

**Quartalsbericht
Januar bis März 2003**

Vorwort

United Internet ist in allen Unternehmensbereichen „on track“! Wir konnten im ersten Quartal 2003 die sehr gute Entwicklung des Vorjahres fortsetzen und unsere Zahlen auf ein neues Rekordniveau steigern. Mit einem Umsatz von 100,8 Mio. € und einem Vorsteuerergebnis von 12,8 Mio. € konnten sogar die hervorragenden Zahlen des 4. Quartals 2002 noch einmal übertroffen werden.

Stärkster Wachstumsbereich ist nach wie vor unser Produkt-Geschäft, das mit seinen Kernmarken GMX, 1&1 sowie Schlund+Partner in allen Zielmärkten seine Marktposition ausbauen konnte. Wir erwarten, dass diese Dynamik weiter anhalten wird, und wollen die Zahl unserer Kundenverträge bis zum Ende dieses Jahres auf 2,8 Mio. steigern.

Im Bereich Webhosting gelingt es zunehmend, unsere Produkte zu exportieren. So hat sich United Internet in Großbritannien erfolgreich etabliert. Heute sind zum Beispiel über 100.000 co.uk-Domains bei uns registriert.

Gleichzeitig zeigt sich zunehmend ein maßgeblicher Wachstumshebel unseres Geschäftsmodells: Mit steigenden Kundenzahlen realisieren wir durch die höhere Auslastung unserer „Internet-Fabrik“ bedeutende Skaleneffekte. Dadurch wollen wir die Ertragskraft des Produkt-Geschäfts zukünftig noch weiter steigern.



Ralph Dommermuth

Unser Outsourcing-Geschäft mit der Kernmarke twenty4help entwickelte sich in den ersten drei Monaten 2003 planmäßig. Trotz der in diesem Segment stärkeren Konjunkturabhängigkeit gelang es, den Umsatz gegenüber dem Vorjahr um 10 % zu steigern.

Zusätzliche Ergebniseffekte kommen aus geringeren Verlusten unserer Beteiligung AdLINK und aus Kosteneinsparungen in unserer Unternehmenszentrale.

Wir sind optimistisch, unser Wachstum fortsetzen zu können und unsere ambitionierten Umsatz- und Ertragsziele zu erreichen. Die Branchentrends zu breitbandigem Datenverkehr und höherwertigen Internet-Anwendungen verleihen uns weiteren Auftrieb. Dazu kommen Wachstumspotenziale durch den verstärkten Ausbau unseres internationalen Geschäfts.

Montabaur, 14. Mai 2003

Ausgewählte Kennzahlen nach US-GAAP

| Ergebnisse* | 2002 | 2003 |
|---|-------------|--------------|
| | Jan.–März | Jan.–März |
| Umsatz | 70,9 Mio. € | 100,8 Mio. € |
| Ergebnis vor Zinsen, Steuern, Abschreibungen (EBITDA) | 13,1 Mio. € | 18,6 Mio. € |
| Ergebnis vor Steuern (EBT) | 8,1 Mio. € | 12,8 Mio. € |
| Mitarbeiter | 2.902 | 3.369 |
| Aktienkurs per Ende März, XETRA | 5,77 € | 9,30 € |
| Ergebnis je Aktie | 0,09 € | 0,13 € |

Quartalsweise Entwicklung der Kennzahlen*

| | Q2/2002 | Q3/2002 | Q4/2002 | Q1/2003 |
|--------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| Umsatz | 74,8 Mio. € | 77,1 Mio. € | 97,2 Mio. € | 100,8 Mio. € |
| EBITDA | 14,2 Mio. € | 16,5 Mio. € | 18,2 Mio. € | 18,6 Mio. € |
| EBT | 9,4 Mio. € | 10,1 Mio. € | 11,2 Mio. € | 12,8 Mio. € |

| Ergebnisse mit Sondereffekten | 2002 | 2003 |
|-------------------------------|-------------|-------------|
| | Jan.–März | Jan.–März |
| EBITDA | 18,4 Mio. € | 18,6 Mio. € |
| EBT | 13,4 Mio. € | 12,8 Mio. € |
| Ergebnis je Aktie | 0,23 € | 0,13 € |

| Aktienbesitz und Bezugsrechte (Stück) | Q4/2002 | Q1/2003 |
|---------------------------------------|------------|------------|
| Vorstand | | |
| Ralph Dommermuth | 25.239.905 | 25.239.905 |
| Norbert Lang | 226.000 | 226.000 |
| Aufsichtsrat | | |
| Kurt Dobitsch | — | — |
| Bernhard Dorn | — | — |
| Michael Scheeren | 470.000 | 470.000 |
| Bezugsrechte auf Aktien | | |
| Norbert Lang | 112.000 | 112.000 |

* In den Vergleichszahlen aus dem Jahr 2002 sind die einmaligen und im Saldo positiven Sondereffekte aus den Beteiligungsverkäufen sowie den Restrukturierungskosten AdLINK für die Integration des europäischen Mediageschäfts von DoubleClick nicht enthalten.

Entwicklung im Konzern

United Internet konnte im ersten Quartal 2003 an die positive Unternehmensentwicklung des vergangenen Jahres anknüpfen. Umsatz und Ergebnis stiegen, auch im Vergleich zum sehr guten Vorquartal, auf ein neues Rekordniveau.

Wir haben es damit erneut geschafft, uns von der schwachen konjunkturellen Gesamtsituation abzukoppeln. Auch im generell eher konjunkturabhängigen Outsourcing-Segment sind wir auf gutem Weg, unsere ambitionierten Ziele zu erreichen.

Umsatz und Ergebnis auf neuem Rekordniveau

Der Umsatz des United Internet Konzerns legte in den ersten drei Monaten des Jahres gegenüber dem 1. Quartal 2002 um rund 42 % zu und stieg auf 100,8 Mio. €. Das Ergebnis vor Steuern (EBT) lag mit 12,8 Mio. € (2002: 8,1 Mio. €) um 58 % höher als im Vorjahreszeitraum.

Die stabile Umsatz- und Ertragsentwicklung basierte vor allem auf einem konstant guten Wachstum im Produkt-Geschäft. Das Segment mit den Kernmarken GMX, 1&1 sowie Schlund+Partner profitierte von einer Reihe positiver Faktoren, die sich gegenseitig verstärkten: Neben einem anhaltend dynamischen Kundenwachstum hielt auch die stabile Preisentwicklung im Internetmarkt an. Hier zeigte sich insbesondere die verstärkte Marktkonsolidierung sowie der Trend zu höherwertigen Bezahldiensten. Die hohe Nachfrage nach Webhosting und ein starkes Wachstum im Zugangsgeschäft, vor allem bei DSL-Zugängen, sorgten für zusätzliche Dynamik. Gleichzeitig realisierten wir in diesem Segment mit unserer „Internet-Fabrik“ erhebliche Skaleneffekte, die

direkt auf die Ertragsstärke des Konzerns durchschlugen.

Auch das Outsourcing-Segment von United Internet ist wieder auf Wachstumskurs. Maßgebend für diese Entwicklung ist die Stabilität im Bestandskundengeschäft.

Zusätzliche Ergebniseffekte kommen aus geringeren Verlusten unserer Beteiligung AdLINK und aus Kosteneinsparungen in unserer Unternehmenszentrale.

Bankguthaben weiter gestiegen

Das Netto-Bankguthaben belief sich zum 31. März 2003 auf 34,3 Mio. €. Die Guthaben sind am Geldmarkt angelegt.

Cash flow / Investitionen

Der Großteil der Investitionen von insgesamt 6,8 Mio. € entfiel auf die Fertigstellung unseres neuen Rechenzentrums in Karlsruhe und die Erweiterung der Server-Kapazitäten. Der Umzug ins neue Rechenzentrum wurde im April abgeschlossen. Im Outsourcing-Segment wurden wesentliche Investitionen für den Aufbau des neuen Standortes in Newcastle getätigt.

Mitarbeiter

United Internet beschäftigte zum Ende des 1. Quartals 2003 insgesamt 3.369 Mitarbeiter (31.12.2002: 3.195 Mitarbeiter). In den ausländischen Tochtergesellschaften waren 1.044 Mitarbeiter tätig (31.12.2002: 892).

Ergebnis im Einzelabschluss

Das Ergebnis vor Steuern (EBT) im Einzelabschluss der United Internet AG

betrug in den ersten drei Monaten 2003 –1,3 Mio. €. Zum 31. März 2003 zeigt die Bilanz ein Bankguthaben in Höhe von 25,7 Mio. €. Die Eigenkapitalquote stieg auf 87,0 %.

Beteiligungen

Der Ergebnisbeitrag der von United Internet gehaltenen Minderheitsbeteiligungen zum Vorsteuerergebnis des Konzerns war auch im 1. Quartal 2003 positiv. Der Internet-Werbevermarkter AdLINK konnte in einem weiter schwierigen Marktumfeld sein Ergebnis im Vorjahresvergleich deutlich verbessern. Der Umsatz stieg auf 9,5 Mio. € (Vorjahr 8,5 Mio. €), das Ergebnis vor Steuern und Abschreibungen (EBITDA) blieb mit –0,6 Mio. € (Vorjahr –1,2 Mio. €) noch leicht negativ.

Aufnahme im Tec-Dax

Am 24. März feierte United Internet zwei Geburtstage: Wir waren seit fünf Jahren an der Börse notiert und wurden gleichzeitig als Qualitätswert in den neuen Tec-Dax aufgenommen. Der Tec-Dax umfasst als Premium-Segment der Deutschen Börse die 30 größten Technologiewerte unterhalb des DAX. Unsere am Tag der Erstnotierung in großen deutschen Wirtschaftstiteln geschalteten Anzeigen wurden vom Markt, von Analysten und Investoren positiv wahrgenommen. Zum Aufnahmestichtag gehörte United Internet in Bezug auf die Marktkapitalisierung des Free-Floats zu den zehn größten Werten im Tec-Dax. Seit der Erstnotiz im neuen Segment hat sich die United-Internet Aktie deutlich besser entwickelt als der Index. Wir erwarten von der Listung im Tec-Dax eine verstärkte Wahrnehmung durch private und institutionelle Investoren.

Dividende

Vorstand und Aufsichtsrat der United Internet AG schlagen der am 16. Mai 2003 stattfindenden Hauptversammlung für das Geschäftsjahr 2002 die Zahlung einer Dividende von 50 Cent (10 Cent Basisdividende + 40 Cent Bonus) je Aktie vor. Das entspricht rechnerisch 10 Cent pro Jahr seit der Erstnotiz in 1998.

Ausblick

United Internet ist mit einem ungebremsten Kundenwachstum auf gutem Wege, seine ehrgeizigen Ziele zu erreichen. Wir blicken optimistisch in die Zukunft. Dieser Optimismus stützt sich auf die allgemeinen Trends zu mehr Datenverkehr und Breitbandverbindungen sowie zu höherwertigen Internet-Diensten, die wir mit unserer leistungsstarken „Internet-Fabrik“ anbieten können. Diese Trends beflügeln unsere Umsatz- und Ertragsentwicklung nicht nur in Deutschland: Auch international haben wir mit unseren Kapazitäten und unserer Finanzkraft eine gute Ausgangsposition, um die Expansion weiter voran zu treiben, sei es durch Akquisitionen oder durch organisches Wachstum.

Unsere Ziele sind ambitioniert: Für 2003 erwarten wir einen Umsatz von 402 Mio. € und ein Vorsteuer-Ergebnis von 55 Mio. €. Die Entwicklung im 1. Quartal zeigt, dass wir diese Ziele erreichen können.

Produkt-Geschäft

Unser Produkt-Segment mit den Marken GMX, 1&1 und Schlund+Partner setzte auch im ersten Quartal 2003 seine starke Entwicklung fort. In allen Zielmärkten konnte die Stellung als einer der führenden Anbieter gefestigt werden. Am 31. März 2003 hatten wir 2,25 Mio. Kundenverträge.

Der Umsatz kletterte im Vergleich zum Vorjahr (44,3 Mio. €) um über 60 % auf 71,2 Mio. €. Das EBITDA verbesserte sich auf 15,8 Mio. € (Vorjahr 11,9 Mio. €). Das EBT erhöhte sich ebenfalls deutlich von 9,2 Mio. € im Vorjahr auf 11,8 Mio. €.

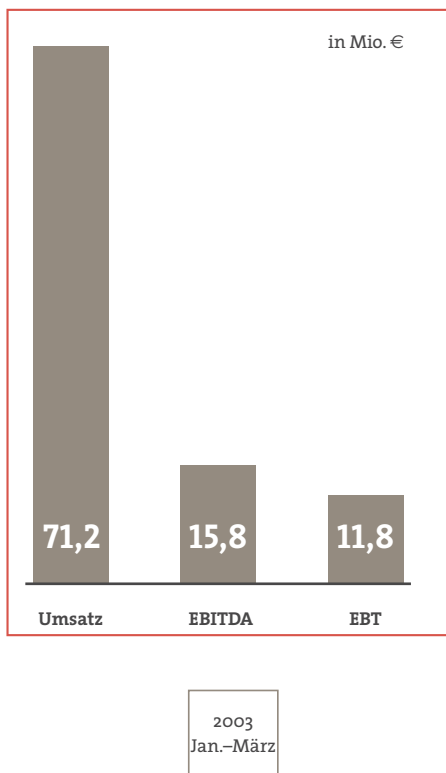
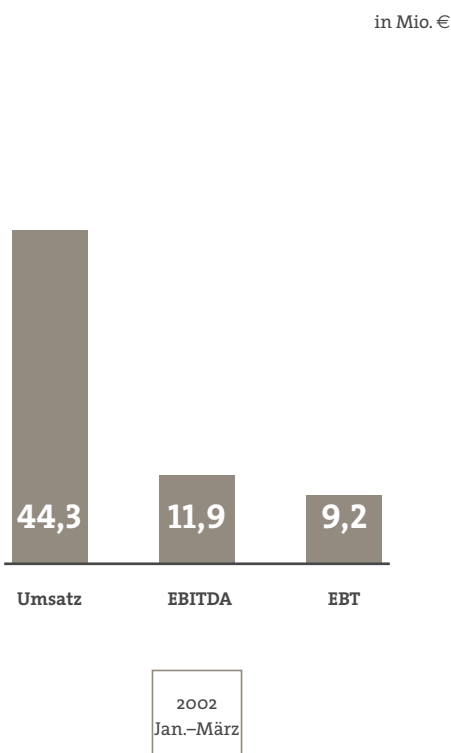
In den sehr guten Zahlen spiegeln sich neben dem anhaltend dynamischen Kundenwachstum eine ganze Reihe positiver Faktoren wider: Zum einen hält die positive Preisentwicklung im gesamten Internetmarkt durch die verstärkte Marktkonsolidierung und den Trend zu höherwertigen Bezahltdiensten an. Zum anderen profitieren wir zunehmend von Skaleneffekten durch

die immer stärkere Auslastung unserer „Internet-Fabrik“. Das Segment profitierte zudem von einer anhaltend hohen Nachfrage nach Webhosting-Diensten und einem dynamischen Wachstum im Zugangsgeschäft, das vor allem von steigenden Kundenzahlen bei DSL-Zugängen getrieben ist.

Im Bereich Webhosting gab es insbesondere im Bereich des Exklusiv-Hosting (Dedicated Hosting) einen starken Wachstumsschub, der unsere Marktführerschaft festigte. Ende März betreute United Internet über 13.000 dedizierte Server, monatlich kommen über 1.000 neue hinzu.

GMX

GMX baute seine Marktposition als führender E-Mail- und Messaging-Spezialist weiter aus und betreibt nun über 15 Mio. E-Mail-Accounts. Mit der bereits im vierten Quartal 2002 gestarteten Produktoffensive „GMX Next



Generation“ erweiterte GMX seine Produktpalette um zusätzliche kostenpflichtige Dienste sowie um neue Funktionen im Kerngeschäft E-Mail- und Messaging. Für diese Pay-Services können zunehmend Kunden gewonnen werden. Derzeit generiert GMX pro Quartal rund 50.000 neue Kundenverträge. Bis 31. März 2003 stieg die Zahl der kostenpflichtigen Abonnements auf über 180.000.

1&1

1&1 hatte am 31. März 2003 über 2 Mio. aktive Kundenverträge. Zur Neukundengewinnung nutzt 1&1 effiziente Vertriebswege. So hat 1&1 mit den 1&1-Profisellern eines der europaweit größten Direktvertriebsnetze aufgebaut, in dem rund 170.000 nebenberufliche Absatzmittler organisiert sind. Parallel dazu setzt 1&1 auf Direkt-Marketing, Beilagen, Anzeigen, Vertriebskooperationen und Online-Werbung zur weiteren Markterschließung.

Die Zahl der DSL-Kunden konnte mittlerweile auf 400.000 ausgebaut werden. Damit gehört 1&1 zu den führenden Unternehmen in diesem Segment.

Die Internationalisierung von 1&1 wurde in Großbritannien erfolgreich fortgesetzt. Per 31. März 2003 hatten wir über 80.000 Kundenverträge. Bei der Neuregistrierung von co.uk-Domains hat sich die 1&1 Internet Ltd. mit ca. 100.000 Domains als Nummer 2 im Markt etabliert.

Schlund+Partner

Schlund+Partner, die Premiummarke von United Internet, bietet für den Mittelstand alle relevanten Internet-Lösungen aus einer Hand. Mit einem umfassenden Partnernetzwerk von über 5.000 Agenturen wird eine Vor-Ort Betreuung der Kunden sichergestellt. Die Zahl der Kundenverträge stieg auf 60.000.

Quartalsentwicklung in Mio. €

| | Q2/2002 | Q3/2002 | Q4/2002 | Q1/2003 |
|--------|---------|---------|---------|---------|
| Umsatz | 47,4 | 52,0 | 67,2 | 71,2 |
| EBITDA | 13,9 | 14,7 | 13,9 | 15,8 |
| EBT | 10,9 | 10,9 | 9,9 | 11,8 |

Outsourcing-Geschäft

Im Geschäftsfeld Outsourcing nutzt United Internet ihre Kompetenzen in Produktmanagement, Software-Entwicklung und Rechenzentrumsbetrieb auch für Dritte und lastet so die Kapazitäten optimal aus: Unter der Marke Schlund Technologies werden unsere Produkte an andere Internet Service Provider in Form von White-Label-Produkten vertrieben. Und unter der Marke twenty4help werden umfangreiche Leistungen im Customer Relationship Management angeboten.

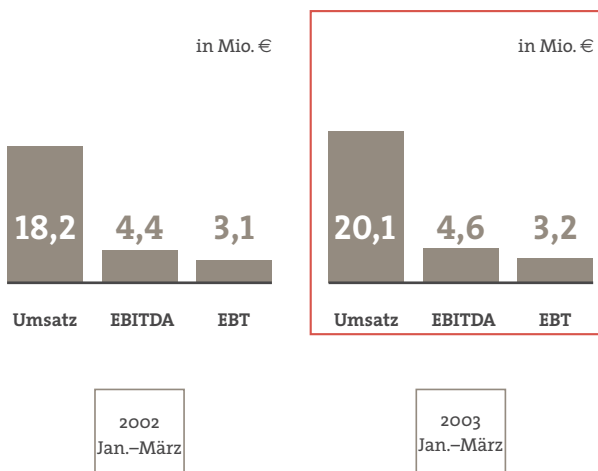
Im Outsourcing-Segment konnte der Umsatz von 18,2 Mio. € im 1. Quartal 2002 um 10 % auf 20,1 Mio. € gesteigert werden. Das EBITDA stieg leicht auf 4,6 Mio. € (Vorjahr 4,4 Mio. €), das EBT auf 3,2 Mio. € (Vorjahr 3,1 Mio. €).

twenty4help

Konjunkturschwäche, Kostendruck und Absatzprobleme führten bei einigen Großkunden in 2002 dazu, dass die Dienstleistungen unserer Outsourcing-Marke in geringerem Umfang genutzt wurden. Diese Talsohle scheint mittlerweile durchschritten.

Schlund Technologies

Als Reseller für Schlund Technologies konnten inzwischen über 4.000 kleinere Internet Service Provider und Multimedia-Agenturen gewonnen werden, die ihrerseits für ihre Kunden 200.000 Domains über Schlund Technologies beziehen.



Quartalsentwicklung in Mio. €

| | Q2/2002 | Q3/2002 | Q4/2002 | Q1/2003 |
|--------|---------|---------|---------|---------|
| Umsatz | 16,9 | 16,4 | 18,3 | 20,1 |
| EBITDA | 3,0 | 3,6 | 4,5 | 4,6 |
| EBT | 2,2 | 2,3 | 2,9 | 3,2 |

United Internet AG – Konsolidierte Gewinn- und Verlustrechnung nach US-GAAP
vom 1. Januar 2003 bis 31. März 2003 in T€

| | 2003 | 2002 |
|--|--------------------|--------------------|
| | Januar–März | Januar–März |
| Umsatzerlöse | 100.838 | 70.939 |
| Herstellungskosten | -60.598 | -44.127 |
| Bruttoergebnis vom Umsatz | 40.240 | 26.812 |
| Vertriebskosten | -18.622 | -10.635 |
| Allgemein- und Verwaltungskosten | -9.642 | -8.963 |
| Restrukturierungsaufwendungen | 0 | -5.501 |
| Sonstige betriebliche Erträge / Aufwendungen | 712 | 11.981 |
| Operatives Ergebnis | 12.688 | 13.694 |
| Zinsen und ähnliche Aufwendungen | -301 | -774 |
| Zinsen und ähnliche Erträge | 369 | 442 |
| Ergebnis aus at-equity bilanzierten Unternehmen | 45 | 81 |
| Ergebnis vor Steuern | 12.801 | 13.443 |
| Steuern vom Einkommen und vom Ertrag | -5.370 | -3.990 |
| Überschuss | 7.431 | 9.453 |
| Minderheitenanteile | 258 | 3.993 |
| Überschuss nach Minderheiten | 7.689 | 13.446 |
| Ergebnis je Aktie (in €)* | | |
| – unverwässert | 0,13 | 0,23 |
| – verwässert | 0,13 | 0,23 |
| Durchschnittlich im Umlauf befindliche Aktien (in Mio. Stück)* | | |
| – unverwässert | 57,18 | 57,18 |
| – verwässert | 57,20 | 57,20 |
| * Aktienzahl im Vorjahr angepasst nach Kapitalerhöhung. | | |

United Internet AG – Konsolidierte Bilanz nach US-GAAP
AKTIVA

| | 31. März 2003 | 31. Dezember 2002 |
|--|----------------|-------------------|
| Kurzfristig gebundenes Vermögen | | |
| Kassenbestand, Guthaben bei Kreditinstituten | 38.256 | 32.379 |
| Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände | 66.054 | 65.990 |
| Vorräte | 4.728 | 3.984 |
| Rechnungsabgrenzungsposten | 8.660 | 9.029 |
| Ausgleichsposten für latente Steuern | 6.058 | 6.420 |
| Kurzfristig gebundenes Vermögen, gesamt | 123.756 | 117.802 |
| Langfristig gebundenes Vermögen | | |
| Anteile an assoziierten Unternehmen | 12.588 | 12.543 |
| Sonstige Finanzanlagen | 1.803 | 1.801 |
| Sachanlagen | 37.758 | 35.575 |
| Immaterielle Vermögensgegenstände | 6.952 | 8.312 |
| Firmenwert | 61.938 | 61.787 |
| Langfristig gebundenes Vermögen, gesamt | 121.039 | 120.018 |
| Aktiva, gesamt | 244.795 | 237.820 |
| VERBINDLICHKEITEN UND EIGENKAPITAL | | |
| Verbindlichkeiten | | |
| Kurzfristige Verbindlichkeiten | | |
| Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen | 27.030 | 29.452 |
| Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten | 441 | 373 |
| Sonstige Verbindlichkeiten | 18.836 | 19.624 |
| Steuerrückstellungen | 10.069 | 5.795 |
| Sonstige Rückstellungen | 15.610 | 18.574 |
| Rechnungsabgrenzungsposten | 27.527 | 24.888 |
| Kurzfristige Verbindlichkeiten, gesamt | 99.513 | 98.706 |
| Langfristige Verbindlichkeiten | | |
| Wandelschuldverschreibung | 2.089 | 2.037 |
| Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten | 3.492 | 3.577 |
| Rechnungsabgrenzungsposten | 1.779 | 3.396 |
| Langfristige Verbindlichkeiten, gesamt | 7.360 | 9.010 |
| Gesamte Verbindlichkeiten | 106.873 | 107.716 |
| Minderheitenanteile | 12.797 | 13.018 |
| Eigenkapital | | |
| Grundkapital | 57.182 | 56.882 |
| Zur Durchführung der Kapitalerhöhung geleistete Einlagen | 0 | 865 |
| Kapitalrücklage | 118.393 | 117.515 |
| Verlustvortrag | -58.210 | -95.515 |
| Überschuss | 7.689 | 37.305 |
| Ausstehender, bisher nicht realisierter Aufwand aus Mitarbeiterbeteiligung | -272 | -156 |
| Währungsumrechnungsdifferenz | 343 | 190 |
| Eigenkapital, gesamt | 125.125 | 117.086 |
| Eigenkapital und Verbindlichkeiten, gesamt | 244.795 | 237.820 |

United Internet AG – Veränderung des konsolidierten Eigenkapitals vom 1. Januar 2003 bis 31. März 2003 in T€

| | Januar–März 2003 | Januar–März 2002 |
|--|------------------|------------------|
| Konsolidiertes Eigenkapital | | |
| Anfangsbestand | 117.086 | 77.980 |
| Grundkapital | 300 | 0 |
| Zur Durchführung der Kapitalerhöhung geleistete Einlagen | -865 | 0 |
| Kapitalrücklage | 878 | 566 |
| Überschuss nach Minderheiten | 7.689 | 13.446 |
| Ausstehender, bisher nicht realisierter Aufwand aus Mitarbeiterbeteiligung | -116 | -161 |
| Währungsumrechnungsdifferenz | 153 | -3 |
| Endbestand | 125.125 | 91.828 |

United Internet AG – Konsolidierte Kapitalflussrechnung nach US-GAAP
vom 1. Januar 2003 bis 31. März 2003 in T€

| | 2003 | 2002 |
|---|--------------------|--------------------|
| | Januar–März | Januar–März |
| Cash-Flow aus der betrieblichen Geschäftstätigkeit | | |
| Überschuss nach Minderheiten | 7.689 | 13.446 |
| Berichtigungen zur Überleitung des Überschusses zu den Einnahmen und Ausgaben | | |
| Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände und Sachanlagen | 5.941 | 4.667 |
| Personalaufwand aus Mitarbeiterbeteiligung | 197 | 405 |
| Nicht ausgeschüttete Gewinne assoziierter Unternehmen | -45 | -81 |
| Minderheitenanteile der Periode | -258 | -3.993 |
| Veränderung der Differenzen aus der Währungsumrechnung | 153 | -3 |
| Veränderungen der Ausgleichsposten für latente Steuern | 364 | 3.646 |
| Gewinn aus der Veräußerung von Anteilen an verbundenen Unternehmen | 0 | -10.790 |
| Operativer Cash-Flow | 14.041 | 7.297 |
| Veränderungen der Aktiva und Passiva | | |
| Veränderung der Forderungen und sonstiger Vermögensgegenstände | -63 | 5.626 |
| Veränderung der Vorräte | -744 | -431 |
| Veränderung des aktiven Rechnungsabgrenzungspostens | 369 | -387 |
| Veränderung der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen | -2.422 | -4.693 |
| Veränderung der sonstigen Rückstellungen | -2.964 | 6.260 |
| Veränderung der Steuerrückstellungen | 4.274 | 93 |
| Veränderung der sonstigen Verbindlichkeiten | -789 | -1.890 |
| Veränderung der passiven Rechnungsabgrenzungsposten | 1.022 | -3.626 |
| Veränderungen der Aktiva und Passiva, gesamt | -1.317 | 952 |
| Nettoeinnahmen der betrieblichen Geschäftstätigkeit | 12.724 | 8.249 |
| Cash-Flow aus dem Investitionsbereich | | |
| Investitionen in immaterielle Vermögensgegenstände und Sachanlagen | -6.825 | -2.242 |
| Ein- / Auszahlungen aus der Rückzahlung / Ausgabe von Darlehen | -2 | 1 |
| Anlagenabgänge | 61 | 407 |
| Unternehmenserwerbe, nach Abzug der übernommenen liquiden Mittel | -151 | -6.959 |
| Nettofinanzbedarf im Investitionsbereich | -6.917 | -8.793 |
| Cash-Flow aus dem Finanzierungsbereich | | |
| Rückzahlungen an Banken | -17 | -32.528 |
| Minderheitenanteile | 35 | 0 |
| Ein- / Rückzahlungen von Wandelschuldverschreibungen | 52 | -15 |
| Nettoeinnahmen / -ausgaben für den Finanzierungsbereich | 70 | -32.543 |
| Nettoanstieg / -abnahme des Kassenbestands und der Guthaben bei Kreditinstituten | 5.877 | -33.087 |
| Kassenbestand und Guthaben bei Kreditinstituten zu Beginn des Geschäftsjahres | 32.379 | 69.765 |
| Kassenbestand und Guthaben bei Kreditinstituten zum Ende des Berichtszeitraums | 38.256 | 36.678 |

United Internet AG – Bilanz nach HGB

zum 31. März 2003 in T€

AKTIVA

| | 31. März 2003 | 31. Dezember 2002 |
|--|----------------|-------------------|
| Anlagevermögen | | |
| Immaterielle Vermögensgegenstände | | |
| Konzessionen, gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Werte sowie Lizenzen an solchen Rechten und Werten | 42 | 48 |
| | 42 | 48 |
| Sachanlagen | | |
| Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung | 243 | 292 |
| | 243 | 292 |
| Finanzanlagen | | |
| Anteile an verbundenen Unternehmen | 79.718 | 79.718 |
| Beteiligungen | 33.037 | 33.037 |
| Sonstige Ausleihungen | 576 | 580 |
| | 113.331 | 113.335 |
| | 113.616 | 113.675 |
| Umlaufvermögen | | |
| Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände | | |
| Forderungen aus Lieferungen und Leistungen | 16 | 17 |
| Forderungen gegenüber verbundenen Unternehmen | 15.406 | 28.383 |
| Forderungen gegenüber Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht | 815 | 700 |
| Sonstige Vermögensgegenstände | 2.792 | 2.416 |
| | 19.029 | 31.516 |
| Schecks, Kassenbestand, Bundesbank- und Postgiro Guthaben, Guthaben bei Kreditinstituten | 25.668 | 16.796 |
| | 44.697 | 48.312 |
| Rechnungsabgrenzungsposten | 6 | 0 |
| Bilanzsumme | 158.319 | 161.987 |

PASSIVA

| | 31. März 2003 | 31. Dezember 2002 |
|---|----------------------|--------------------------|
| Eigenkapital | | |
| Gezeichnetes Kapital | 57.182 | 56.882 |
| Kapitalrücklage | 38.918 | 38.354 |
| Gewinnrücklage | 898 | 898 |
| Gewinn- / Verlustvortrag | 42.081 | -39.973 |
| Fehlbetrag / Überschuss | -1.274 | 82.054 |
| | 137.805 | 138.215 |
| Zur Durchführung der Kapitalerhöhung geleistete Einlagen | 0 | 865 |
| Rückstellungen | | |
| Steuerrückstellungen | 3.583 | 4.106 |
| Sonstige Rückstellungen | 6.897 | 7.026 |
| | 10.480 | 11.132 |
| Verbindlichkeiten | | |
| Anleihen | 1.309 | 1.257 |
| Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen | 197 | 118 |
| Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen | 6.559 | 7.756 |
| Sonstige Verbindlichkeiten | 1.969 | 2.644 |
| | 10.034 | 11.775 |
| Bilanzsumme | 158.319 | 161.987 |

United Internet AG – Gewinn- und Verlustrechnung nach HGB

vom 1. Januar 2003 bis 31. März 2003 in T€

| | 2003 | 2002 |
|---|--------------------|--------------------|
| | Januar-März | Januar-März |
| Umsatzerlöse | 935 | 667 |
| Sonstige betriebliche Erträge | 11 | 25.788 |
| Materialaufwand | | |
| Aufwendungen für bezogene Leistungen | -819 | -456 |
| Personalaufwand | | |
| a. Löhne und Gehälter | -262 | -463 |
| b. Soziale Abgaben | -20 | -24 |
| Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen | -38 | -57 |
| Sonstige betriebliche Aufwendungen | -903 | -1.367 |
| Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge | 245 | 193 |
| Zinsen und ähnliche Aufwendungen | -407 | -996 |
| Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit | -1.258 | 23.285 |
| Ergebnis vor Steuern | -1.258 | 23.285 |
| Steuern vom Einkommen und vom Ertrag | -15 | -5 |
| Sonstige Steuern | -1 | 0 |
| Fehlbetrag / Überschuss | -1.274 | 23.280 |

Die Bilanzierungs- und Bewertungsvorschriften des vorliegenden Quartalsberichts entsprechen den im Jahresabschluss 2002 zugrunde gelegten Vorschriften.



Produkte

**GMX GmbH
GMX Internet Services GmbH**

**1&1 Internet AG
1&1 Internet Ltd.
1&1 Internet S.A.R.L.
1&1 Internet Service GmbH**

Schlund + Partner AG

A1 GmbH

CONVIGATE GmbH

Outsourcing

Schlund Technologies GmbH

**twenty4help Knowledge Service AG (D)
twenty4help Knowledge Service B.V. (NL)
twenty4help Knowledge Service A.B. (S)
twenty4help Knowledge Service Ltd. (UK)**

MIP Multimedia Internet Park GmbH

Beteiligungen:

| | |
|---|-----------|
| AdLINK Internet Media AG | 67,62 % * |
| fun communications GmbH | 33,33 % |
| imedia - Gesellschaft für neue Medien mbH | 40,00 % |
| Metropolis AG | 43,96 % |
| NT Plus AG | 40,23 % |
| Sedo GmbH | 41,04 % |

* 21 % bei einem Treuhänder hinterlegt für eine Call-Option zu Gunsten der DoubleClick Inc.

www.united-internet.de

United Internet AG

Marcus Bauer

Elgendorfer Straße 57

56410 Montabaur

Tel. 0 26 02/96-11 00

Fax 0 26 02/96-10 13

investor-relations@united-internet.de