

**9-Monats-Bericht
Januar bis September 2005**

Vorwort

Sehr geehrte Aktionäre, liebe Mitarbeiter und Freunde des Hauses!

Nach Abschluss der ersten 9 Monate 2005 kann United Internet auf ein bislang sehr erfreuliches Geschäftsjahr zurückblicken. Im Vergleich zum Vorjahreszeitraum konnten alle wesentlichen Kennzahlen deutlich gesteigert werden: Mit einem 9-Monats-Umsatz von 543,3 Mio. € konnte der Vorjahreswert von 365,9 Mio. € um 49 % übertroffen werden. Auch der Vorsteuergewinn (EBT) konnte um 34 % von 54,5 Mio. € auf 73,2 Mio. € gesteigert werden – trotz deutlich höherer Marketing- und Vertriebsausgaben infolge des wesentlich höheren Kundenzuwachses im DSL-Geschäft (plus 480.000 vs. 280.000 im Vorjahreszeitraum).

Zu diesem positiven Ergebnis trugen insbesondere das Produkt-Segment und das Online-Marketing-Segment bei:

Im Produkt-Segment mit den Marken GMX, 1&1 sowie Schlund + Partner konnte der Umsatz im Vergleich zum Vorjahr um 58 % auf 406,4 Mio. € und das EBT um 15 % auf 67,7 Mio. € gesteigert werden. Die Anzahl der bezahlten Kundenverträge wuchs im Berichtszeitraum um 710.000 auf 4,21 Mio. Verträge. Die darin enthaltenen DSL-Kundenverträge stiegen in den ersten 9 Monaten 2005 um 480.000 auf 1,53 Mio. an. Auch die Entwicklung im Bereich DSL-Telefonie zeigt eine zunehmende Akzeptanz am Markt. Im September 2005 – und somit rund 15 Monate nach dem Produktstart – konnten wir auf Monatsbasis bereits 175 Mio. Telefonminuten terminieren.

Unsere Internationalisierung im Webhosting-Geschäft konnte ebenfalls erfolgreich ausgebaut werden. Die Zahl der Verträge in Großbritannien, Frankreich, Österreich und den USA stieg in den ersten 9 Monaten 2005 um 170.000 auf 540.000.

Im Segment Online Marketing haben wir – mit dem Anteilsverkauf von Sedo und affilinet an AdLINK im 2. Quartal 2005 – unsere Aktivitäten im Online-Werbe-markt bei AdLINK zusammengefasst. Die mit diesem Schritt beabsichtigten positiven Einflüsse auf Vertrieb, Produkt-Portfolio und Internationalisierung werden zunehmend sichtbar: Im Vergleich zum Vorjahreszeitraum stieg der Segment-Umsatz um 59 % von 44,8 Mio. € auf 71,1 Mio. €. Das EBT verbesserte sich von -1,3 Mio. € auf 4,3 Mio. €.

Im 3. Segment, dem Outsourcing-Geschäft mit den Marken InterNetX und twenty4help, konnte der Umsatz im 9-Monats-Vergleich um 4 % auf 65,8 Mio. € gesteigert werden, das EBT verbesserte sich um 52 % auf 4,1 Mio. €.

Auch für das 4. Quartal 2005 sind wir zuversichtlich: Unsere DSL- und Telefonie-Produkte erfreuen sich einer anhaltend hohen Nachfrage im Markt, unsere Internationalisierung im Webhosting-Geschäft entwickelt sich weiterhin dynamisch und auch der zunehmende Aufschwung im Bereich der Online-Werbung kommt unserem Geschäftsmodell entgegen.

Montabaur, 7. November 2005



Ralph Dommermuth,
Vorstandsvorsitzender

Ausgewählte Kennzahlen nach IFRS

	2005 Jan.–Sept.	2004 Jan.–Sept.
Umsatz	543,3 Mio. €	365,9 Mio. €
Ergebnis vor Zinsen, Steuern, Abschreibungen (EBITDA)	87,7 Mio. €	81,7 Mio. €
Ergebnis vor Steuern (EBT)	73,2 Mio. €	54,5 Mio. €
Mitarbeiter	4.615	4.409
Aktienkurs per Ende September (XETRA)	26,95 €	17,30 €
Ergebnis je Aktie (EPS)	0,74 €	0,49 €

Quartalsweise Entwicklung der Kennzahlen

	Q4/2004	Q1/2005	Q2/2005	Q3/2005	Q3/2004
Umsatz	143,8 Mio. €	157,9 Mio. €	177,5 Mio. €	207,9 Mio. €	127,1 Mio. €
EBITDA	27,2 Mio. €	30,4 Mio. €	25,2 Mio. €	32,1 Mio. €	26,5 Mio. €
EBT	15,9 Mio. €	25,5 Mio. €	20,2 Mio. €	27,5 Mio. €	17,4 Mio. €

Aktienbesitz (Stück)

	Q2/2005	Q3/2005
Vorstand		
Ralph Dommermuth (Vorsitzender)	22.000.000	22.000.000
Norbert Lang	200.000	221.000
Aufsichtsrat		
Kurt Dobitsch (Vorsitzender)	—	—
Bernhard Dorn	—	—
Michael Scheeren	350.000	350.000
Bezugsrechte auf Aktien (Stück)		
Norbert Lang	42.000	—

Entwicklung im Konzern

Neue Rekordmarken bei Umsatz und Ergebnis

In den ersten 9 Monaten 2005 stieg der Umsatz im United Internet Konzern um 49 % auf 543,3 Mio. € (Vorjahr 365,9 Mio. €). Das Ergebnis vor Steuern (EBT) konnte – trotz deutlich höherer Marketing- und Vertriebsausgaben infolge des wesentlich höheren Kundenzuwachses im DSL-Geschäft (plus 480.000 vs. 280.000 im Vorjahreszeitraum) – um 34 % auf 73,2 Mio. € (Vorjahr 54,5 Mio. €) gesteigert werden. Das Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) lag mit 87,7 Mio. € um 7 % über dem Vorjahresniveau (81,7 Mio. €).

Dynamisches Wachstum bei DSL und DSL-Telefonie

Die Zahl unserer DSL-Zugangs-Kunden stieg im Berichtszeitraum um 480.000 auf 1,53 Mio. Im 3. Quartal 2004 sind wir mit dem Vertrieb eigener DSL-Anschlüsse gestartet. Seitdem konnten insgesamt 720.000 Anschlüsse vermarktet werden. Davon 520.000 in den ersten 9 Monaten 2005. Auch unsere DSL-Telefonie entwickelt sich sehr dynamisch: Im September 2005 – und somit knapp 15 Monate nach Start – konnten wir bereits 175 Mio. Telefonminuten auf Monatsbasis terminieren.

Erfolgreiche Internationalisierung

Unsere Internationalisierung geht erfolgreich voran: Im Berichtszeitraum trug unser Auslandsgeschäft 113,1 Mio. € zum Konzernumsatz bei (Vorjahr 77,2 Mio. €). Im Produktgeschäft hatten wir zum 30. September 2005 über 540.000 Kundenverträge im Ausland (30. September 2004: 330.000).

Übernahme des Portalgeschäfts der WEB.DE AG

Am 16. März 2005 hat United Internet bekannt gegeben, dass wir das Portal-Geschäft der WEB.DE AG gegen eine Barvergütung von 200 Mio. € sowie

5,8 Mio. Aktien der United Internet AG bzw. – unter bestimmten Voraussetzungen – alternativ gegen eine Barkomponente von 300 Mio. € und 2,0 Mio. Aktien übernehmen möchten. Die Verträge wurden am 13. Mai 2005 unterzeichnet. Die Barkomponente wird aus unseren liquiden Mitteln und aus Bankkrediten mit einer Laufzeit von bis zu 5 Jahren finanziert. Nach der Zustimmung der Aufsichtsratsgremien beider Unternehmen und der Hauptversammlung der WEB.DE AG sowie der Genehmigung seitens der Kartellbehörden fand das Closing der Verträge am 31. Oktober 2005 statt.

America's Cup

Am 2. April 2005 haben wir bekannt gegeben, dass United Internet erstmalig ins Sport-Sponsoring einsteigt und als Hauptsponsor das Team „United Internet Team Germany“ beim America's Cup 2007 unterstützt. Mit dem „United Internet Team Germany“ tritt erstmals ein deutscher Herausforderer bei der seit 1851 ausgetragenen Segelregatta an. Der America's Cup sowie die Qualifikation im Rahmen von Vor-Regatten und dem Louis Vuitton Cup sichert United Internet und ihren Marken in den nächsten Jahren eine große mediale Präsenz und ist neben der in diesem Jahr begonnenen TV-Werbung ein wichtiger Baustein unserer Markenbildung.

Cash Flow / Investitionen

Korrespondierend zur Ergebnisentwicklung aufgrund der starken DSL-Neukundengewinnung blieb der Cash Flow aus der betrieblichen Tätigkeit mit 61,3 Mio. € relativ unverändert (Vorjahr 60,0 Mio. €). Unsere Investitionen in immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen beliefen sich auf 18,3 Mio. € (Vorjahr 15,5 Mio. €). Schwerpunkt war dabei das Produktgeschäft, speziell die planmäßige Erweiterung von Infrastruktur und Server-Kapazitäten.

Bankguthaben

Die Netto-Bankguthaben im Konzern betragen zum 30. September 2005 insgesamt 137,8 Mio. € (31. Dezember 2004: 71,3 Mio. €).

Mitarbeiter

United Internet beschäftigte Ende September 2005 insgesamt 4.615 Mitarbeiter (31. Dezember 2004: 4.558). Die Anzahl der im Ausland beschäftigten Mitarbeiter betrug 1.549.

Rechnungslegung nach IFRS

Seit dem Jahr 2005 gelten neue Vorschriften bezüglich des Ausweises von Mitarbeiterbeteiligungsprogrammen. Darüber hinaus sind Minderheitenanteile in der Konzernbilanz innerhalb des Eigenkapitals auszuweisen. Die Vorjahreszahlen wurden entsprechend angepasst. Die planmäßigen Abschreibungen auf Firmenwerte werden ab 2005 durch Impairment-Tests (Werthaltigkeitsprüfungen) ersetzt. Ansonsten entsprechen die Bilanzierungs- und Bewertungsvorschriften des vorliegenden 9-Monats-Berichts den im Jahresabschluss 2004 zugrunde gelegten Vorschriften.

Ergebnis im Einzelabschluss

Im Einzelabschluss der United Internet AG beträgt das Ergebnis vor Steuern 22,7 Mio. € (Vorjahr 1,3 Mio. €). Das hohe Vorsteuerergebnis resultiert in erster Linie aus dem Anteilsverkauf von Sedo und affilinet an AdLINK. Zum 30. September 2005 weist die Bilanz eine Eigenkapitalquote von 81,8 % aus. Darin enthalten sind auch 2,0 Mio. eigene Aktien der United Internet AG.

Aktie und Dividende

Mit einem Kursanstieg von 35 % hat sich unsere Aktie im Berichtszeitraum deutlich besser entwickelt als der Vergleichsindex TecDAX. Die United Internet Aktie stieg von 19,95 € zum 31. Dezember 2004 auf 26,95 € zum 30. September 2005. Für das Geschäftsjahr 2004 wurde eine Dividende von 20 Cent je Aktie (Vorjahr 15 Cent je Aktie) gezahlt. Die Dividendenzahlung in Höhe von insgesamt 11,2 Mio. € erfolgte am 19. Mai 2005.

Ausblick

Das Geschäftsjahr verlief bisher sehr erfreulich, wir konnten bei allen relevanten Kennzahlen neue Rekordmarken erzielen. Auch für das 4. Quartal 2005 sind wir zuversichtlich: Unsere DSL- und Telefonie-Produkte erfreuen sich einer anhaltend hohen Nachfrage im Markt, unsere Internationalisierung im Webhosting-Geschäft entwickelt sich weiterhin sehr dynamisch und auch der zunehmende Aufschwung im Bereich der Online-Werbung kommt unserem Geschäftsmodell entgegen.

Produkt-Segment

Im Produkt-Segment bieten wir hochwertige, innovative Internet-Produkte an. Unsere Geschäftsbeziehungen basieren auf Abonnements mit monatlichen Grundgebühren, variablen (verbrauchsabhängigen) Zusatzentgelten und vertraglich festgelegten Kündigungsfristen.

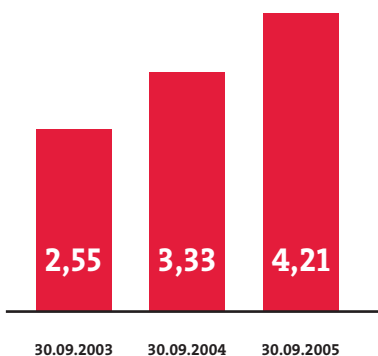
Unsere Produkte gliedern sich in 3 Produktlinien:

- **Information Management:**
u. a. E-Mail-Lösungen, Messaging, 0700er-Rufnummern.
- **Webhosting:**
Domains, Homepages, Dedizierte Server, E-Shops.
- **Internet Access:**
DSL- und Schmalband-Zugänge.

Mit unseren Marken GMX, 1&1 sowie Schlund + Partner decken wir den Massenmarkt breit ab. Gleichzeitig sprechen wir unterschiedliche Zielgruppen differenziert an – sowohl hinsichtlich des Preises als auch der Produkt-Ausgestaltung.

Zum 30. September 2005 hatten wir insgesamt 4,21 Mio. kostenpflichtige Kundenverträge (Ende 2004: 3,5 Mio.).

Kundenverträge insgesamt (in Mio.)



Nach Produktlinien gliedern sich diese in 0,44 Mio. Verträge im Bereich Information Management, 2,01 Mio. Verträge im Webhosting und 1,76 Mio. Access-Verträge, davon 1,53 Mio. DSL-Verträge.

Kundenverträge nach Produktlinien (in Mio.)

Produktlinie	Kundenverträge
Information Management	0,44
Webhosting	2,01
Internet Access	1,76 (davon 1,53 Mio. DSL)

Der Umsatz im Produktgeschäft stieg im Vorjahresvergleich um 58 % von 257,7 Mio. € auf 406,4 Mio. €; das EBT legte um 15 % von 59,0 Mio. € auf 67,7 Mio. € zu. Das Ergebnis ist durch das starke Wachstum bei DSL-Kunden und eigenen DSL-Anschlüssen (Resale) sowie den damit verbundenen hohen Kundengewinnungskosten beeinflusst. Zudem sind wir in diesem Jahr mit TV-Werbung und Sportsponsoring gestartet. Mit dem im 2. Halbjahr 2004 gestarteten Resale-Geschäft hat sich unser DSL-Business-Modell geändert. Durch die eigenen Anschlusskunden werden dauerhaft zusätzliche Einnahmen und eine höhere Kundenbindung erreicht.

Für unser Produkt-Geschäft erwarten wir, dass sich die positive Entwicklung weiter fortsetzen wird. Der Boom bei DSL-Anschlüssen und DSL-Telefonie erschließt uns zunehmend neue Kundenschichten und der Markt für Internet-Mehrwertdienste ist sowohl funktional als auch zielgruppenspezifisch bislang nicht ausgeschöpft. Zudem stehen wir mit unseren internationalen Webhosting-Aktivitäten in Frankreich, Österreich und den USA erst am Anfang.

GMX

GMX adressiert mit kostenfreien Information-Management-Produkten den Markt der Privatanwender. Zudem bietet GMX kostenpflichtige Produkte wie professionelle E-Mail-Lösungen oder Internet-Access an. Mit über 23 Mio. Mitglieder-Accounts und über 120 Mio. Visits im Monat ist GMX ein führendes Portal in Deutschland.

Im Berichtszeitraum standen bei GMX folgende Entwicklungen im Vordergrund: Der Launch der neuen DSL-Flatrate-Tarife, die Vermarktungskoooperation mit WEB.DE unter dem Namen „United Internet Media“ sowie der Produktstart der providerunabhängigen DSL-Telefonie-Flat.

1&1

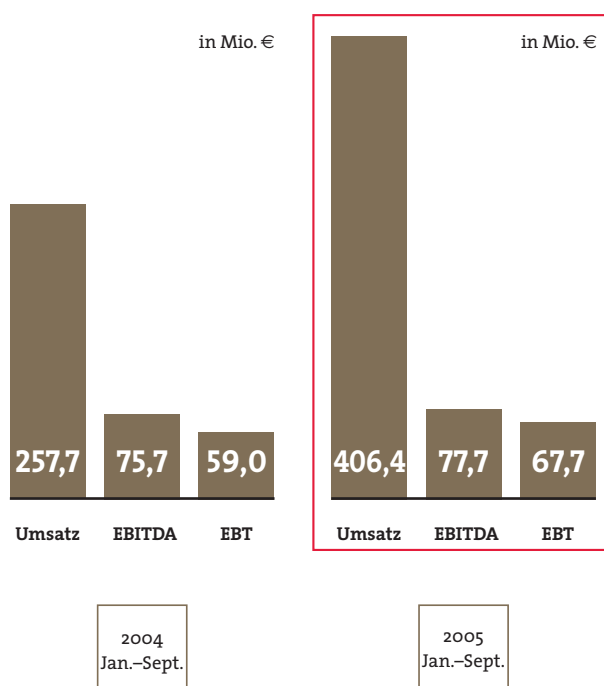
1&1 adressiert mit Information-Management-, Webhosting- und Access-Lösungen anspruchsvolle Privatanwender und SOHOs. 1&1 konnte sowohl ihre Marktstellung als zweitgrößter DSL-Anbieter in Deutschland als auch als weltweit größtes Hosting-Unternehmen festigen.

Im Berichtszeitraum standen in Deutschland der Start des neuen 1&1 Portals, eine neue Produktgeneration bei DSL-Telefonie sowie die DSL-Preisoffensive im Mittelpunkt. In unseren ausländischen Märkten wurden maßgeschneiderte Hostinglösungen für kleine und mittelständische Unternehmen mit unverbindlicher Testzeit angeboten.

Schlund + Partner

Unsere Premium-Marke Schlund + Partner bietet kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) professionelle Information-Management-, Hosting- und Access-Produkte, wahlweise auch über einen umfassenden Vor-Ort-Service durch ein flächendeckendes Netzwerk von Partneragenturen.

Schlund + Partner ist in den ersten 9 Monaten mit integrierten Komplettlösungen speziell für die Kommunikationsbedürfnisse von KMUs und Mobil-Offices gestartet. Die Online-Office-Pakete bestehen aus aufeinander abgestimmten DSL-Zugängen, Groupware/Messaging, Webhosting und DSL-Telefonie.



Quartalsentwicklung in Mio. €

	Q4/2004	Q1/2005	Q2/2005	Q3/2005	Q3/2004
Umsatz	99,0	113,7	131,3	161,4	90,6
EBITDA	22,7	26,2	21,8	29,7	23,9
EBT	16,3	22,8	18,2	26,7	18,8

Outsourcing-Segment

Unser Outsourcing-Segment ist ein reines B-to-B-Geschäft. In diesem Marktsegment sind wir mit den Marken InterNetX und twenty4help aktiv.

Der Umsatz konnte im Berichtszeitraum um 4 % auf 65,8 Mio. € gesteigert werden, das EBT verbesserte sich von 2,7 Mio. € auf 4,1 Mio. €. Nach Umsetzung verschiedener Maßnahmen zur Steigerung der Profitabilität erwarten wir mittelfristig eine weiter verbesserte Ertragslage.

InterNetX

Anfang des Jahres haben wir eine 80%-Beteiligung an InterNetX erworben und gleichzeitig Schlund Technologies in InterNetX eingebracht. Unter InterNetX ist jetzt das Reselling-Geschäft von United Internet zusammengefasst. InterNetX vertreibt Hosting-Produkte an ISPs und Multimedia-Agenturen (Reseller), die diese wiederum – unter eigenem Namen und auf eigene Rechnung – weiter vermarkten.

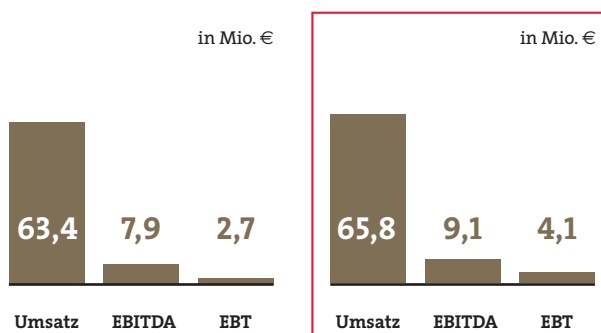
Im Berichtszeitraum stand bei InterNetX die Integration von Schlund Technologies sowie die Gewinnung weiterer

Vertriebspartner im Vordergrund. Das fusionierte Unternehmen betreut heute rund 13.900 Reseller, für die über 1,1 Mio. Domains und mehr als 500 Server gehostet werden.

twenty4help

Über die Marke twenty4help bieten wir Großunternehmen umfangreiche Leistungen im Bereich der Kundenbetreuung an. Zu unseren Kunden zählen internationale Blue Chips wie Microsoft, Lexmark oder Sun. twenty4help ist mit 10 Niederlassungen in 7 europäischen Ländern aktiv. Über 2.500 Mitarbeiter bearbeiten in 22 Sprachen technische Kundenanfragen per Telefon, Mail oder Chat.

Angesichts der verhaltenen Marktentwicklung und des starken Wettbewerbs in diesem Segment wurden bei twenty4help bereits im 2. Quartal 2005 erste Maßnahmen zur Steigerung der Profitabilität ergriffen. Die Umsetzung der Gesamtmaßnahmen wird bis ins Geschäftsjahr 2006 andauern.



Quartalsentwicklung in Mio. €

	Q4/2004	Q1/2005	Q2/2005	Q3/2005	Q3/2004
Umsatz	20,9	23,2	21,4	21,2	19,7
EBITDA	4,5	3,9	2,4	2,8	2,7
EBT	2,7	2,2	0,7	1,2	1,1

2004
Jan.-Sept.

2005
Jan.-Sept.

Online-Marketing-Segment

Im April 2005 haben wir unsere Beteiligungen an affilinet und Sedo für rund 30 Mio. € an AdLINK verkauft und gleichzeitig die Finanzierung zu marktüblichen Konditionen bereitgestellt. Durch diese Bündelung kann AdLINK jetzt eine noch breitere Palette des Online Marketings aus einer Hand anbieten.

Das Segment konnte im Vergleich zum Vorjahrzeitraum erneut deutlich zulegen. Der Umsatz stieg um 59 % von 44,8 Mio. € auf 71,1 Mio. €, das EBT von -1,3 Mio. € auf 4,3 Mio. €. Nach der positiven Entwicklung in den ersten 9 Monaten 2005 erwarten wir auch künftig deutliche Umsatzzuwächse und steigende Ergebnisse.

AdLINK

AdLINK ist einer der größten unabhängigen Online-Vermarkter in Europa. Basis des Geschäftsmodells ist ein Online-Werbenetzwerk mit reichweitenstarken Websites und monatlich rund 5,2 Mrd. PageImpressions, das an Werbetreibende vermarktet wird.

Im Berichtszeitraum stand die Erweiterung des Werbenetzwerkes sowie die Integration von Sedo und affilinet im Vordergrund.

Sedo

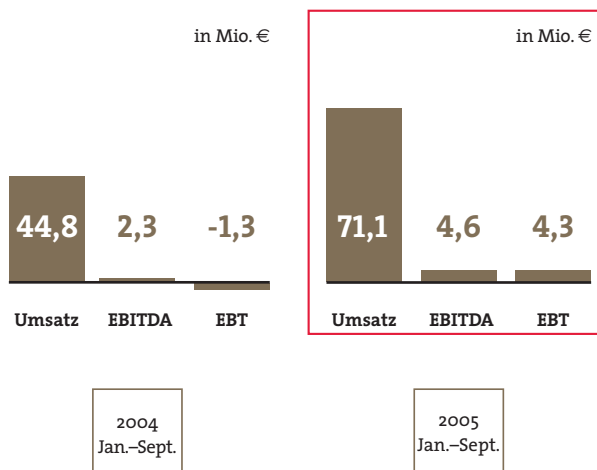
Sedo betreibt die globale Domain-Handelsplattform sedo.com, auf der derzeit 2,2 Mio. Domains gehandelt werden. Im Geschäftsbereich Domain-Parking vermarktet Sedo einen Teil dieser Domains im Auftrag der Domain-Besitzer an Werbetreibende.

Im Berichtszeitraum wurde die Internationalisierung in den USA und Großbritannien weiter vorangetrieben. Durch Kooperationen mit großen US-Providern konnte die Anzahl der in diesen Ländern vermarktbar, aktiven Domains erneut deutlich gesteigert werden.

affilinet

affilinet betreibt ein Netzwerk für Anbieter von Partner-Programmen und Webseiten-Inhaber, die diese Programme in ihre Webseiten integrieren. affilinet partizipiert – rein erfolgsabhängig – an den über das Netzwerk initiierten Kontakten und Verkäufen.

Im Berichtszeitraum stand bei affilinet die Gewinnung neuer Programm-anbieter und der Ausbau des Netzwerkes im Vordergrund. Zudem wurde eine verbesserte technische Plattform gelauncht.



Quartalsentwicklung in Mio. €

	Q4/2004	Q1/2005	Q2/2005	Q3/2005	Q3/2004
Umsatz	23,8	21,0	24,8	25,3	16,8
EBITDA	1,8	1,4	1,7	1,5	0,9
EBT	1,0	1,4	1,7	1,2	-0,5

United Internet AG – Konsolidierte Gewinn- und Verlustrechnung nach IFRS

vom 1. Januar 2005 bis 30. September 2005 in T€

	2005		2004	
	Januar–September		Januar–September	
Umsatzerlöse	543.283	100,0 %	365.944	100,0 %
Umsatzkosten	-311.745	-57,4 %	-198.142	-54,1 %
Bruttoergebnis vom Umsatz	231.538	42,6 %	167.802	45,9 %
Vertriebskosten	-124.668	-22,9 %	-71.014	-19,4 %
Allgemein- und Verwaltungskosten	-37.164	-6,8 %	-31.746	-8,7 %
Sonstige betriebliche Erträge / Aufwendungen	1.869	0,3 %	-849	-0,2 %
Firmenwertabschreibung	0		-9.856	-2,7 %
Ergebnis der betrieblichen Tätigkeit	71.575	13,2 %	54.337	14,8 %
Zinsergebnis	1.188	0,2 %	936	0,3 %
Ergebnis aus at-equity bilanzierten Unternehmen	446	0,1 %	-796	-0,2 %
Ergebnis vor Steuern	73.209	13,5 %	54.477	14,9 %
Steueraufwendungen	-29.939	-5,5 %	-26.390	-7,2 %
Ergebnis aus der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	43.270	8,0 %	28.087	7,7 %
Minderheitenanteile	-1.625	-0,3 %	359	0,1 %
Periodenergebnis	41.645	7,7 %	28.446	7,8 %
Ergebnis je Aktie (in €)				
– unverwässert	0,74		0,49	
– verwässert	0,74		0,49	
Durchschnittlich im Umlauf befindliche Aktien (in Mio. Stück)				
– unverwässert	56,12		57,65	
– verwässert	56,55		57,67	

United Internet AG – Konsolidierte Gewinn- und Verlustrechnung nach IFRS

Quartalsentwicklung in Mio. €

	Q1/2005	Q2/2005	Q3/2005	Q3/2004
Umsatzerlöse	157,9	177,5	207,9	127,1
Umsatzkosten	-88,6	-104,8	-118,4	-69,9
Bruttoergebnis vom Umsatz	69,3	72,7	89,5	57,2
Vertriebskosten	-33,2	-41,6	-49,9	-26,9
Allgemein- und Verwaltungskosten	-11,7	-12,5	-13,0	-10,3
Sonstige betriebliche Erträge / Aufwendungen	0,7	0,9	0,3	0,8
Firmenwertabschreibung	0,0	0,0	0,0	-3,3
Ergebnis der betrieblichen Tätigkeit	25,1	19,5	26,9	17,5
Zinsergebnis	0,3	0,4	0,5	0,4
Ergebnis aus at-equity bilanzierten Unternehmen	0,1	0,3	0,1	-0,5
Ergebnis vor Steuern	25,5	20,2	27,5	17,4
Steueraufwendungen	-10,6	-7,9	-11,4	-8,5
Ergebnis aus der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	14,9	12,3	16,1	8,9
Minderheitenanteile	-0,6	-0,6	-0,4	0,1
Periodenergebnis	14,3	11,7	15,7	9,0
Ergebnis je Aktie (in €)				
– unverwässert	0,25	0,21	0,28	0,15
– verwässert	0,25	0,21	0,28	0,15

United Internet AG – Konsolidierte Bilanz nach IFRS
zum 30. September 2005 und 31. Dezember 2004 in T€

VERMÖGENSWERTE

	30. September 2005		31. Dezember 2004	
Kurzfristige Vermögenswerte				
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	142.242	43,0 %	74.682	28,9 %
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	62.517	18,9 %	59.222	22,9 %
Sonstige kurzfristige Vermögenswerte	13.008	3,9 %	17.879	6,9 %
Vorräte	6.119	1,8 %	10.315	4,0 %
Rechnungsabgrenzungsposten	12.289	3,7 %	7.733	3,0 %
Kurzfristige Vermögenswerte, gesamt	236.175	71,4 %	169.831	65,7 %
Langfristige Vermögenswerte				
Anteile an assoziierten Unternehmen	9.363	2,8 %	9.358	3,6 %
Sonstige finanzielle Vermögenswerte	1.147	0,3 %	1.716	0,6 %
Sachanlagen	40.454	12,2 %	38.764	15,0 %
Immaterielle Vermögenswerte	7.418	2,2 %	6.995	2,8 %
Firmenwert	30.954	9,4 %	25.630	9,9 %
Latente Steueransprüche	5.462	1,7 %	6.179	2,4 %
Langfristige Vermögenswerte, gesamt	94.798	28,6 %	88.642	34,3 %
Summe Vermögenswerte	330.973	100,0 %	258.473	100,0 %
SCHULDEN UND EIGENKAPITAL				
Kurzfristige Schulden				
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	89.128	26,9 %	61.827	23,9 %
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	1.323	0,4 %	280	0,2 %
Erhaltene Anzahlungen	0	0,0 %	847	0,3 %
Sonstige Verbindlichkeiten	34.804	10,5 %	27.232	10,5 %
Steuerrückstellungen	10.069	3,0 %	13.281	5,1 %
Sonstige Rückstellungen	2.204	0,7 %	3.359	1,3 %
Rechnungsabgrenzungsposten	51.218	15,5 %	38.988	15,1 %
Kurzfristige Schulden, gesamt	188.746	57,0 %	145.814	56,4 %
Langfristige Schulden				
Wandelschuldverschreibungen	1.426	0,4 %	1.661	0,7 %
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	3.132	0,9 %	3.132	1,2 %
Sonstige Verbindlichkeiten	442	0,1 %	642	0,2 %
Rechnungsabgrenzungsposten	1.970	0,6 %	2.808	1,1 %
Latente Steuerschulden	334	0,1 %	334	0,1 %
Langfristige Schulden, gesamt	7.304	2,2 %	8.577	3,3 %
Summe Schulden	196.050	59,2 %	154.391	59,7 %
Eigenkapital				
Grundkapital	58.371	17,6 %	58.043	22,5 %
Kapitalrücklagen	125.915	38,0 %	123.540	47,8 %
Neubewertungsrücklagen	585	0,2 %	585	0,2 %
Bilanzverlust	-18.282	-5,5 %	-48.719	-18,8 %
Eigene Anteile	-39.958	-12,1 %	-36.528	-14,1 %
Sonstiges	938	0,3 %	886	0,3 %
Minderheitenanteile	7.354	2,2 %	6.275	2,4 %
Summe Eigenkapital	134.923	40,8 %	104.082	40,3 %
Summe Schulden und Eigenkapital	330.973	100,0 %	258.473	100,0 %

United Internet AG – Konsolidierte Kapitalflussrechnung nach IFRS

vom 1. Januar 2005 bis 30. September 2005 in T€

	2005 Januar–September	2004 Januar–September
Ergebnis der betrieblichen Geschäftstätigkeit		
Periodenergebnis	41.645	28.446
Berichtigungen zur Überleitung des Periodenergebnisses zu den Einnahmen und Ausgaben		
Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen	16.167	17.525
Firmenwertabschreibung	0	9.856
Personalaufwand aus Mitarbeiterbeteiligungen	1.427	1.312
Nicht ausgeglichene Gewinne / Verluste assoziierter Unternehmen	-446	796
Ausgeschüttete Gewinne assoziierter Unternehmen	441	200
Minderheitenanteile der Periode	1.625	-359
Veränderungen der Ausgleichsposten für latente Steueransprüche	714	2.184
Nicht cash-wirksame Aufwendungen / Erträge	-257	43
Cash Flow der betrieblichen Tätigkeit	61.316	60.003
Veränderungen der Vermögenswerte und Schulden		
Veränderung der Forderungen und sonstiger Vermögenswerte	2.448	4.193
Veränderung der Vorräte	4.196	1.235
Veränderung des aktiven Rechnungsabgrenzungspostens	-3.547	272
Veränderung der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	27.048	16.131
Veränderung der erhaltenen Anzahlungen	-848	0
Veränderung der sonstigen Rückstellungen	-1.187	1.347
Veränderung der Steuerrückstellungen	-3.233	-21.627
Veränderung der sonstigen Verbindlichkeiten	7.076	12.059
Veränderung des passiven Rechnungsabgrenzungspostens	9.712	7.935
Veränderungen der Vermögenswerte und Schulden, gesamt	41.665	21.545
Nettoeinnahmen der betrieblichen Geschäftstätigkeit	102.981	81.548
Cash Flow aus dem Investitionsbereich		
Investitionen in immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen	-18.287	-15.525
Ein- / Auszahlungen aus der Rückzahlung / Ausgabe von Darlehen	-16	314
Anlagenabgänge	184	191
Unternehmenserwerbe, unter Berücksichtigung der übernommenen liquiden Mittel	-4.153	-3.368
Nettofinanzbedarf im Investitionsbereich	-22.272	-18.388
Cash Flow aus dem Finanzierungsbereich		
Erwerb eigener Aktien	-3.430	0
Ein- / Rückzahlungen von / an Banken	1.026	-534
Dividendenzahlungen	-11.209	-8.621
Minderheitenanteile	-721	-1.338
Zuzahlungen aus der Wandlung von Wandelschuldverschreibungen	967	1.714
Ein- / Rückzahlungen von Wandelschuldverschreibungen	166	-352
Nettoeinnahmen / -ausgaben für den Finanzierungsbereich	-13.201	-9.131
Nettoanstieg / Nettoabnahme der Zahlungsmittel und der Zahlungsmitteläquivalente	67.508	54.029
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zu Beginn des Geschäftsjahres	74.682	52.856
Veränderung der Differenzen aus der Währungsumrechnung	52	120
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zum Ende der Berichtsperiode	142.242	107.005

United Internet AG – Eigenkapitalveränderung in der Konzernbilanz

	Stand 31.12.03 T€	Veränderung T€	Stand 31.12.04 T€	Veränderung T€	Stand 30.09.05 T€
Grundkapital	57.474	569	58.043	328	58.371
Ausübung von Wandlungsrechten		569		328	
Kapitalrücklagen	120.177	3.363	123.540	2.375	125.915
Ausübung von Wandlungsrechten		1.720		948	
Korrektur des in der Kapitalrücklage ausgewiesenen Wertes der im Rahmen von Mitarbeiterbeteiligungsprogrammen begebenen Optionen		-125			
Mitarbeiterbeteiligungsprogramm United Internet		1.402		1.069	
Mitarbeiterbeteiligungsprogramm AdLINK		366		358	
Neubewertungsrücklagen	0	585	585		585
Neubewertungsrücklagen		585			
Ausstehender Aufwand aus Mitarbeiterbeteiligungsprogrammen	-179	179	0		0
Korrektur des in der Kapitalrücklage ausgewiesenen Wertes der im Rahmen von Mitarbeiterbeteiligungsprogrammen begebenen Optionen		179			
Währungsumrechnungsdifferenz	503	383	886	52	938
Differenz aus Währungsumrechnung		383		52	
Eigene Anteile	0	-36.528	-36.528	-3.430	-39.958
Zuführung eigener Anteile		-36.528		-3.430	
Minderheitenanteile	9.158	-2.883	6.275	1.079	7.354
Minderheitenanteile		-2.883		1.079	
Bilanzverlust	-73.903	25.184	-48.719	30.437	-18.282
Dividendenzahlungen		-8.621		-11.208	
Periodenergebnis		33.805		41.645	
Gesamtes Eigenkapital	113.230	-9.148	104.082	30.841	134.923
Ausübung von Wandlungsrechten		2.289		1.276	
Korrektur des in der Kapitalrücklage ausgewiesenen Wertes der im Rahmen von Mitarbeiterbeteiligungsprogrammen begebenen Optionen		54			
Mitarbeiterbeteiligungsprogramm United Internet		1.402		1.069	
Mitarbeiterbeteiligungsprogramm AdLINK		366		358	
Neubewertungsrücklagen		585			
Zuführung eigener Anteile		-36.528		-3.430	
Dividendenzahlungen		-8.621		-11.208	
Periodenergebnis		33.805		41.645	
Minderheitenanteile		-2.883		1.079	
Differenz aus Währungsumrechnung		383		52	

United Internet AG – Gewinn- und Verlustrechnung nach HGB

vom 1. Januar 2005 bis 30. September 2005 in T€

	2005	2004
	Januar–September	Januar–September
Umsatzerlöse	4.939	2.033
Sonstige betriebliche Erträge	25.662	5.812
Materialaufwand		
Aufwendungen für bezogene Leistungen	-4.490	-1.610
Personalaufwand		
a. Löhne und Gehälter	-1.185	-959
b. Soziale Abgaben	-92	-85
Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen	-43	-65
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-2.832	-2.120
Erträge aus Beteiligungen	160	260
Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	995	1.362
Abschreibungen auf Finanzanlagen	0	-3.185
Zinsen und ähnliche Aufwendungen	-374	-190
Ergebnis vor Steuern	22.740	1.253
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-154	-167
Sonstige Steuern	-2	-2
Überschuss	22.584	1.084

United Internet AG – Bilanz nach HGB

zum 30. September 2005 und 31. Dezember 2004 in T€

AKTIVA

	30. September 2005		31. Dezember 2004	
Anlagevermögen				
Immaterielle Vermögensgegenstände				
Konzessionen, gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Werte sowie Lizenzen an solchen Rechten und Werten	2		11	
Immaterielle Vermögensgegenstände, gesamt	2		11	
Sachanlagen				
Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	118		148	0,1 %
Sachanlagen, gesamt	118	0,0 %	148	0,1 %
Finanzanlagen				
Anteile an verbundenen Unternehmen	113.288	45,2 %	108.975	51,3 %
Beteiligungen	8.432	3,4 %	8.918	4,2 %
Finanzanlagen, gesamt	121.720	48,6 %	117.893	55,5 %
Anlagevermögen, gesamt	121.840	48,6 %	118.052	55,6 %
Umlaufvermögen				
Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände				
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	5		1	
Forderungen gegen verbundene Unternehmen	36.646	14,6 %	16.624	7,8 %
Forderungen gegen Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht	3		3	
Sonstige Vermögensgegenstände	24.097	9,6 %	68	
Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände, gesamt	60.751	24,2 %	16.696	7,8 %
Wertpapiere				
Eigene Anteile	39.958	16,0 %	36.529	17,2 %
Schecks, Kassenbestand, Bundesbank- und Postgiroguthaben, Guthaben bei Kreditinstituten	27.936	11,2 %	41.150	19,4 %
Umlaufvermögen, gesamt	128.645	51,4 %	94.375	44,4 %
Rechnungsabgrenzungsposten	7		25	
Bilanzsumme	250.492	100,0 %	212.452	100,0 %

PASSIVA

	30. September 2005		31. Dezember 2004	
Eigenkapital				
Gezeichnetes Kapital	58.371	23,3 %	58.043	27,3 %
Kapitalrücklage	42.205	16,8 %	41.257	19,4 %
Gewinnrücklage				
Rücklage für eigene Anteile	39.958	16,0 %	36.529	17,2 %
Andere Gewinnrücklagen	898	0,4 %	898	0,4 %
Bilanzgewinn	63.451	25,3 %	55.506	26,2 %
Eigenkapital, gesamt	204.883	81,8 %	192.233	90,5 %
Rückstellungen				
Steuerrückstellungen	1.216	0,5 %	8.899	4,2 %
Sonstige Rückstellungen	1.356	0,5 %	2.181	1,0 %
Rückstellungen, gesamt	2.572	1,0 %	11.080	5,2 %
Verbindlichkeiten				
Anleihen	1.094	0,4 %	1.329	0,6 %
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	133	0,1 %	368	0,2 %
Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen	39.878	15,9 %	1.439	0,7 %
Sonstige Verbindlichkeiten	1.932	0,8 %	6.003	2,8 %
Verbindlichkeiten, gesamt	43.037	17,2 %	9.139	4,3 %
Bilanzsumme	250.492	100,0 %	212.452	100,0 %



Produkte

1&1 Internet AG (D)
1&1 Internet Inc. (USA)
1&1 Internet Ltd. (UK)
1&1 Internet S.A.R.L. (F)
1&1 Internet Service GmbH (D)

Alturo GmbH (D)

GMX GmbH (D)
GMX Internet Services GmbH (D)

Schlund + Partner AG (D)

Outsourcing

InterNetX GmbH (80 %, D)

MIP Multimedia Internet Park GmbH (D)

twenty4help Knowledge Service AB (S)
twenty4help Knowledge Service AG (D)
twenty4help Knowledge Service B.V. (NL)
twenty4help Knowledge Service Ltd. (UK)
twenty4help Knowledge Service S.L. (E)
twenty4help Knowledge Service Sp.zo.o. (PL)
twenty4help Knowledge Service S.r.l. (I)

Online Marketing

AdLINK Internet Media AG (82,30 %, D)
AdLINK Internet Media AB (82,30 %, S)
AdLINK Internet Media APS (82,30 %, DK)
AdLINK Internet Media B.V. (82,30 %, NL)
AdLINK Internet Media Ltd. (82,30 %, UK)
AdLINK Internet Media N.V. (82,30 %, B)
AdLINK Internet Media S.A. (82,30 %, F)
AdLINK Internet Media S.L. (82,30 %, E)
AdLINK Internet Media Srl (82,30 %, I)

affilinet GmbH (AdLINK-Anteil: 100 %, D)

Sedo GmbH (AdLINK-Anteil: 52,14 %, D)
Sedo LLC (AdLINK-Anteil: 52,14 %, USA)

Beteiligungen:

fun communications GmbH	33,33 %
NT plus AG	40,23 %

Stand: September 2005

Soweit keine besondere Anteilsangabe gemacht wird, handelt es sich um 100 % Gesellschaften.

■ Finanzkalender 2005*

17. März 2005	Bilanzpressekonferenz für das Geschäftsjahr 2004, Analystenkonferenz
10. Mai 2005	Quartalsbericht 2005
18. Mai 2005	Ordentliche Hauptversammlung in Frankfurt am Main, Alte Oper
19. Mai 2005	Zahlung der Dividende für das Geschäftsjahr 2004
12. August 2005	Halbjahresbericht 2005, Presse- und Analystenkonferenzen
7. November 2005	9-Monats-Bericht 2005

*Änderungen vorbehalten

■ Impressum

Herausgeber und Copyright © 2005
United Internet AG
Elgendorfer Straße 57
D-56410 Montabaur
www.united-internet.de

November 2005

Registergericht: Montabaur HRB 5762

Der 9-Monats-Bericht liegt auch in englischer Sprache vor.
Im Zweifelsfall ist die deutsche Version maßgeblich.

Kontakt

Marcus Bauer
Head of Investor Relations
Telefon: 0 26 02/96-16 31
Fax: 0 26 02/96-10 13
E-Mail: investor-relations@united-internet.de

Disclaimer

Dieser Bericht enthält zukunftsbezogene Aussagen, welche die gegenwärtigen Ansichten des Vorstands der United Internet AG hinsichtlich zukünftiger Ereignisse widerspiegeln. Diese zukunftsbezogenen Aussagen basieren auf unseren derzeit gültigen Plänen, Einschätzungen und Erwartungen. Zukunftsbezogene Aussagen entsprechen nur dem Sachstand zu dem Zeitpunkt, zu dem sie getroffen werden. Diese Aussagen sind abhängig von Risiken und Unsicherheiten sowie sonstigen Faktoren, auf die United Internet vielfach keinen Einfluss hat und die zu erheblichen Abweichungen der tatsächlichen Ergebnisse von diesen Aussagen führen können. Diese Risiken und Unsicherheiten sowie sonstige Faktoren werden im Rahmen unserer Risiko-Berichterstattung in den Geschäftsberichten der United Internet AG ausführlich beschrieben.



United Internet AG

Elgendorfer Straße 57

56410 Montabaur

Tel. 0 26 02/96-11 00

Fax 0 26 02/96-10 13

investor-relations@united-internet.de