergleichszahlen aus dem Jahr 2002 sind die einmaligen und im Saldo positiven Sondereffekte aus Beteiligungsverkäufen sowie den Restrukturierungskosten bei AdLINK für die Integration des europäischen Mediageschäfts von DoubleClick nicht enthalten.

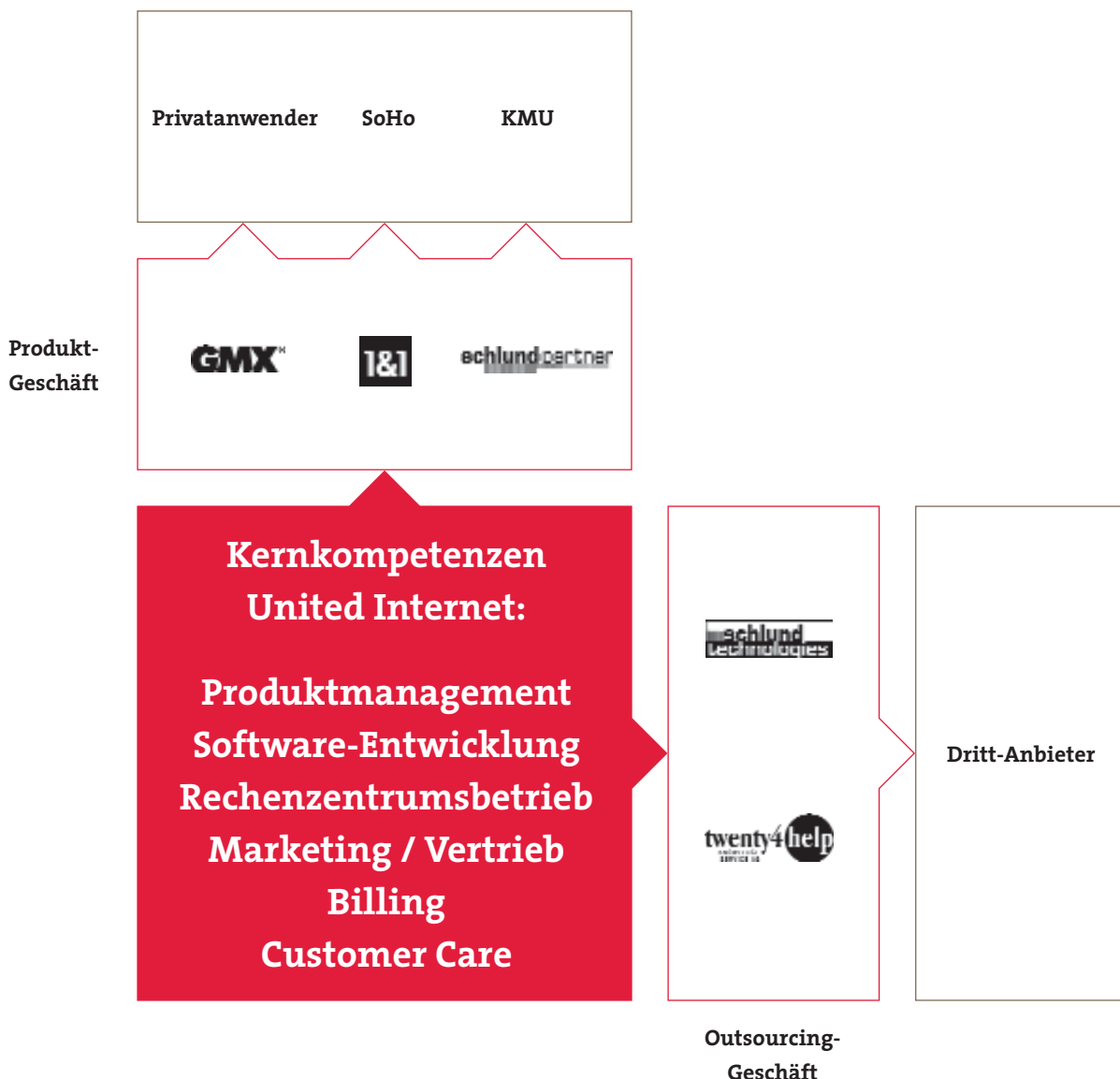
Die ersten Wochen des Pre-Launches können als Erfolg gewertet werden. Die Aufmerksamkeit in den US-Medien ist hoch, Kommentatoren und Internet-Analysten äußern sich positiv und in allen wesentlichen Internetforen wird Markteintritt und Produkt breit diskutiert. Entsprechend stark wird unser Testprodukt von den Nutzern nachgefragt: In den ersten Wochen haben sich bereits rund 40.000 Nutzer angemeldet. Unser ursprüngliches Ziel von 50.000 Anmeldungen bis zum Ende der Test-Phase werden wir somit deutlich übertreffen; derzeit rechnen wir mit bis zu 100.000 Test-Usern.

Cash Flow / Investitionen

Parallel zur Steigerung unserer Erträge wuchs in den ersten neun Monaten auch der operative Cash Flow auf nunmehr 44,8 Mio. € (Vorjahreswert: 35,2 Mio. €).

Unsere Investitionen in immaterielle Vermögensgegenstände und Sachanlagen beliefen sich auf 20,6 Mio. € (Vorjahr: 19,5 Mio. €). Schwerpunkte der Investitionstätigkeit waren im Produktgeschäft die Fertigstellung des neuen Hochleistungs-Rechenzentrums in Karlsruhe sowie die kontinuierliche Erweiterung von Infrastruktur und Server-Kapazitäten.

Unsere Internet-Fabrik



Im Outsourcing-Segment investierten wir in den Aufbau eines neuen Standortes in Polen sowie den Anlauf eines Großprojektes für einen US-amerikanischen IT-Top-Player.

Bankguthaben

Die Netto-Bankguthaben im Konzern betragen zum Ende des 3. Quartals 31,5 Mio. € (31. Dezember 2002: 28,4 Mio. €). Die Guthaben sind am Geldmarkt angelegt.

Mitarbeiter

United Internet beschäftigte zum Ende September 2003 insgesamt 3.707 Mitarbeiter (31. Dezember 2002: 3.195 Mitarbeiter). Die zunehmende Internationalisierung unseres Geschäfts spiegelt sich auch in der Anzahl der im Ausland beschäftigten Mitarbeiter wider: Sie belief sich auf 1.294 (31. Dezember 2002: 892) – das entspricht einer Quote von rund 35 %.

Ergebnis im Einzelabschluss

Im Einzelabschluss der United Internet AG beträgt das Ergebnis vor Steuern (EBT) –2,6 Mio. €. Der Vorjahreswert belief sich auf 33,2 Mio. €. Das außergewöhnlich hohe Ergebnis in 2002 erklärt sich durch positive Sondereffekte durch den Verkauf von Aktien der AdLINK AG und der jobpilot AG in Höhe von 37,2 Mio. €. Zum 30. September 2003 weist die Bilanz ein Bankguthaben von 20,3 Mio. € aus; die Eigenkapitalquote liegt mit 74,1 % auf hohem Niveau.

Beteiligungen

Der Internet-Werbevermarkter AdLINK konnte in dem weiter schwierigen Marktumfeld und einem saisonal bedingt schwächeren 3. Quartal seinen Umsatz steigern. Der Quartalsumsatz

betrug 9,9 Mio. € (Vorjahr: 8,6 Mio. €), in den ersten 9 Monaten wuchs der Umsatz auf 31,5 Mio. € (Vorjahr: 27,6 Mio. €). Das Ergebnis vor Steuern und Abschreibungen (EBITDA) belief sich in den ersten 9 Monaten 2003 auf –2,1 Mio. € (Vorjahr: –3,7 Mio. €, bzw. –10,7 Mio. € inkl. Restrukturierungsaufwand). Das EBT lag bei –2,7 Mio. € (Vorjahr: –5,1 Mio. € bzw. –12,1 Mio. € inkl. Restrukturierungsaufwand).

Unsere 5 Minderheitsbeteiligungen – Sedo, imedia, Metropolis, fun und NT plus – erwirtschafteten zusammen einen positiven Beitrag zum EBT des Konzerns.

Die Aktie

Am 30. September 2003 notierte unsere Aktie bei 16,91 €, verglichen mit 6,65 € am 31. Dezember 2002.

Ausblick

Für unsere weitere Unternehmensentwicklung stehen alle Ampeln auf Grün! Die Rahmenbedingungen sind aufgrund wachsender Märkte für Breitbandzugänge und Internet-Mehrwerte hervorragend und unser Business-Modell belohnt das Kundenwachstum.

Das Ergebnis im laufenden 4. Quartal 2003 erwarten wir ungefähr in der Höhe des 3. Quartals. Damit erfüllen wir – trotz der überwiegend im 4. Quartal anfallenden Anlaufkosten von rund 3 Mio. € für unseren Markteintritt in den USA – deutlich die Rendite-Ziele, die wir uns mit der Positionierung als Premium Internet-Service-Provider gesetzt haben.

Produkt-Geschäft

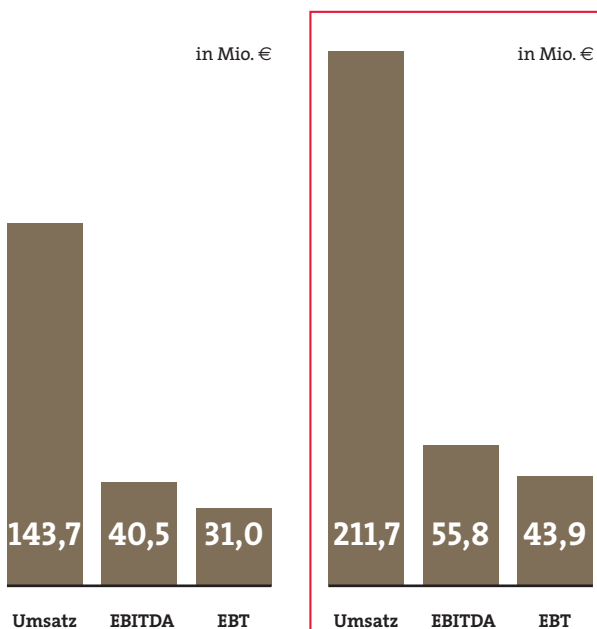
In unserem Produktgeschäft konnten wir in den ersten 9 Monaten dieses Jahres nahtlos an die erfolgreiche Entwicklung der vergangenen Jahre anknüpfen und ein sehr starkes und gleichzeitig profitables Wachstum erzielen. Mit GMX, 1&1 und Schlund+Partner verfügen wir über starke Marken, die für eine breite Marktabdeckung sorgen. In allen Bereichen haben wir unsere Marktposition gefestigt und ausgebaut. Wir gelten als Vorreiter hinsichtlich Service, Innovation und hochwertiger Features. Zum Ende des 3. Quartals hatten wir 2,55 Mio. Kundenverträge, davon 540.000 DSL-Kunden.

In den ersten 9 Monaten stieg der Umsatz von 143,7 Mio. € im Vorjahr auf nunmehr 211,7 Mio. €, was einer Steigerung von 47 % entspricht. Das EBITDA erhöhte sich um 38 % auf 55,8 Mio. € (Vorjahr: 40,5 Mio. €); das EBT belief sich auf 43,9 Mio. € (Vorjahr: 31,0 Mio. €), das entspricht einer Steigerung von 42 %.

Unsere EBT-Gewinnmarge im Produktgeschäft erreichte damit einen Spitzen-Wert von über 20 %.

Die Gesamtzahl der von uns gehosteten Domains betrug Ende September über 3,6 Mio., davon 2,5 Mio. .de-Domains. Die Anzahl unserer Server erhöhte sich auf rund 19.000, die der von uns betriebenen E-Mail-Postfächer auf über 20 Mio.

Getrieben wird dieses dynamische Umsatz- und Ergebnis-Wachstum durch eine sehr stabile und starke Nachfrage nach Breitband-Anschlüssen und Internet-Mehrwertdiensten. Positiv auf unsere Profitabilität hat sich auch ausgewirkt, dass aufgrund der Marktkonsolidierung die Preise stabil waren. Die Finanzierung der Markteintrittskampagne in den USA wird unsere Ertragssituation erst im vierten Quartal wesentlich beeinträchtigen, da die Anzeigen-Schaltungen erst ab Oktober 2003 erfolgen.



Quartalsentwicklung in Mio. €

	Q1/2003	Q2/2003	Q3/2003	Q3/2002
Umsatz	71,2	67,4	73,1	52,0
EBITDA	15,8	18,1	21,9	14,7
EBT	11,8	14,4	17,7	10,9

2002
Jan.-Sept.

2003
Jan.-Sept.

Wir gehen davon aus, dass sich der starke Trend in unserem Produktgeschäft in Zukunft fortsetzen wird. Zusätzlich sehen wir gute Chancen für weitere Impulse durch den Markteintritt in den USA: Der Markt ist fragmentiert; das Preisniveau ist in der Regel höher als in Deutschland; Internet-Mehrwert-Dienste stehen wie auch in Europa noch am Anfang. Die ersten Erfolge bei unserem Pre-Launch stimmen uns zuversichtlich. Sollten sich diese Anfangserfolge fortsetzen und im 1. Quartal 2004 zu substantiellen Kundenverträgen bei günstigen Kundengewinnungskosten führen, werden wir unsere Marketing-Investitionen weiter verstärken.

GMX

Mit über 16 Mio. Postfächern ist GMX ein führender Anbieter von E-Mail- und Messaging-Services. Das primäre Ziel in 2003 ist es, möglichst viele dieser Kunden von kostenlosen Diensten zu Bezahldiensten zu konvertieren. Dies gelingt uns auf hohem Niveau: Die positive Entwicklung konnte auch im dritten Quartal fortgesetzt werden. Pro Quartal wachsen wir weiterhin mit über 50.000 kostenpflichtigen Pay-Tarifen; die Anzahl der Kundenverträge beläuft sich nach den ersten 9 Monaten auf über 280.000.

Um diesen Trend zu forcieren, baut GMX sein Produktangebot konsequent aus, etwa durch einen hochwirksamen Schutz gegen Spam-Mails. Im 3. Quartal wurden zudem DSL-Zeittarife eingeführt und die zur Auswahl stehenden E-Mail-Adressen um @gmx.org sowie @gmx.tm erweitert. Mit dem im September gelaunchten MediaCenter stellt GMX den Nutzern eine „Online-Festplatte“ mit Speicherplatz für – je nach Tarif – 10 bis 1.000 MB zur Verfügung.

1&1

Die Anzahl der Kundenverträge zum 30. September betrug 2,2 Mio. Zur Steigerung beigetragen hat auch die neue Produktfamilie WebHosting Office-Edition, die sich sowohl an Einsteiger als auch an Internet-Professionals wendet.

Erfreulich entwickelt sich die Internationalisierung von 1&1 vor allem in Großbritannien. Hier zeigt sich immer stärker, dass die Entscheidung zum organischen Aufbau unseres Standortes und Produktangebotes richtig war. Mit über 120.000 Kundenverträgen werden wir im laufenden Quartal auf Monats-Basis den Break-even erreichen. 1&1 gehört bereits heute zu den Top 3 Webhostern in Großbritannien und ist der am schnellsten wachsende Domain-Registrar.

Schlund+Partner

Unsere Premium-Marke Schlund+Partner, die sich vor allem an kleine und mittelständische Unternehmen richtet, konnte die Anzahl ihrer Kunden steigern und betreute zum Ende September rund 63.000 Vertragskunden. Schlund+Partner bietet zusätzlich zu den professionellen Hosting- und Internet-Mehrwertdiensten einen umfassenden Vor-Ort-Service, der von einem flächendeckenden Partner-Netzwerk durchgeführt wird.

Mit zwei neuen Tarifen für das Windows-Web-Hosting hat Schlund+Partner das Produktangebot weiter differenziert.

Outsourcing-Geschäft

Gegenüber unserem hervorragenden Produkt-Geschäft hat sich die Entwicklung im Outsourcing-Geschäft in den ersten 9 Monaten des Geschäftsjahres verhaltener dargestellt. In diesem Segment vertreiben wir unter der Marke Schlund Technologies unsere Produkte an kleinere Internet-Service-Provider und Multimedia-Agenturen und lasten damit die Kapazitäten unserer Internet-Fabrik zusätzlich aus. Unter der Marke twenty4help bieten wir außerdem umfangreiche Leistungen im Customer Relationship Management an.

Erfreulich ist, dass der Umsatz im Outsourcing-Segment wieder gesteigert werden konnte: Gegenüber dem Vorjahreszeitraum (51,5 Mio. €) wuchs er um 8 % auf 55,8 Mio. €. Mit dem durch Anlaufinvestitionen für einen Großauftrag in Skandinavien und Großbritannien sowie die Gründung einer Tochtergesellschaft in Polen belasteten Ergebnis sind wir allerdings nicht zufrieden. Das EBITDA von 10,6 Mio. € und das EBT von 6,2 Mio. € liegen unter dem Niveau des Vorjahres (11,0 Mio. € bzw. 7,6 Mio. €).

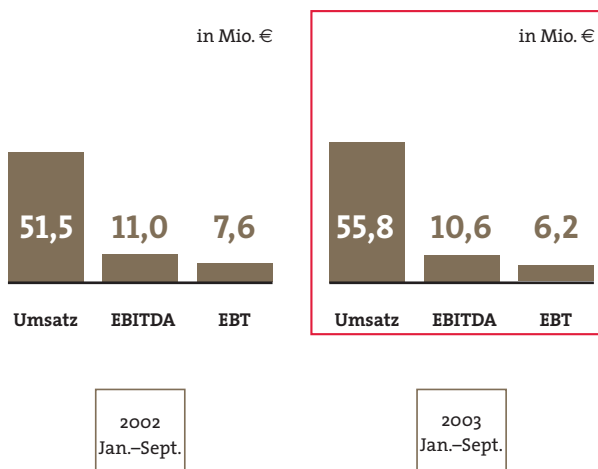
Für unser Outsourcing-Segment erwarten wir im 4. Quartal ein sichtbares Umsatzwachstum und ein deutlich verbessertes Ergebnis.

twenty4help

twenty4help hat sich in einem schwierigen Marktumfeld, das nach wie vor unter der konjunkturellen Flaute leidet, als Premium-Anbieter für Customer Relationship Management-Dienste etabliert. twenty4help ist heute mit 11 Customer Interaction Centern in 17 Sprachen präsent. Monatlich werden über 1,2 Millionen technische Kundenanfragen bearbeitet. Die Marke konnte außerdem mit dem Zuschlag eines internationalen IT-Unternehmens einen der größten Outsourcing-Aufträge dieses Jahres gewinnen. Die Komplexität des neuen Projektes und die kundenspezifische Schulung von qualifizierten Mitarbeitern in 3 Ländern und 6 Sprachen belasten allerdings zunächst die Ressourcen und das Ergebnis. Auch am Standort Polen hat twenty4help im dritten Quartal eine Tochtergesellschaft gestartet, was Anlaufinvestitionen erfordert.

Schlund Technologies

Unter der Marke Schlund Technologies wurden bis zum 30. September rund 270.000 Domains vertrieben. Reseller für die White-Label-Produkte von Schlund Technologies sind kleinere Internet Service Provider sowie Multimedia-Agenturen.



Quartalsentwicklung in Mio. €

	Q1/2003	Q2/2003	Q3/2003	Q3/2002
Umsatz	20,1	17,4	18,3	16,4
EBITDA	4,6	3,3	2,7	3,6
EBT	3,2	1,9	1,1	2,3

United Internet AG – Konsolidierte Gewinn- und Verlustrechnung nach US-GAAP

vom 1. Januar 2003 bis 30. September 2003 in T€

	2003		2002	
	Januar–September		Januar–September	
Umsatzerlöse	299.121	100,0 %	222.821	100,0 %
Herstellungskosten der zur Erzielung der Umsatzerlöse erbrachten Leistungen	-176.960	-59,2 %	-133.605	-60,0 %
Bruttoergebnis vom Umsatz	122.161	40,8 %	89.216	40,0 %
Vertriebskosten	-52.868	-17,7 %	-36.198	-16,3 %
Allgemein- und Verwaltungskosten	-28.833	-9,6 %	-26.846	-12,0 %
Restrukturierungsaufwendungen	0		-6.960	-3,1 %
Sonstige betriebliche Erträge / Aufwendungen	3.463	1,2 %	21.760	9,8 %
Operatives Ergebnis	43.923	14,7 %	40.972	18,4 %
Zinsergebnis	131		-820	-0,4 %
Ergebnis aus at-equity bilanzierten Unternehmen	336	0,1 %	8	
Ergebnis vor Steuern	44.390	14,8 %	40.160	18,0 %
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-18.745	-6,2 %	-12.387	-5,5 %
Überschuss	25.645	8,6 %	27.773	12,5 %
Minderheitenanteile	875	0,3 %	6.435	2,9 %
Überschuss nach Minderheiten	26.520	8,9 %	34.208	15,4 %
Ergebnis je Aktie (in €)*				
– unverwässert	0,46		0,60	
– verwässert	0,46		0,60	
Durchschnittlich im Umlauf befindliche Aktien (in Mio. Stück)*				
– unverwässert	57,18		57,18	
– verwässert	57,48		57,48	

* Aktienzahl im Vorjahr angepasst nach Kapitalerhöhung.

United Internet AG – Konsolidierte Gewinn- und Verlustrechnung nach US-GAAP

Quartalsentwicklung in Mio. €

	Q1/2003	Q2/2003	Q3/2003	Q3/2002
Umsatzerlöse	100,8	96,9	101,4	77,1
Herstellungskosten der zur Erzielung der Umsatzerlöse erbrachten Leistungen	-60,6	-57,0	-59,3	-44,5
Bruttoergebnis vom Umsatz	40,2	39,9	42,1	32,6
Vertriebskosten	-18,6	-17,4	-16,9	-13,3
Allgemein- und Verwaltungskosten	-9,6	-10,3	-8,9	-8,5
Restrukturierungsaufwendungen	0,0	0,0	0,0	0,0
Sonstige betriebliche Erträge / Aufwendungen	0,7	1,7	1,0	-0,4
Operatives Ergebnis	12,7	13,9	17,3	10,4
Zinsergebnis	0,1	0,1	0,0	-0,1
Ergebnis aus at-equity bilanzierten Unternehmen	0,0	0,1	0,2	-0,2
Ergebnis vor Steuern	12,8	14,1	17,5	10,1
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-5,4	-6,2	-7,2	-4,4
Überschuss	7,4	7,9	10,3	5,7
Minderheitenanteile	0,3	0,2	0,4	1,5
Überschuss nach Minderheiten	7,7	8,1	10,7	7,2
Ergebnis je Aktie (in €)*				
– unverwässert	0,13	0,15	0,18	0,13
– verwässert	0,13	0,15	0,18	0,13
Durchschnittlich im Umlauf befindliche Aktien (in Mio. Stück)*				
– unverwässert	57,18	57,18	57,18	57,18
– verwässert	57,48	57,48	57,48	57,48

* Aktienzahl im Vorjahr angepasst nach Kapitalerhöhung.

United Internet AG – Konsolidierte Bilanz nach US-GAAP
zum 30. September 2003 in T€

AKTIVA

	30. September 2003		31. Dezember 2002	
Kurzfristig gebundenes Vermögen				
Kassenbestand, Guthaben bei Kreditinstituten	35.283	14,7 %	32.379	13,6 %
Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände	61.327	25,5 %	65.990	27,7 %
Vorräte	6.732	2,8 %	3.984	1,7 %
Rechnungsabgrenzungsposten	9.015	3,8 %	9.029	3,8 %
Ausgleichsposten für latente Steuern	5.524	2,3 %	6.420	2,7 %
Kurzfristig gebundenes Vermögen, gesamt	117.881	49,1 %	117.802	49,5 %
Langfristig gebundenes Vermögen				
Anteile an assoziierten Unternehmen	12.712	5,3 %	12.543	5,3 %
Sonstige Finanzanlagen	1.265	0,5 %	1.801	0,7 %
Sachanlagen	40.393	16,8 %	35.575	15,0 %
Immaterielle Vermögensgegenstände	5.867	2,5 %	8.312	3,5 %
Firmenwert	61.958	25,8 %	61.787	26,0 %
Langfristig gebundenes Vermögen, gesamt	122.195	50,9 %	120.018	50,5 %
Aktiva, gesamt	240.076	100,0 %	237.820	100,0 %
VERBINDLICHKEITEN UND EIGENKAPITAL				
Kurzfristige Verbindlichkeiten				
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	17.562	7,3 %	29.452	12,4 %
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	349	0,2 %	373	0,1 %
Erhaltene Anzahlungen	1.904	0,8 %	0	
Sonstige Verbindlichkeiten	16.431	6,8 %	19.624	8,3 %
Steuerrückstellungen	20.287	8,5 %	5.795	2,4 %
Sonstige Rückstellungen	17.028	7,1 %	18.574	7,8 %
Rechnungsabgrenzungsposten	29.372	12,2 %	24.888	10,5 %
Kurzfristige Verbindlichkeiten, gesamt	102.933	42,9 %	98.706	41,5 %
Langfristige Verbindlichkeiten				
Wandelschuldverschreibungen	1.892	0,8 %	2.037	0,9 %
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	3.390	1,4 %	3.577	1,5 %
Rechnungsabgrenzungsposten	3.007	1,3 %	3.396	1,4 %
Langfristige Verbindlichkeiten, gesamt	8.289	3,5 %	9.010	3,8 %
Verbindlichkeiten, gesamt	111.222	46,4 %	107.716	45,3 %
Minderheitenanteile	12.100	5,0 %	13.018	5,5 %
Eigenkapital				
Grundkapital	57.182	23,8 %	56.882	23,9 %
Zur Durchführung der Kapitalerhöhung geleistete Einlagen	908	0,4 %	865	0,4 %
Kapitalrücklage	118.754	49,5 %	117.515	49,4 %
Verlustvortrag	-86.801	-36,2 %	-95.515	-40,2 %
Überschuss	26.520	11,0 %	37.305	15,7 %
Ausstehender, bisher nicht realisierter Aufwand aus Mitarbeiterbeteiligungen	-245	-0,1 %	-156	-0,1 %
Währungsumrechnungsdifferenz	436	0,2 %	190	0,1 %
Eigenkapital, gesamt	116.754	48,6 %	117.086	49,2 %
Eigenkapital und Verbindlichkeiten	240.076	100,0 %	237.820	100,0 %

United Internet AG – Konsolidierte Kapitalflussrechnung nach US-GAAP

vom 1. Januar 2003 bis 30. September 2003 in T€

	2003	2002
	Januar–September	Januar–September
Cash Flow aus der betrieblichen Geschäftstätigkeit		
Überschuss nach Minderheiten	26.520	34.208
Berichtigungen zur Überleitung des Überschusses zu den Einnahmen und Ausgaben		
Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände und Sachanlagen	17.231	15.440
Personalaufwand aus Mitarbeiterbeteiligung	584	212
Nicht ausgeschüttete Gewinne assoziierter Unternehmen	-336	-8
Ausgeschüttete Gewinne assoziierter Unternehmen	200	100
Minderheitenanteile der Periode	-875	-6.435
Veränderung der Differenzen aus der Währungsumrechnung	246	-51
Veränderungen der Ausgleichsposten für latente Steuern	896	11.242
Gewinn aus der Veräußerung von Anteilen an assoziierten Unternehmen	0	-8.684
Gewinn aus der Veräußerung von Anteilen an verbundenen Unternehmen	0	-10.790
Nicht cash-wirksame Aufwendungen / Erträge	291	0
Operativer Cash Flow	44.757	35.234
Veränderungen der Aktiva und Passiva		
Veränderung der Forderungen und sonstiger Vermögensgegenstände	4.663	6.149
Veränderung der Vorräte	-2.748	-2.034
Veränderung des aktiven Rechnungsabgrenzungspostens	14	-753
Veränderung der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	-11.890	-8.506
Veränderung der erhaltenen Anzahlungen	1.904	1.842
Veränderung der sonstigen Rückstellungen	-1.545	1.663
Veränderung der Steuerrückstellungen	14.492	-3.514
Veränderung der sonstigen Verbindlichkeiten	-3.193	3.111
Veränderung des passiven Rechnungsabgrenzungspostens	4.095	469
Veränderungen der Aktiva und Passiva, gesamt	5.792	-1.573
Nettoeinnahmen der betrieblichen Geschäftstätigkeit	50.549	33.661
Cash Flow aus dem Investitionsbereich		
Investitionen in immaterielle Vermögensgegenstände und Sachanlagen	-20.573	-19.478
Ein- / Auszahlungen aus der Rückzahlung / Ausgabe von Darlehen	536	4.416
Anlagenabgänge	970	478
Unternehmenserwerbe, nach Abzug der übernommenen liquiden Mittel	-171	-9.544
Veräußerung von Anteilen an assoziierten Unternehmen	0	18.684
Erwerb zusätzlicher Anteile an assoziierten Unternehmen	-33	-591
Nettofinanzbedarf im Investitionsbereich	-19.271	-6.035
Cash Flow aus dem Finanzierungsbereich		
Rückzahlungen an Banken	-210	-77.032
Dividendenzahlungen	-28.591	0
Minderheitenanteile	-44	-1.743
Zuzahlungen aus der Wandlung von Wandelschuldverschreibungen	616	0
Ein- / Rückzahlungen von Wandelschuldverschreibungen	-145	-156
Nettoeinnahmen / -ausgaben für den Finanzierungsbereich	-28.374	-78.931
Nettoanstieg / Nettoabnahme des Kassenbestands und der Guthaben bei Kreditinstituten	2.904	-51.305
Kassenbestand und Guthaben bei Kreditinstituten zu Beginn des Geschäftsjahres	32.379	69.765
Kassenbestand und Guthaben bei Kreditinstituten zum Ende der Berichtsperiode	35.283	18.460

United Internet AG – Eigenkapitalveränderung in der Konzernbilanz

	Grundkapital Stückelung	T€	Zur Durchführung der Kapital- erhöhung geleistete Einlage T€	Kapital- rücklage T€
Stand am 31. Dezember 2001	56.881.887	56.882	0	116.791
Ausübung von Wandlungsrechten			865	
Nachträgliche IPO-Kosten der AdLINK				-184
Korrektur des in der Kapitalrücklage ausgewiesenen Wertes der im Rahmen von Mitarbeiterbeteiligungsprogrammen begebenen Optionen				908
Differenz aus Währungsumrechnung 2002				
Jahresüberschuss 2002				
Comprehensive Income				
Stand am 31. Dezember 2002	56.881.887	56.882	865	117.515

Ausübung von Wandlungsrechten	300.500	300	43	565
Dividendenzahlungen				
Korrektur des in der Kapitalrücklage ausgewiesenen Wertes der im Rahmen von Mitarbeiterbeteiligungsprogrammen begebenen Optionen				674
Differenz aus Währungsumrechnung 2003				
Überschuss 2003				
Comprehensive Income				
Stand am 30. September 2003	57.182.387	57.182	908	118.754

Ausstehender Aufwand aus Mitarbeiter- beteiligungsprogramm T€	Währungs- umrechnungs- differenz T€	Bilanz- verlust T€	Gesamtes Eigenkapital T€	Comprehensive Income T€
-47	-131	-95.515	77.980	
			865	
			-184	
-109			799	
	321		321	321
		37.305	37.305	37.305
				37.626
-156	190	-58.210	117.086	

			908	
		-28.591	-28.591	
-89			585	
	246		246	246
		26.520	26.520	26.520
				26.766
-245	436	-60.281	116.754	

United Internet AG – Bilanz nach HGB

zum 30. September 2003 in T€

AKTIVA

	30. September 2003		31. Dezember 2002	
Anlagevermögen				
Immaterielle Vermögensgegenstände Konzessionen, gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Werte sowie Lizenzen an solchen Rechten und Werten	30		48	
Immaterielle Vermögensgegenstände, gesamt	30		48	
Sachanlagen				
Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	212	0,1 %	292	0,2 %
Sachanlagen, gesamt	212	0,1 %	292	0,2 %
Finanzanlagen				
Anteile an verbundenen Unternehmen	79.718	54,8 %	79.718	49,2 %
Beteiligungen	33.856	23,3 %	33.037	20,4 %
Sonstige Ausleihungen	497	0,4 %	580	0,4 %
Finanzanlagen, gesamt	114.071	78,5 %	113.335	70,0 %
Anlagevermögen, gesamt	114.313	78,6 %	113.675	70,2 %
Umlaufvermögen				
Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände				
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	16		17	
Forderungen gegen verbundene Unternehmen	8.149	5,6 %	28.383	17,5 %
Forderungen gegen Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht	24		700	0,4 %
Sonstige Vermögensgegenstände	2.668	1,8 %	2.416	1,5 %
Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände, gesamt	10.857	7,4 %	31.516	19,4 %
Schecks, Kassenbestand, Bundesbank- und Postgiroguthaben, Guthaben bei Kreditinstituten	20.318	14,0 %	16.796	10,4 %
Umlaufvermögen, gesamt	31.175	21,4 %	48.312	29,8 %
Rechnungsabgrenzungsposten	2		0	
Bilanzsumme	145.490	100,0 %	161.987	100,0 %

PASSIVA

	30. September 2003		31. Dezember 2002	
Eigenkapital				
Gezeichnetes Kapital	57.182	39,3 %	56.882	35,1 %
Kapitalrücklage	38.918	26,7 %	38.354	23,7 %
Gewinnrücklagen	898	0,6 %	898	0,5 %
Gewinnvortrag / Verlustvortrag	13.490	9,3 %	-39.973	-24,7 %
Fehlbetrag / Überschuss	-2.679	-1,8 %	82.054	50,7 %
Eigenkapital, gesamt	107.809	74,1 %	138.215	85,3 %
Zur Durchführung der Kapitalerhöhung geleistete Einlagen	908	0,6 %	865	0,5 %
Rückstellungen				
Steuerrückstellungen	1.980	1,4 %	4.106	2,5 %
Sonstige Rückstellungen	6.493	4,5 %	7.026	4,4 %
Rückstellungen, gesamt	8.473	5,9 %	11.132	6,9 %
Verbindlichkeiten				
Anleihen	1.573	1,1 %	1.257	0,8 %
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	790	0,5 %	118	0,1 %
Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen	23.271	16,0 %	7.756	4,8 %
Sonstige Verbindlichkeiten	2.666	1,8 %	2.644	1,6 %
Verbindlichkeiten, gesamt	28.300	19,4 %	11.775	7,3 %
Bilanzsumme	145.490	100,0 %	161.987	100,0 %

United Internet AG – Gewinn- und Verlustrechnung nach HGB

vom 1. Januar 2003 bis 30. September 2003 in T€

	2003	2002
	Januar–September	Januar–September
Umsatzerlöse	2.496	2.018
Sonstige betriebliche Erträge	461	38.826
Materialaufwand		
Aufwendungen für bezogene Leistungen	-2.088	-1.440
Personalaufwand		
a. Löhne und Gehälter	-810	-1.184
b. Soziale Abgaben	-60	-64
Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen	-106	-174
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-2.487	-3.195
Erträge aus Beteiligungen	200	100
Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	828	459
Zinsen und ähnliche Aufwendungen	-1.023	-2.196
Ergebnis vor Steuern	-2.589	33.150
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-87	-74
Sonstige Steuern	-3	-2
Fehlbetrag / Überschuss	-2.679	33.074

Die Bilanzierungs- und Bewertungsvorschriften des vorliegenden Neun-Monats-Berichts entsprechen den im Jahresabschluss 2002 zugrunde gelegten Vorschriften.



Produkte

GMX GmbH (D)
GMX Internet Services GmbH (D)

1&1 Internet AG (D)
1&1 Internet Ltd. (UK)
1&1 Internet S.A.R.L. (F)
1&1 Internet Inc. (USA)
1&1 Internet Service GmbH (D)

Schlund+Partner AG (D)

A1 GmbH (D)

CONVIGATE GmbH (D)

Outsourcing

Schlund Technologies GmbH (D)

twenty4help Knowledge Service AG (D)
twenty4help Knowledge Service B.V. (NL)
twenty4help Knowledge Service A.B. (S)
twenty4help Knowledge Service Ltd. (UK)
twenty4help Knowledge Service S.L. (E)
twenty4help Knowledge Service Sp.zo.o (PL)

MIP Multimedia Internet Park GmbH (D)

Beteiligungen:

AdLINK Internet Media AG	67,62 %*
fun communications GmbH	33,33 %
imedia - Gesellschaft für neue Medien mbH	40,00 %
Metropolis AG	44,86 %
NT plus AG	40,23 %
Sedo GmbH	41,04 %

* 21 % bei einem Treuhänder hinterlegt für eine Call-Option zu Gunsten der DoubleClick Inc.



United Internet AG

Marcus Bauer

Elgendorfer Straße 57

56410 Montabaur

Tel. 0 26 02/96-11 00

Fax 0 26 02/96-10 13

investor-relations@united-internet.de