

**Halbjahresbericht  
Januar bis Juni 2005**

## Vorwort

United Internet blickt auf ein erfolgreiches 1. Halbjahr 2005 zurück. Alle wesentlichen Kennzahlen konnten im Vergleich zum Vorjahreszeitraum deutlich gesteigert werden: Mit einem Halbjahresumsatz von 335,4 Mio. € konnte der Vorjahreswert von 238,8 Mio. € um 40 % übertroffen werden. Und trotz hoher Marketing- und Vertriebsausgaben – infolge unserer DSL-Offensive im 2. Quartal 2005 und des damit verbundenen überdurchschnittlichen Kundenwachstums – konnte auch der Vorsteuergewinn (EBT) von 37,1 Mio. € im Vorjahr um 23 % auf 45,7 Mio. € zulegen.

Zu diesem positiven Ergebnis trugen insbesondere das Produkt-Segment und das Online Marketing bei:

Im Produkt-Segment mit den Marken GMX, 1&1 sowie Schlund + Partner konnte der Umsatz im Vergleich zum Vorjahr um 47 % auf 245,0 Mio. € und das EBT um 2 % auf 41,0 Mio. € gesteigert werden. Die Anzahl der bezahlten Kundenverträge wuchs im Berichtszeitraum um 440.000 auf 3,94 Mio. Verträge. Die Zahl unserer DSL-Kundenverträge stieg im 1. Halbjahr 2005 um 290.000 auf 1,34 Mio. an. Die Entwicklung im Bereich DSL-Telefonie zeigt eine zunehmende Akzeptanz am Markt. Im Juni 2005 – und somit knapp ein Jahr nach dem Start – konnten wir bereits 90 Mio. Telefonminuten im Monat terminieren. Auch in unserem internationalen Hosting-Business sind wir gut vorangekommen, insbesondere im Ausland. So legte die Zahl der Verträge in Großbritannien, Frankreich, Österreich und den USA im 1. Halbjahr um 120.000 auf 490.000 zu.

Im Segment Online Marketing haben wir im 2. Quartal 2005 die Kräfte gebündelt: Mit dem Anteilsverkauf von Sedo und affilinet an AdLINK sind unsere Aktivitäten im Online Marketing in der AdLINK AG zusammengefasst. affilinet und Sedo erhalten so Zugang zur paneuropäischen Vertriebsorganisation und Werbekundschaft von AdLINK und können ihre Internationalisierung noch effektiver vorantreiben. AdLINK kann durch die Übernahme Werbetreibenden und Agenturen eine noch breitere Palette des Online Marketings aus einer Hand anbieten. Im Vergleich zum Vorjahr stieg der Segment-Umsatz um 64 % von 28,0 Mio. € auf 45,8 Mio. €. Das EBT verbesserte sich von –0,8 Mio. € auf 3,1 Mio. €.

Im Outsourcing-Geschäft mit den Marken InterNetX und twenty4help konnte der Umsatz im Halbjahresvergleich um 2 % auf 44,6 Mio. € gesteigert werden, das EBT verbesserte sich um 81 % auf 2,9 Mio. €. Trotz dieser Ergebnisverbesserung blieb der Geschäftsbereich deutlich hinter unseren Erwartungen zurück.

Angesichts der hohen Marktakzeptanz unserer neuen DSL- und Telefonie-Produkte, der anhaltend dynamischen Internationalisierung im Webhosting und der guten Nachfrage im Bereich Online Marketing sind wir zuversichtlich, unsere positive Unternehmensentwicklung auch im 2. Halbjahr fortsetzen zu können.

Montabaur, 12. August 2005



Ralph Dommermuth,  
Vorstandsvorsitzender

## Ausgewählte Kennzahlen nach IFRS

	2005 Jan.–Juni	2004 Jan.–Juni
Umsatz	335,4 Mio. €	238,8 Mio. €
Ergebnis vor Zinsen, Steuern, Abschreibungen (EBITDA)	55,6 Mio. €	55,2 Mio. €
Ergebnis vor Steuern (EBT)	45,7 Mio. €	37,1 Mio. €
Mitarbeiter	4.618	4.324
Aktienkurs per Ende Juni (XETRA)	23,60 €	22,95 €
Ergebnis je Aktie (EPS)	0,46 €	0,34 €

### Quartalsweise Entwicklung der Kennzahlen

	Q3/2004	Q4/2004	Q1/2005	Q2/2005	Q2/2004
Umsatz	127,1 Mio. €	143,8 Mio. €	157,9 Mio. €	177,5 Mio. €	120,0 Mio. €
EBITDA	26,8 Mio. €	27,1 Mio. €	30,4 Mio. €	25,2 Mio. €	28,9 Mio. €
EBT	17,6 Mio. €	15,8 Mio. €	25,5 Mio. €	20,2 Mio. €	19,8 Mio. €

### Aktienbesitz (Stück)

	Q1/2005	Q2/2005
<b>Vorstand</b>		
Ralph Dommermuth (Vorsitzender)	22.000.000	22.000.000
Norbert Lang	200.000	200.000
<b>Aufsichtsrat</b>		
Kurt Dobitsch (Vorsitzender)	—	—
Bernhard Dorn	—	—
Michael Scheeren	350.000	350.000
<b>Bezugsrechte auf Aktien (Stück)</b>		
Norbert Lang	42.000	42.000

# Entwicklung im Konzern

## **Neue Rekordmarken bei Umsatz und Ergebnis**

Im 1. Halbjahr 2005 stieg der Umsatz im United Internet Konzern um 40 % auf 335,4 Mio. € (Vorjahr 238,8 Mio. €). Das Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) lag mit 55,6 Mio. € leicht über dem Vorjahresniveau (55,2 Mio. €). Das Ergebnis vor Steuern (EBT) konnte um 23 % von 37,1 Mio. € auf 45,7 Mio. € gesteigert werden – trotz des überdurchschnittlichen Kundenwachstums und der damit verbundenen deutlich höheren Marketing- und Vertriebsausgaben infolge unserer DSL-Offensive im 2. Quartal 2005.

## **Erfolgreiche Internationalisierung**

Unsere Internationalisierung geht weiterhin erfolgreich voran: Im 1. Halbjahr trug unser Auslandsgeschäft 73,8 Mio. € zum Konzernumsatz bei (Vorjahr 50,2 Mio. €). Im Produktgeschäft hatten wir zum 30. Juni 2005 im Ausland rund 490.000 Kundenverträge (30. Juni 2004: 280.000).

## **Dynamisches Wachstum bei DSL und DSL-Telefonie**

Im 3. Quartal 2004 sind wir mit dem Vertrieb eigener DSL-Anschlüsse gestartet. Seitdem konnten bereits über 520.000 Anschlüsse vermarktet werden. Allein im 1. Halbjahr kamen 320.000 Anschluss-Kunden hinzu. Die Zahl unserer DSL-Zugangs-Kunden stieg im 1. Halbjahr um 290.000 auf 1,34 Mio. Auch die DSL-Telefonie erfreut sich einer starken Nachfrage: Im Juni 2005 – und somit knapp ein Jahr nach dem Start – konnten wir bereits 90 Mio. Telefonminuten terminieren.

## **Übernahme des Portalgeschäfts der WEB.DE AG**

Am 16. März 2005 hat United Internet bekannt gegeben, dass wir das Portal-Geschäft der WEB.DE AG gegen eine Barvergütung von 200 Mio. € sowie 5,8 Mio. Aktien der United Internet AG bzw. – unter bestimmten Voraussetzungen – alternativ gegen eine Barkomponente von 300 Mio. € und 2,0 Mio. Aktien übernehmen möchten. Nach derzeitigem Stand planen wir, die Barkomponente aus unseren liquiden Mitteln und aus Bankkrediten mit einer Laufzeit von bis zu 5 Jahren zu finanzieren. Die Verträge wurden am 13. Mai 2005 unterzeichnet. Die Zustimmung der Aufsichtsratsgremien beider Unternehmen und die Genehmigung seitens der Kartellbehörden liegen vor. Die Hauptversammlung der WEB.DE AG hat die erforderlichen Beschlüsse mit deutlicher Mehrheit gefasst (99 %). Der Vollzug der Verträge hängt jetzt von der Eintragung der Hauptversammlungsbeschlüsse der WEB.DE AG ab und kann bei plangemäßigem Verlauf bereits im 3. Quartal 2005 erfolgen.

## **America's Cup**

Am 2. April 2005 haben wir bekannt gegeben, dass United Internet erstmalig ins Sport-Sponsoring einsteigt und als Hauptsponsor das Team „United Internet Team Germany“ beim America's Cup 2007 unterstützt. Mit dem „United Internet Team Germany“ tritt erstmals ein deutscher Herausforderer bei der seit 1851 ausgetragenen Segelregatta an. Der America's Cup sowie die Qualifikation im Rahmen von Vor-Regatten und dem Louis Vuitton Cup sichert United Internet und seinen Marken in den nächsten Jahren eine große mediale Präsenz und ist neben der in diesem Jahr begonnenen TV-Werbung ein wichtiger Baustein unserer Markenbildung.

**Cash Flow / Investitionen**

Korrespondierend zur Ergebnisentwicklung aufgrund der starken DSL-Neukundengewinnung blieb der Cash Flow aus der betrieblichen Tätigkeit mit 39,5 Mio. € relativ unverändert (Vorjahr 40,4 Mio. €). Unsere Investitionen in immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen beliefen sich auf 13,3 Mio. € (Vorjahr 11,6 Mio. €). Schwerpunkt war dabei das Produktgeschäft, speziell die planmäßige Erweiterung von Infrastruktur und Server-Kapazitäten.

**Bankguthaben**

Die Netto-Bankguthaben im Konzern betragen zum 30. Juni 2005 insgesamt 84,7 Mio. € (31. Dezember 2004: 71,3 Mio. €).

**Mitarbeiter**

United Internet beschäftigte Ende Juni 2005 insgesamt 4.618 Mitarbeiter (31. Dezember 2004: 4.558). Die Anzahl der im Ausland beschäftigten Mitarbeiter betrug 1.669 (31. Dezember 2004: 1.720).

**Rechnungslegung nach IFRS**

Seit dem Jahr 2005 gelten neue Vorschriften bezüglich des Ausweises von Mitarbeiterbeteiligungsprogrammen. Darüber hinaus sind Minderheitenanteile in der Konzernbilanz innerhalb des Eigenkapitals auszuweisen. Die Vorjahreszahlen wurden entsprechend angepasst. Die planmäßigen Abschreibungen auf Firmenwerte werden ab 2005 durch Impairment-Tests (Werthaltigkeitsprüfungen) ersetzt. Ansonsten entsprechen die Bilanzierungs- und Bewertungsvorschriften des vorliegenden Halbjahresberichts den im Jahresabschluss 2004 zugrunde gelegten Vorschriften.

**Ergebnis im Einzelabschluss**

Im Einzelabschluss der United Internet AG beträgt das Ergebnis vor Steuern 24,0 Mio. € (Vorjahr –1,1 Mio. €). Das positive Vorsteuerergebnis resultiert in erster Linie aus dem Anteilsverkauf von Sedo und affilinet an AdLINK. Zum 30. Juni 2005 weist die Bilanz eine Eigenkapitalquote von 89,2 % aus. Darin enthalten sind auch 2,0 Mio. eigene Aktien der United Internet AG.

**Aktie und Dividende**

Mit einem Kursanstieg von 18 % hat sich unsere Aktie im 1. Halbjahr deutlich besser entwickelt als der Vergleichsindex TecDAX. Die United Internet Aktie stieg von 19,95 € zum 31. Dezember 2004 auf 23,60 € zum 30. Juni 2005. Die Hauptversammlung der United Internet AG folgte am 18. Mai 2005 dem Vorschlag von Vorstand und Aufsichtsrat und beschloss für das Geschäftsjahr 2004 die Zahlung einer Dividende von 20 Cent pro Aktie (Vorjahr 15 Cent pro Aktie). Die Dividendenzahlung in Höhe von insgesamt 11,2 Mio. € erfolgte am 19. Mai 2005.

**Ausblick**

Das Geschäftsjahr verlief bisher erfreulich, wir konnten bei allen relevanten Kennzahlen neue Rekordmarken erzielen. Für den weiteren Jahresverlauf sind wir optimistisch.

# Produkt-Segment

Im Produkt-Segment bieten wir hochwertige, innovative Internet-Produkte an. Unsere Geschäftsbeziehungen basieren auf Abonnements mit monatlichen Grundgebühren, variablen (verbrauchsabhängigen) Zusatzentgelten und vertraglich festgelegten Kündigungsfristen.

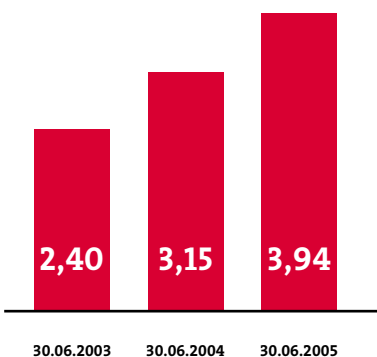
Unsere Produkte gliedern sich in 3 Produktlinien:

- **Information Management:**  
u. a. E-Mail-Lösungen, Messaging, 0700er-Rufnummern.
- **Webhosting:**  
Domains, Homepages, Dedizierte Server, E-Shops.
- **Internet Access:**  
DSL- und Schmalband-Zugänge.

Mit unseren Marken GMX, 1&1 sowie Schlund + Partner decken wir den Massenmarkt breit ab. Gleichzeitig sprechen wir unterschiedliche Zielgruppen differenziert an – sowohl hinsichtlich des Preises als auch der Produkt-Ausgestaltung.

Zum 30. Juni 2005 hatten wir insgesamt 3,94 Mio. kostenpflichtige Kundenverträge (Ende 2004: 3,5 Mio.).

## Kundenverträge insgesamt (in Mio.)



Nach Produktlinien gliedern sich diese in 0,43 Mio. Verträge im Bereich Information Management, 1,93 Mio. Verträge im Webhosting und 1,58 Mio. Access-Verträge, davon 1,34 Mio. DSL-Verträge.

## Kundenverträge nach Produktlinien (in Mio.)

Produktlinie	Kundenverträge
Information Management	0,43
Webhosting	1,93
Internet Access	1,58 (davon 1,34 Mio. DSL)

Der Umsatz im Produktgeschäft stieg im Vorjahresvergleich um 47 % von 167,1 Mio. € auf 245,0 Mio. €; das EBT legte um 2 % von 40,2 Mio. € auf 41,0 Mio. € zu. Das Ergebnis ist durch das sehr starke Wachstum bei DSL-Kunden und eigenen DSL-Anschlüssen (Resale) sowie den damit verbundenen Marketing- und Vertriebskosten beeinflusst. Zudem sind wir im 1. Halbjahr mit TV-Werbung und Sportsponsoring gestartet. Mit dem im 2. Halbjahr 2004 gestarteten Resale-Geschäft hat sich unser DSL-Business-Modell geändert. Durch die eigenen Anschlusskunden werden dauerhaft zusätzliche Einnahmen und eine höhere Kundenbindung erreicht.

Für unser Produkt-Geschäft erwarten wir, dass sich die positive Entwicklung weiter fortsetzen wird. Der Boom bei DSL-Anschlüssen und DSL-Telefonie erschließt uns zunehmend neue Kundenschichten und der Markt für Internet-Mehrwertdienste ist sowohl funktional als auch zielgruppenspezifisch bislang noch nicht ausgeschöpft. Zudem stehen wir mit unseren internationalen Webhosting-Aktivitäten in Frankreich, Österreich und den USA noch am Anfang.

**GMX**

GMX adressiert mit kostenfreien Information-Management-Produkten den Markt der Privatanwender. Zudem bietet GMX kostenpflichtige Produkte wie professionelle E-Mail-Lösungen oder Internet-Access an. Mit 23 Mio. Mitglieder-Accounts und über 120 Mio. Visits im Monat ist GMX ein führendes Portal in Deutschland.

Im Berichtszeitraum standen bei GMX folgende Entwicklungen im Vordergrund: Der Launch der neuen DSL-Flatrate-Tarife, die im Januar gestartete TV-Kampagne sowie die neue Vermarktungskoope-ration mit WEB.DE unter dem Namen „United Internet Media“.

**1&1**

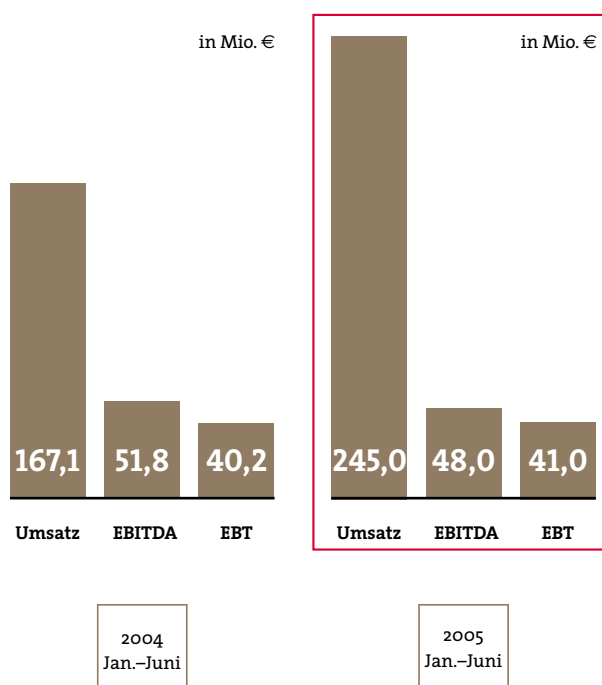
1&1 adressiert mit Information-Management-, Webhosting- und Access-Lösungen anspruchsvolle Privatanwender und SOHOs. 1&1 konnte sowohl ihre Marktstellung als zweitgrößter DSL-Anbieter in Deutschland und auch als weltweit größtes Hosting-Unternehmen festigen.

Im 1. Halbjahr standen in Deutschland der Start des neuen 1&1 Portals, eine neue Produktgeneration bei DSL-Telefonie sowie die DSL-Preisoffensive im Mittelpunkt. Im April 2005 startete 1&1 eine breit angelegte TV-Kampagne zur Steigerung der Markenbekanntheit.

**Schlund + Partner**

Unsere Premium-Marke Schlund + Partner bietet kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) professionelle Information- Management-, Hosting- und Access-Produkte, wahlweise auch über einen umfassenden Vor-Ort-Service durch ein flächendeckendes Netzwerk von Partneragenturen.

Schlund + Partner ist im 1. Halbjahr mit integrierten Komplettlösungen speziell für die Kommunikationsbedürfnisse von KMUs und Mobil-Offices gestartet. Die Online-Office-Pakete bestehen aus aufeinander abgestimmten DSL-Zugängen, Groupware/Messaging, Webhosting und DSL-Telefonie.

**Quartalsentwicklung in Mio. €**

	Q3/2004	Q4/2004	Q1/2005	Q2/2005	Q2/2004
Umsatz	90,6	99,0	113,7	131,3	82,8
EBITDA	23,9	22,7	26,2	21,8	27,3
EBT	18,8	16,3	22,8	18,2	21,5

# Outsourcing-Segment

Unser Outsourcing-Segment ist ein reines B-to-B-Geschäft. In diesem Marktsegment sind wir mit den Marken InterNetX und twenty4help aktiv.

Der Umsatz konnte im Halbjahresvergleich um 2 % auf 44,6 Mio. € gesteigert werden, das EBT verbesserte sich von 1,6 Mio. € auf 2,9 Mio. €. Trotz dieser Ergebnisverbesserung blieb der Geschäftsbereich deutlich hinter unseren Erwartungen zurück. Nach Umsetzung verschiedener Maßnahmen zur Steigerung der Profitabilität erwarten wir für das 2. Halbjahr eine verbesserte Ertragslage.

## InterNetX

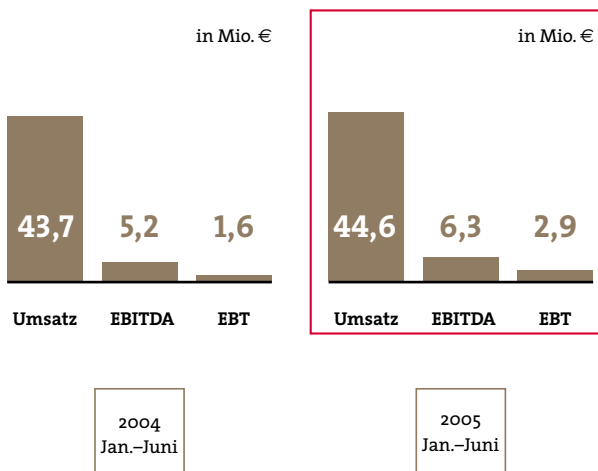
Anfang des Jahres haben wir eine Beteiligung von 80 % an InterNetX erworben und gleichzeitig Schlund Technologies in InterNetX eingebracht. Unter InterNetX ist jetzt das Reselling-Geschäft von United Internet zusammengefasst. InterNetX vertreibt Hosting-Produkte an ISPs und Multimedia-Agenturen (Reseller), die diese wiederum – unter eigenem Namen und auf eigene Rechnung – weiter vermarkten.

Im Berichtszeitraum standen bei InterNetX erste Schritte zur Integration von Schlund Technologies sowie die Gewinnung weiterer Vertriebspartner im Vordergrund. Das fusionierte Unternehmen betreut heute über 11.500 Reseller, für die über 1 Mio. Domains und mehr als 500 Server gehostet werden.

## twenty4help

Über die Marke twenty4help bieten wir Großunternehmen umfangreiche Leistungen im Bereich der Kundenbetreuung an. Zu unseren Kunden zählen internationale Blue Chips wie Microsoft, T-Online, Lexmark oder Sun. twenty4help ist mit 10 Niederlassungen in 7 europäischen Ländern aktiv. Rund 2.600 Mitarbeiter bearbeiten in 22 Sprachen technische Kundenanfragen per Telefon, Mail oder Chat.

Angesichts der verhaltenen Marktentwicklung und des starken Wettbewerbs in diesem Segment wurden bei twenty4help im 2. Quartal erste Maßnahmen zur Steigerung der Profitabilität ergriffen. Die Umsetzung der Gesamtmaßnahmen wird bis ins Geschäftsjahr 2006 andauern.



## Quartalsentwicklung in Mio. €

	Q3/2004	Q4/2004	Q1/2005	Q2/2005	Q2/2004
Umsatz	19,7	20,9	23,2	21,4	21,1
EBITDA	2,7	4,5	3,9	2,4	1,8
EBT	1,1	2,7	2,2	0,7	0,0

## Online-Marketing-Segment

Im April 2005 haben wir unsere Beteiligungen an affilinet und Sedo für rund 30 Mio. € an AdLINK verkauft und gleichzeitig die Finanzierung zu marktüblichen Konditionen bereitgestellt. Damit haben wir unsere Aktivitäten bei AdLINK gebündelt. AdLINK kann jetzt eine noch breitere Palette des Online Marketings aus einer Hand anbieten.

Das Segment konnte auch im Vergleich zum Vorjahr wieder deutlich zulegen. Der Umsatz stieg um 64 % von 28,0 Mio. € auf 45,8 Mio. €, das EBT von -0,8 Mio. € auf 3,1 Mio. €. Nach der positiven Entwicklung im 1. Halbjahr 2005 erwarten wir auch für die Zukunft deutliche Umsatzzuwächse und steigende Ergebnisse.

### AdLINK

AdLINK ist einer der größten unabhängigen Online-Vermarkter in Europa. Basis des Geschäftsmodells ist ein Online-Werbenetzwerk mit reichweitenstarken Websites und monatlich rund 5,1 Mrd. PageImpressions, das an Werbetreibende vermarktet wird.

Größtes Einzelprojekt im 1. Halbjahr war die Integration und der Vermarktungsbeginn europäischer Websites von Lycos.

### Sedo

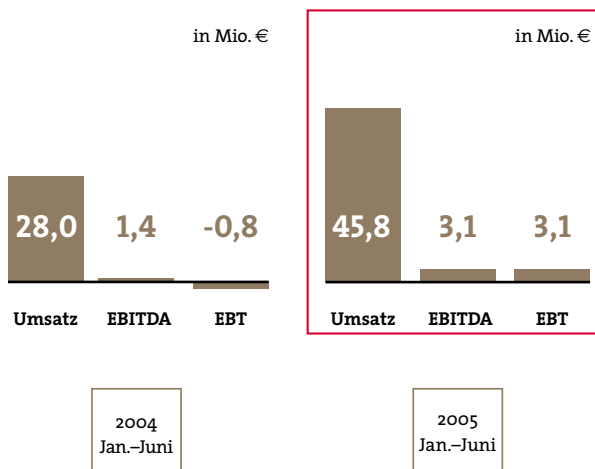
Sedo betreibt die globale Domain-Handelsplattform sedo.com, auf der derzeit 1,8 Mio. Domains gehandelt werden. Im Geschäftsbereich Domain-Parking vermarktet Sedo einen Teil dieser Domains im Auftrag der Domain-Besitzer an Werbetreibende.

Im 1. Halbjahr wurde die Internationalisierung in den USA und Großbritannien weiter vorangetrieben. Durch Kooperationen mit großen US-Providern konnte die Anzahl der in diesen Ländern vermarktbar, aktiven Domains erneut deutlich gesteigert werden.

### affilinet

affilinet betreibt ein Netzwerk für Anbieter von Partner-Programmen und Webseiten-Inhaber, die diese Programme in ihre Webseiten integrieren. affilinet partizipiert – rein erfolgsabhängig – an den über das Netzwerk initiierten Kontakten und Verkäufen.

Im 1. Halbjahr stand bei affilinet die Gewinnung neuer Programmanbieter und der Ausbau des Netzwerkes im Vordergrund. Es wurden namhafte neue Anbieter gewonnen, wie z. B. SportScheck, Symbio und Thomas Cook.



### Quartalsentwicklung in Mio. €

	Q3/2004	Q4/2004	Q1/2005	Q2/2005	Q2/2004
Umsatz	16,8	23,8	21,0	24,8	16,1
EBITDA	0,9	1,8	1,4	1,7	1,1
EBT	-0,4	1,0	1,4	1,7	0,1

**United Internet AG – Konsolidierte Gewinn- und Verlustrechnung nach IFRS**

vom 1. Januar 2005 bis 30. Juni 2005 in T€

	2005		2004	
	Januar–Juni		Januar–Juni	
Umsatzerlöse	335.379	100,0 %	238.791	100,0 %
Umsatzkosten	-193.414	-57,7 %	-128.204	-53,7 %
<b>Bruttoergebnis vom Umsatz</b>	<b>141.965</b>	<b>42,3 %</b>	<b>110.587</b>	<b>46,3 %</b>
Vertriebskosten	-74.787	-22,3 %	-44.073	-18,5 %
Allgemein- und Verwaltungskosten	-24.147	-7,2 %	-21.429	-8,9 %
Sonstige betriebliche Erträge / Aufwendungen	1.602	0,5 %	-1.691	-0,7 %
Firmenwertabschreibung	0		-6.571	-2,8 %
<b>Ergebnis der betrieblichen Tätigkeit</b>	<b>44.633</b>	<b>13,3 %</b>	<b>36.823</b>	<b>15,4 %</b>
Zinsergebnis	674	0,2 %	581	0,2 %
Ergebnis aus at-equity bilanzierten Unternehmen	370	0,1 %	-319	-0,1 %
<b>Ergebnis vor Steuern</b>	<b>45.677</b>	<b>13,6 %</b>	<b>37.085</b>	<b>15,5 %</b>
Steueraufwendungen	-18.474	-5,5 %	-17.885	-7,5 %
<b>Ergebnis aus der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit</b>	<b>27.203</b>	<b>8,1 %</b>	<b>19.200</b>	<b>8,0 %</b>
Minderheitenanteile	-1.175	-0,3 %	243	0,1 %
<b>Periodenergebnis</b>	<b>26.028</b>	<b>7,8 %</b>	<b>19.443</b>	<b>8,1 %</b>
Ergebnis je Aktie (in €)				
– unverwässert	0,46		0,34	
– verwässert	0,46		0,34	
Durchschnittlich im Umlauf befindliche Aktien (in Mio. Stück)				
– unverwässert	56,07		57,55	
– verwässert	56,68		57,55	

## United Internet AG – Konsolidierte Gewinn- und Verlustrechnung nach IFRS

Quartalsentwicklung in Mio. €

	Q1/2005	Q2/2005	Q2/2004
Umsatzerlöse	157,9	177,5	120,0
Umsatzkosten	-88,6	-104,8	-63,7
<b>Bruttoergebnis vom Umsatz</b>	<b>69,3</b>	<b>72,7</b>	<b>56,3</b>
Vertriebskosten	-33,2	-41,6	-22,0
Allgemein- und Verwaltungskosten	-11,7	-12,5	-10,4
Sonstige betriebliche Erträge / Aufwendungen	0,7	0,9	-1,2
Firmenwertabschreibung	0,0	0,0	-3,3
<b>Ergebnis der betrieblichen Tätigkeit</b>	<b>25,1</b>	<b>19,5</b>	<b>19,4</b>
Zinsergebnis	0,3	0,4	0,4
Ergebnis aus at-equity bilanzierten Unternehmen	0,1	0,3	0,0
<b>Ergebnis vor Steuern</b>	<b>25,5</b>	<b>20,2</b>	<b>19,8</b>
Steueraufwendungen	-10,6	-7,9	-9,5
<b>Ergebnis aus der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit</b>	<b>14,9</b>	<b>12,3</b>	<b>10,3</b>
Minderheitenanteile	-0,6	-0,6	-0,1
<b>Periodenergebnis</b>	<b>14,3</b>	<b>11,7</b>	<b>10,2</b>
Ergebnis je Aktie (in €)			
– unverwässert	0,25	0,21	0,18
– verwässert	0,25	0,21	0,18

## United Internet AG – Konsolidierte Bilanz nach IFRS

zum 30. Juni 2005 und 31. Dezember 2004 in T€

### VERMÖGENSWERTE

	30. Juni 2005		31. Dezember 2004	
<b>Kurzfristige Vermögenswerte</b>				
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	88.022	32,8 %	74.682	28,9 %
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	58.295	21,7 %	59.222	22,9 %
Sonstige kurzfristige Vermögenswerte	9.967	3,7 %	17.879	6,9 %
Vorräte	5.880	2,2 %	10.315	4,0 %
Rechnungsabgrenzungsposten	11.296	4,2 %	7.733	3,0 %
<b>Kurzfristige Vermögenswerte, gesamt</b>	<b>173.460</b>	<b>64,6 %</b>	<b>169.831</b>	<b>65,7 %</b>
<b>Langfristige Vermögenswerte</b>				
Anteile an assoziierten Unternehmen	9.287	3,4 %	9.358	3,6 %
Sonstige finanzielle Vermögenswerte	1.213	0,5 %	1.716	0,6 %
Sachanlagen	40.833	15,2 %	38.764	15,0 %
Immaterielle Vermögenswerte	7.370	2,7 %	6.995	2,8 %
Firmenwert	30.954	11,5 %	25.630	9,9 %
Latente Steueransprüche	5.580	2,1 %	6.179	2,4 %
<b>Langfristige Vermögenswerte, gesamt</b>	<b>95.237</b>	<b>35,4 %</b>	<b>88.642</b>	<b>34,3 %</b>
<b>Summe Vermögenswerte</b>	<b>268.697</b>	<b>100,0 %</b>	<b>258.473</b>	<b>100,0 %</b>
<b>SCHULDEN UND EIGENKAPITAL</b>				
<b>Kurzfristige Schulden</b>				
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	58.074	21,6 %	61.827	23,9 %
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	190	0,1 %	280	0,2 %
Erhaltene Anzahlungen	0	0,0 %	847	0,3 %
Sonstige Verbindlichkeiten	28.017	10,4 %	27.232	10,5 %
Steuerrückstellungen	8.979	3,3 %	13.281	5,1 %
Sonstige Rückstellungen	1.904	0,7 %	3.359	1,3 %
Rechnungsabgrenzungsposten	45.886	17,1 %	38.988	15,1 %
<b>Kurzfristige Schulden, gesamt</b>	<b>143.050</b>	<b>53,2 %</b>	<b>145.814</b>	<b>56,4 %</b>
<b>Langfristige Schulden</b>				
Wandelschuldverschreibungen	1.705	0,6 %	1.661	0,7 %
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	3.132	1,2 %	3.132	1,2 %
Sonstige Verbindlichkeiten	642	0,2 %	642	0,2 %
Rechnungsabgrenzungsposten	2.249	0,9 %	2.808	1,1 %
Latente Steuerschulden	334	0,1 %	334	0,1 %
<b>Langfristige Schulden, gesamt</b>	<b>8.062</b>	<b>3,0 %</b>	<b>8.577</b>	<b>3,3 %</b>
<b>Summe Schulden</b>	<b>151.112</b>	<b>56,2 %</b>	<b>154.391</b>	<b>59,7 %</b>
<b>Eigenkapital</b>				
Grundkapital	58.128	21,6 %	58.043	22,5 %
Kapitalrücklagen	124.928	46,5 %	123.540	47,8 %
Neubewertungsrücklagen	585	0,2 %	585	0,2 %
Bilanzverlust	-33.899	-12,6 %	-48.719	-18,8 %
Eigene Anteile	-39.958	-14,8 %	-36.528	-14,1 %
Sonstiges	883	0,3 %	886	0,3 %
Minderheitenanteile	6.918	2,6 %	6.275	2,4 %
<b>Summe Eigenkapital</b>	<b>117.585</b>	<b>43,8 %</b>	<b>104.082</b>	<b>40,3 %</b>
<b>Summe Schulden und Eigenkapital</b>	<b>268.697</b>	<b>100,0 %</b>	<b>258.473</b>	<b>100,0 %</b>

**United Internet AG – Konsolidierte Kapitalflussrechnung nach IFRS**

vom 1. Januar 2005 bis 30. Juni 2005 in T€

	<b>2005</b> <b>Januar–Juni</b>	<b>2004</b> <b>Januar–Juni</b>
<b>Ergebnis der betrieblichen Geschäftstätigkeit</b>		
Periodenergebnis	26.028	19.443
<b>Berichtigungen zur Überleitung des Periodenergebnisses zu den Einnahmen und Ausgaben</b>		
Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen	10.935	11.828
Firmenwertabschreibung	0	6.571
Personalaufwand aus Mitarbeiterbeteiligungen	897	845
Nicht ausgeglichene Gewinne / Verluste assoziierter Unternehmen	-370	319
Ausgeschüttete Gewinne assoziierter Unternehmen	441	200
Minderheitenanteile der Periode	1.175	-243
Veränderungen der Ausgleichsposten für latente Steueransprüche	598	1.635
Nicht cash-wirksame Aufwendungen / Erträge	-231	-240
<b>Cash Flow der betrieblichen Tätigkeit</b>	<b>39.473</b>	<b>40.358</b>
<b>Veränderungen der Vermögenswerte und Schulden</b>		
Veränderung der Forderungen und sonstiger Vermögenswerte	9.711	9.294
Veränderung der Vorräte	4.435	1.338
Veränderung des aktiven Rechnungsabgrenzungspostens	-2.554	-18
Veränderung der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	-4.007	1.459
Veränderung der erhaltenen Anzahlungen	-848	0
Veränderung der sonstigen Rückstellungen	-1.487	-1.899
Veränderung der Steuerrückstellungen	-4.324	493
Veränderung der sonstigen Verbindlichkeiten	491	16.800
Veränderung des passiven Rechnungsabgrenzungspostens	4.660	2.651
<b>Veränderungen der Vermögenswerte und Schulden, gesamt</b>	<b>6.077</b>	<b>30.118</b>
<b>Nettoeinnahmen der betrieblichen Geschäftstätigkeit</b>	<b>45.550</b>	<b>70.476</b>
<b>Cash Flow aus dem Investitionsbereich</b>		
Investitionen in immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen	-13.312	-11.584
Ein- / Auszahlungen aus der Rückzahlung / Ausgabe von Darlehen	-83	41
Anlagenabgänge	110	116
Unternehmenserwerbe, unter Berücksichtigung der übernommenen liquiden Mittel	-4.153	3.083
<b>Nettofinanzbedarf im Investitionsbereich</b>	<b>-17.438</b>	<b>-8.344</b>
<b>Cash Flow aus dem Finanzierungsbereich</b>		
Erwerb eigener Aktien	-3.430	0
Ein- / Rückzahlungen von / an Banken	-109	-496
Dividendenzahlungen	-11.209	-8.621
Minderheitenanteile	-721	0
Zuzahlungen aus der Wandlung von Wandelschuldverschreibungen	510	1.043
Ein- / Rückzahlungen von Wandelschuldverschreibungen	190	-40
<b>Nettoeinnahmen / -ausgaben für den Finanzierungsbereich</b>	<b>-14.769</b>	<b>-8.114</b>
Nettoanstieg / Nettoabnahme der Zahlungsmittel und der Zahlungsmitteläquivalente	13.343	54.018
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zu Beginn des Geschäftsjahres	74.682	52.856
Veränderung der Differenzen aus der Währungsumrechnung	-3	297
<b>Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zum Ende der Berichtsperiode</b>	<b>88.022</b>	<b>107.171</b>

## United Internet AG – Eigenkapitalveränderung in der Konzernbilanz

	Stand 31.12.03 T€	Veränderung T€	Stand 31.12.04 T€	Veränderung T€	Stand 30.06.05 T€
<b>Grundkapital</b>	<b>57.474</b>	569	<b>58.043</b>	85	<b>58.128</b>
Ausübung von Wandlungsrechten		569		85	
<b>Kapitalrücklagen</b>	<b>120.177</b>	3.363	<b>123.540</b>	1.388	<b>124.928</b>
Ausübung von Wandlungsrechten		1.720		491	
Korrektur des in der Kapitalrücklage ausgewiesenen Wertes der im Rahmen von Mitarbeiterbeteiligungsprogrammen begebenen Optionen		-125			
Mitarbeiterbeteiligungsprogramm United Internet		1.402		713	
Mitarbeiterbeteiligungsprogramm AdLINK		366		184	
<b>Neubewertungsrücklagen</b>	<b>0</b>	585	<b>585</b>		<b>585</b>
Neubewertungsrücklagen		585			
<b>Ausstehender Aufwand aus Mitarbeiterbeteiligungsprogrammen</b>	<b>-179</b>	<b>179</b>	<b>0</b>		<b>0</b>
Korrektur des in der Kapitalrücklage ausgewiesenen Wertes der im Rahmen von Mitarbeiterbeteiligungsprogrammen begebenen Optionen		179			
<b>Währungsumrechnungsdifferenz</b>	<b>503</b>	383	<b>886</b>	-3	<b>883</b>
Differenz aus Währungsumrechnung		383		-3	
<b>Eigene Anteile</b>	<b>0</b>	-36.528	<b>-36.528</b>	-3.430	<b>-39.958</b>
Zuführung eigener Anteile		-36.528		-3.430	
<b>Minderheitenanteile</b>	<b>9.158</b>	-2.883	<b>6.275</b>	643	<b>6.918</b>
Minderheitenanteile		-2.883		643	
<b>Bilanzverlust</b>	<b>-73.903</b>	25.184	<b>-48.719</b>	14.820	<b>-33.899</b>
Dividendenzahlungen		-8.621		-11.208	
Periodenergebnis		33.805		26.028	
<b>Gesamtes Eigenkapital</b>	<b>113.230</b>	-9.148	<b>104.082</b>	13.503	<b>117.585</b>
Ausübung von Wandlungsrechten		2.289		576	
Korrektur des in der Kapitalrücklage ausgewiesenen Wertes der im Rahmen von Mitarbeiterbeteiligungsprogrammen begebenen Optionen		54			
Mitarbeiterbeteiligungsprogramm United Internet		1.402		713	
Mitarbeiterbeteiligungsprogramm AdLINK		366		184	
Neubewertungsrücklagen		585			
Zuführung eigener Anteile		-36.528		-3.430	
Dividendenzahlungen		-8.621		-11.208	
Periodenergebnis		33.805		26.028	
Minderheitenanteile		-2.883		643	
Differenz aus Währungsumrechnung		383		-3	

**United Internet AG – Gewinn- und Verlustrechnung nach HGB**

vom 1. Januar 2005 bis 30. Juni 2005 in T€

	<b>2005</b>	<b>2004</b>
	<b>Januar–Juni</b>	<b>Januar–Juni</b>
Umsatzerlöse	2.837	1.447
Sonstige betriebliche Erträge	25.652	58
<b>Materialaufwand</b>		
Aufwendungen für bezogene Leistungen	-2.545	-1.196
<b>Personalaufwand</b>		
a. Löhne und Gehälter	-807	-633
b. Soziale Abgaben	-62	-58
Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen	-31	-44
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-1.591	-1.902
Erträge aus Beteiligungen	160	260
Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	597	1.171
Zinsen und ähnliche Aufwendungen	-192	-153
<b>Ergebnis vor Steuern</b>	<b>24.018</b>	<b>-1.050</b>
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-119	-150
Sonstige Steuern	-1	-1
<b>Überschuss / Fehlbetrag</b>	<b>23.898</b>	<b>-1.201</b>

**United Internet AG – Bilanz nach HGB**

zum 30. Juni 2005 und 31. Dezember 2004 in T€

**AKTIVA**

	30. Juni 2005		31. Dezember 2004	
<b>Anlagevermögen</b>				
<b>Immaterielle Vermögensgegenstände</b>				
Konzessionen, gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Werte sowie Lizenzen an solchen Rechten und Werten	3		11	
<b>Immaterielle Vermögensgegenstände, gesamt</b>	<b>3</b>		<b>11</b>	
<b>Sachanlagen</b>				
Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	127	0,1 %	148	0,1 %
<b>Sachanlagen, gesamt</b>	<b>127</b>	<b>0,1 %</b>	<b>148</b>	<b>0,1 %</b>
<b>Finanzanlagen</b>				
Anteile an verbundenen Unternehmen	113.288	49,2 %	108.975	51,3 %
Beteiligungen	8.432	3,6 %	8.918	4,2 %
<b>Finanzanlagen, gesamt</b>	<b>121.720</b>	<b>52,8 %</b>	<b>117.893</b>	<b>55,5 %</b>
<b>Anlagevermögen, gesamt</b>	<b>121.850</b>	<b>52,9 %</b>	<b>118.052</b>	<b>55,6 %</b>
<b>Umlaufvermögen</b>				
<b>Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände</b>				
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	126	0,1 %	1	
Forderungen gegen verbundene Unternehmen	39.763	17,3 %	16.624	7,8 %
Forderungen gegen Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht	3		3	
Sonstige Vermögensgegenstände	14.530	6,3 %	68	
<b>Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände, gesamt</b>	<b>54.422</b>	<b>23,7 %</b>	<b>16.696</b>	<b>7,8 %</b>
<b>Wertpapiere</b>				
Eigene Anteile	39.958	17,3 %	36.529	17,2 %
Schecks, Kassenbestand, Bundesbank- und Postgiroguthaben, Guthaben bei Kreditinstituten	14.161	6,1 %	41.150	19,4 %
<b>Umlaufvermögen, gesamt</b>	<b>108.541</b>	<b>47,1 %</b>	<b>94.375</b>	<b>44,4 %</b>
Rechnungsabgrenzungsposten	14		25	
<b>Bilanzsumme</b>	<b>230.405</b>	<b>100,0 %</b>	<b>212.452</b>	<b>100,0 %</b>

**PASSIVA**

	<b>30. Juni 2005</b>		<b>31. Dezember 2004</b>	
<b>Eigenkapital</b>				
Gezeichnetes Kapital	58.128	25,2 %	58.043	27,3 %
Kapitalrücklage	41.748	18,1 %	41.257	19,4 %
Gewinnrücklage				
Rücklage für eigene Anteile	39.958	17,4 %	36.529	17,2 %
Andere Gewinnrücklagen	898	0,4 %	898	0,4 %
Bilanzgewinn	64.765	28,1 %	55.506	26,2 %
<b>Eigenkapital, gesamt</b>	<b>205.497</b>	<b>89,2 %</b>	<b>192.233</b>	<b>90,5 %</b>
<b>Rückstellungen</b>				
Steuerrückstellungen	1.206	0,5 %	8.899	4,2 %
Sonstige Rückstellungen	939	0,4 %	2.181	1,0 %
<b>Rückstellungen, gesamt</b>	<b>2.145</b>	<b>0,9 %</b>	<b>11.080</b>	<b>5,2 %</b>
<b>Verbindlichkeiten</b>				
Anleihen	1.364	0,6 %	1.329	0,6 %
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	128	0,1 %	368	0,2 %
Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen	20.886	9,0 %	1.439	0,7 %
Sonstige Verbindlichkeiten	385	0,2 %	6.003	2,8 %
<b>Verbindlichkeiten, gesamt</b>	<b>22.763</b>	<b>9,9 %</b>	<b>9.139</b>	<b>4,3 %</b>
<b>Bilanzsumme</b>	<b>230.405</b>	<b>100,0 %</b>	<b>212.452</b>	<b>100,0 %</b>



### Produkte

**1&1 Internet AG (D)**  
**1&1 Internet Inc. (USA)**  
**1&1 Internet Ltd. (UK)**  
**1&1 Internet S.A.R.L. (F)**  
**1&1 Internet Service GmbH (D)**

**Alturo GmbH (D)**

**GMX GmbH (D)**  
**GMX Internet Services GmbH (D)**

**Schlund + Partner AG (D)**

### Outsourcing

**InterNetX GmbH (80 %, D)**

**MIP Multimedia Internet Park GmbH (D)**

**twenty4help Knowledge Service AB (S)**  
**twenty4help Knowledge Service AG (D)**  
**twenty4help Knowledge Service B.V. (NL)**  
**twenty4help Knowledge Service Ltd. (UK)**  
**twenty4help Knowledge Service S.L. (E)**  
**twenty4help Knowledge Service Sp.zo.o. (PL)**  
**twenty4help Knowledge Service S.r.l. (I)**

### Online Marketing

**AdLINK Internet Media AG (82,30 %, D)**  
**AdLINK Internet Media AB (82,30 %, S)**  
**AdLINK Internet Media APS (82,30 %, DK)**  
**AdLINK Internet Media B.V. (82,30 %, NL)**  
**AdLINK Internet Media Ltd. (82,30 %, UK)**  
**AdLINK Internet Media N.V. (82,30 %, B)**  
**AdLINK Internet Media S.A. (82,30 %, F)**  
**AdLINK Internet Media S.L. (82,30 %, E)**  
**AdLINK Internet Media Srl (82,30 %, I)**

**affilinet GmbH (AdLINK-Anteil: 100 %, D)**

**Sedo GmbH (AdLINK-Anteil: 52,14 %, D)**  
**Sedo LLC (AdLINK-Anteil: 52,14 %, USA)**

### Beteiligungen:

fun communications GmbH	33,33 %
NT plus AG	40,23 %

Stand: August 2005

Soweit keine besondere Anteilsangabe gemacht wird, handelt es sich um 100 % Gesellschaften.

## ■ Finanzkalender 2005\*

17. März 2005	Bilanzpressekonferenz für das Geschäftsjahr 2004, Analystenkonferenz
10. Mai 2005	Quartalsbericht 2005
18. Mai 2005	Ordentliche Hauptversammlung in Frankfurt am Main, Alte Oper
19. Mai 2005	Zahlung der Dividende für das Geschäftsjahr 2004
12. August 2005	Halbjahresbericht 2005, Presse- und Analystenkonferenzen
9. November 2005	9-Monats-Bericht 2005

\*Änderungen vorbehalten

## ■ Impressum

Herausgeber und Copyright © 2005  
United Internet AG  
Elgendorfer Straße 57  
D-56410 Montabaur  
www.united-internet.de

August 2005

Registergericht: Montabaur HRB 5762

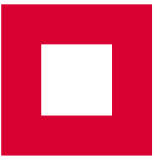
Der Halbjahresbericht liegt auch in englischer Sprache vor.  
Im Zweifelsfall ist die deutsche Version maßgeblich.

### **Kontakt**

Marcus Bauer  
Head of Investor Relations  
Telefon: 0 26 02/96-16 31  
Fax: 0 26 02/96-10 13  
E-Mail: investor-relations@united-internet.de

### **Disclaimer**

Dieser Bericht enthält zukunftsbezogene Aussagen, welche die gegenwärtigen Ansichten des Vorstands der United Internet AG hinsichtlich zukünftiger Ereignisse widerspiegeln. Diese zukunftsbezogenen Aussagen basieren auf unseren derzeit gültigen Plänen, Einschätzungen und Erwartungen. Zukunftsbezogene Aussagen entsprechen nur dem Sachstand zu dem Zeitpunkt, zu dem sie getroffen werden. Diese Aussagen sind abhängig von Risiken und Unsicherheiten sowie sonstigen Faktoren, auf die United Internet vielfach keinen Einfluss hat und die zu erheblichen Abweichungen der tatsächlichen Ergebnisse von diesen Aussagen führen können. Diese Risiken und Unsicherheiten sowie sonstige Faktoren werden im Rahmen unserer Risiko-Berichterstattung in den Geschäftsberichten der United Internet AG ausführlich beschrieben.



**United Internet AG**

Elgendorfer Straße 57

56410 Montabaur

Tel. 0 26 02/96-11 00

Fax 0 26 02/96-10 13

[investor-relations@united-internet.de](mailto:investor-relations@united-internet.de)