

**Quartalsbericht
Januar bis März 2005**



Vorwort

Sehr geehrte Aktionäre, liebe Mitarbeiter und Freunde des Hauses!

United Internet ist ein erfolgreicher Start in das Geschäftsjahr 2005 gelungen. Alle wesentlichen Kennzahlen konnten im Vergleich zum Vorjahreszeitraum deutlich gesteigert werden: Mit einem Umsatz von 157,9 Mio. € im 1. Quartal 2005 konnte der Vorjahreswert von 118,8 Mio. € um 33 % übertraffen werden. Auch der Vorsteuergewinn konnte von 17,3 Mio. € im Vorjahr um 47 % auf 25,5 Mio. € zulegen.

Zu diesem positiven Ergebnis trugen alle Geschäftsbereiche bei:

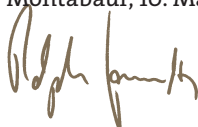
Im Produkt-Segment mit den Marken GMX, 1&1 sowie Schlund + Partner konnte der Umsatz im Vergleich zum Vorjahr um 35 % auf 113,7 Mio. € und das EBT um 22 % auf 22,8 Mio. € gesteigert werden. Die Anzahl der bezahlten Kundenverträge wuchs im Berichtszeitraum auf 3,7 Mio. Verträge. Dabei stieg die Zahl unserer DSL-Kundenverträge im 1. Quartal 2005 um 100.000 auf 1,15 Mio. Die Zahl unserer Webhosting-Verträge in Großbritannien, Frankreich, Österreich und den USA stieg von 370.000 zum Jahresende auf 430.000. Trotz deutlich höherer Marketingausgaben als im Vorjahr erreichten wir in unserem Produkt-Segment eine EBT-Marge von 20 %.

Im Outsourcing-Segment konnten unsere Marken InterNetX und twenty4help Umsatz und Ergebnis ebenfalls steigern: Im Vergleich zum 1. Quartal 2004 verbesserte sich der Umsatz leicht um 3 % auf 23,2 Mio. €, das Segment-EBT (Vorjahr 1,6 Mio. €) stieg um 38 % auf 2,2 Mio. €.

Und auch im Online-Marketing-Segment mit den Marken AdLINK, Sedo und affilinet konnten wir zulegen: Im Vergleich zum Vorjahresquartal stieg der Umsatz um 77 % von 11,9 Mio. € auf 21,0 Mio. €, das EBT verbesserte sich von -0,9 Mio. € auf 1,4 Mio. €.

Angesichts neuer Produktinnovationen insbesondere bei der DSL-Telefonie, der dynamischen Internationalisierung im Webhosting und der erfreulichen Entwicklung im Online Marketing sind wir zuversichtlich, unsere positive Unternehmensentwicklung auch im Jahresverlauf fortsetzen zu können. Wir erwarten ein Plus von 20 – 30 % bei Kundenverträgen, Umsatz und Ergebnis.

Montabaur, 10. Mai 2005



Ralph Dommermuth,
Vorstandsvorsitzender

Ausgewählte Kennzahlen nach IFRS

	2005 Jan.-März	2004 Jan.-März
Umsatz	157,9 Mio. €	118,8 Mio. €
Ergebnis vor Zinsen, Steuern, Abschreibungen (EBITDA)	30,4 Mio. €	26,3 Mio. €
Ergebnis vor Steuern (EBT)	25,5 Mio. €	17,3 Mio. €
Mitarbeiter	4.747	4.169
Aktienkurs per Ende März (XETRA)	24,52 €	17,72 €
Ergebnis je Aktie (EPS)	0,25 €	0,16 €

Quartalsweise Entwicklung der Kennzahlen

	Q2/2004	Q3/2004	Q4/2004	Q1/2005	Q1/2004
Umsatz	120,0 Mio. €	127,1 Mio. €	143,8 Mio. €	157,9 Mio. €	118,8 Mio. €
EBITDA	28,9 Mio. €	26,8 Mio. €	27,1 Mio. €	30,4 Mio. €	26,3 Mio. €
EBT	19,8 Mio. €	17,6 Mio. €	15,8 Mio. €	25,5 Mio. €	17,3 Mio. €

Aktienbesitz (Stück)

	Q4/2004	Q1/2005
Vorstand		
Ralph Dommermuth (Vorsitzender)	22.000.000	22.000.000
Norbert Lang	200.000	200.000
Aufsichtsrat		
Kurt Dobitsch (Vorsitzender)	—	—
Bernhard Dorn	—	—
Michael Scheeren	405.350	350.000
Bezugsrechte auf Aktien (Stück)		
Norbert Lang	42.000	42.000

Entwicklung im Konzern

Neue Rekordmarken

bei Umsatz und Ergebnis

Im 1. Quartal 2005 stieg der Umsatz im United Internet Konzern um 33 % auf 157,9 Mio. € (Vorjahr 118,8 Mio. €). Beim Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) konnten wir gegenüber dem Vorjahr (26,3 Mio. €) um 16 % zulegen und erzielten 30,4 Mio. €. Das Ergebnis vor Steuern (EBT) konnte um 47 % von 17,3 Mio. € auf 25,5 Mio. € gesteigert werden. Im Vergleich zum Vorjahr sind in diesen Zahlen bereits die höheren Marketing- und Vertriebsausgaben für die DSL-Resale-Vermarktung und den Start unserer TV-Kampagnen im 1. Quartal 2005 enthalten.

Erfolgreiche Internationalisierung

Unsere Internationalisierung geht weiterhin erfolgreich voran: Im 1. Quartal trug das Auslandsgeschäft 35,2 Mio. € zum Konzernumsatz bei (Vorjahr 24,2 Mio. €). Zum 31. März 2005 hatten wir im Ausland rund 430.000 Kundenverträge (31. Dezember 2004: 370.000).

Dynamisches Wachstum bei DSL und DSL-Telefonie

Im 3. Quartal 2004 sind wir über unsere Marken 1&1 und GMX mit dem Vertrieb eigener DSL-Anschlüsse gestartet. Seit dem Produktstart konnten bereits 300.000 Anschlüsse vermarktet werden. Im 1. Quartal 2005 kamen ca. 100.000 Anschluss-Kunden hinzu. Die Zahl unserer DSL-Zugangs-Kunden stieg ebenfalls um ca. 100.000 auf 1,15 Mio. zum 31. März 2005. Auch die im Zuge der Resale-Angebote eingeführte DSL-Telefonie findet eine breite Akzeptanz am Markt. Im März 2005 – und somit rund 9 Monate nach dem Start – konnten wir bereits knapp 50 Mio. Telefonminuten terminieren.

Cash Flow / Investitionen

Parallel zur Steigerung unserer Erträge wuchs im Berichtszeitraum auch der Cash Flow aus der betrieblichen Tätigkeit auf 21,0 Mio. € (Vorjahr 18,8 Mio. €). Unsere Investitionen in immaterielle Vermögensgegenstände und Sachanlagen beliefen sich auf 7,0 Mio. € (Vorjahr 5,3 Mio. €). Schwerpunkt war dabei das Produktgeschäft, speziell die planmäßige Erweiterung von Infrastruktur und Server-Kapazitäten. Im Dezember 2004 haben wir bekannt gegeben, dass wir uns mit 80 % an der InterNetX GmbH beteiligen möchten. Die Transaktion wurde im Februar 2005 abgeschlossen. Im März 2005 haben wir unsere Anteile an der affilinet GmbH von bisher 70 % auf 100 % erhöht.

Bankguthaben

Die Netto-Bankguthaben im Konzern betragen zum 31. März 2005 insgesamt 94,5 Mio. € (31. Dezember 2004: 71,3 Mio. €).

Mitarbeiter

United Internet beschäftigte Ende März 2005 insgesamt 4.747 Mitarbeiter (31. Dezember 2004: 4.558). Die Anzahl der im Ausland beschäftigten Mitarbeiter stieg auf 1.822 (31. Dezember 2004: 1.720).

Rechnungslegung nach IFRS

Seit dem Jahr 2005 gelten neue Vorschriften bezüglich des Ausweises von Mitarbeiterbeteiligungsprogrammen. Darüber hinaus sind Minderheitenanteile in der Konzernbilanz innerhalb des Eigenkapitals auszuweisen. Die Vorjahreszahlen wurden entsprechend angepasst. Ansonsten entsprechen die Bilanzierungs- und Bewertungsvorschriften des vorliegenden Quartalsberichts den im Jahresabschluss 2004 zugrunde gelegten Vorschriften.

Ergebnis im Einzelabschluss

Im Einzelabschluss der United Internet AG beträgt das Ergebnis vor Steuern –0,6 Mio. € (Vorjahr –0,8 Mio. €). Zum 31. März 2005 weist die Bilanz ein Bankguthaben von 33,2 Mio. € aus; die Eigenkapitalquote liegt mit 86,5 % weiterhin auf hohem Niveau. Zudem hielt United Internet zum 31. März 2,0 Mio. eigene Aktien.

Minderheitsbeteiligungen

Unsere Minderheitsbeteiligungen fun, NT plus und Metropolis erwirtschafteten im 1. Quartal insgesamt einen positiven Ergebnisbeitrag. Im April 2005 haben wir die Metropolis-Anteile an unseren Co-Investor 21TORR verkauft.

Aktie und Dividende

Mit einem Kursanstieg von 23 % hat sich unsere Aktie im 1. Quartal deutlich besser entwickelt als der Vergleichsindex TecDAX. Die United Internet Aktie stieg von 19,95 € zum 31. Dezember 2004 auf 24,52 € zum 31. März 2005. Vorstand und Aufsichtsrat der United Internet schlagen der am 18. Mai 2005 stattfindenden Hauptversammlung für das Geschäftsjahr 2004 die Zahlung einer Dividende von 20 Cent pro Aktie (Vorjahr 15 Cent pro Aktie) vor.

Ausblick

Das bisherige Geschäftsjahr verlief erfreulich: Wir konnten bei allen relevanten Kennzahlen neue Rekordmarken erzielen. Auch für das Gesamt-Geschäftsjahr sind wir optimistisch: Wir erwarten ein Wachstum von 20 – 30 % bei Kundenverträgen, Umsatz und Ergebnis.

Am 16. März 2005 haben wir bekannt gegeben, dass wir beabsichtigen – gegen eine Barvergütung von 200 Mio. € sowie 5,8 Mio. United Internet Aktien – das

Portal-Geschäft der börsennotierten WEB.DE AG zu übernehmen. Die Vertragsunterzeichnung soll im Mai 2005 erfolgen, das Closing wird im 3. Quartal 2005 erwartet. Durch die Übernahme wird United Internet mit einer Reichweite von mehr als 16 Mio. monatlichen Nutzern (Unduplicated Reach gem. AGOF/Nielsen/WEB.DE) und ca. 2,5 Mrd. Seitenabrufen zum größten deutschen Portal- und Internet-Dienste-Anbieter vor T-Online, MSN-Tomorrow, Focus und Yahoo. Dadurch wollen wir überdurchschnittlich von den künftigen Entwicklungen bei Online-Werbung, E-Commerce, DSL, Online-Diensten, Webhosting und DSL-Telefonie profitieren.

Am 25. April 2005 haben wir unsere Beteiligungen an affilinet (Anteil: 100 %) und Sedo (Anteil: 51,07 %) für rund 30 Mio. € an die AdLINK Internet Media (United Internet Anteil: 82,44 %) verkauft. Gleichzeitig haben wir die Finanzierung zu marktüblichen Konditionen bereitgestellt. Marc Stilke, bislang bei United Internet für das Segment Online Marketing verantwortlich, wurde zum Vorstandsmitglied von AdLINK bestellt.

Mit dem Verkauf haben wir unsere Online-Marketing-Aktivitäten bei AdLINK zusammengefasst. affilinet und Sedo erhalten so Zugang zu paneuropäischer Vertriebsorganisation und Werbekundschaft von AdLINK und können ihre Internationalisierung noch effektiver vorantreiben. AdLINK kann durch die Übernahme Werbetreibenden und Agenturen eine noch breitere Palette des Online Marketings aus einer Hand anbieten.

Produkt-Segment

Im Produkt-Segment bieten wir hochwertige, innovative Internet-Produkte an. Unsere Geschäftsbeziehungen basieren auf Abonnement-Verträgen mit monatlichen Grundgebühren, variablen (verbrauchsabhängigen) Zusatzentgelten und vertraglich festgelegten Kündigungsfristen.

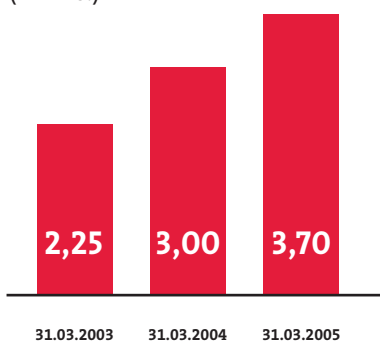
Unsere Produkte gliedern sich in 3 Produktlinien:

- **Information Management:**
u. a. E-Mail-Lösungen, Messaging, Adressverwaltung, 0700er-Rufnummern.
- **Webhosting:**
Domains, Homepages, Dedizierte Server, E-Shops.
- **Internet Access:**
DSL- und Schmalband-Zugänge.

Mit unseren Marken GMX, 1&1 sowie Schlund + Partner decken wir den Massenmarkt breit ab. Gleichzeitig sprechen wir unterschiedliche Zielgruppen differenziert an – sowohl hinsichtlich des Preises als auch der Produkt-Ausgestaltung.

Zum 31. März 2005 hatten wir insgesamt 3,7 Mio. kostenpflichtige Kundenverträge (Ende 2004: 3,5 Mio.).

Kundenverträge insgesamt (in Mio.)



Nach Produktlinien gliedern sich diese in 0,41 Mio. Verträge im Bereich Information Management, 1,88 Mio. Verträge im Webhosting und 1,41 Mio. Kundenverträge (davon 1,15 Mio. DSL-Verträge) im Internet Access.

Kundenverträge nach Produktlinien (in Mio.)

Produktlinie	Kundenverträge
Information Management	0,41
Webhosting	1,88
Internet Access	1,41 (davon 1,15 Mio. DSL)

Der Umsatz im Produktgeschäft stieg im Berichtszeitraum um 35 % von 84,3 Mio. € im Vorjahr auf 113,7 Mio. €; das EBT legte um 22 % von 18,7 Mio. € auf 22,8 Mio. € zu.

Für unser Produkt-Geschäft erwarten wir auch für die Zukunft, dass sich die positive Entwicklung weiter fortsetzen wird. Der Markt für Internet-Mehrwertdienste ist sowohl funktional als auch zielgruppenspezifisch bislang noch nicht komplett ausgeschöpft und mit unseren internationalen Aktivitäten in Frankreich, Österreich und den USA stehen wir erst am Anfang. Außerdem erschließt uns der Boom bei DSL und Internet-Telefonie zunehmend neue Kundenschichten.

GMX

GMX adressiert mit kostenfreien Information-Management-Produkten den Markt der Privatanwender. Zudem bietet GMX kostenpflichtige Produkte wie professionelle E-Mail-Lösungen oder Internet-Access an. Mit über 20 Mio. Mitglieder-Accounts und über 100 Mio. Visits im Monat ist GMX ein führendes Portal in Deutschland.

Im Berichtszeitraum standen bei GMX folgende Entwicklungen im Vordergrund: Die Einführung von GMX NetPhone (DSL-Telefonie) für alle GMX-Nutzer, die Eröffnung zweier neuer Vertriebsniederlassungen in Montabaur und Hamburg, der Launch des Fußball-Life-Tickers sowie der Start einer breit angelegten TV-Kampagne.

1&1

1&1 adressiert mit Information-Management-, Webhosting- und Access-Lösungen anspruchsvolle Privatanwender und SOHOs. 1&1 konnte sowohl ihre Marktstellung als zweitgrößter DSL-Anbieter in Deutschland wie auch als weltweit größtes Hosting-Unternehmen weiter ausbauen.

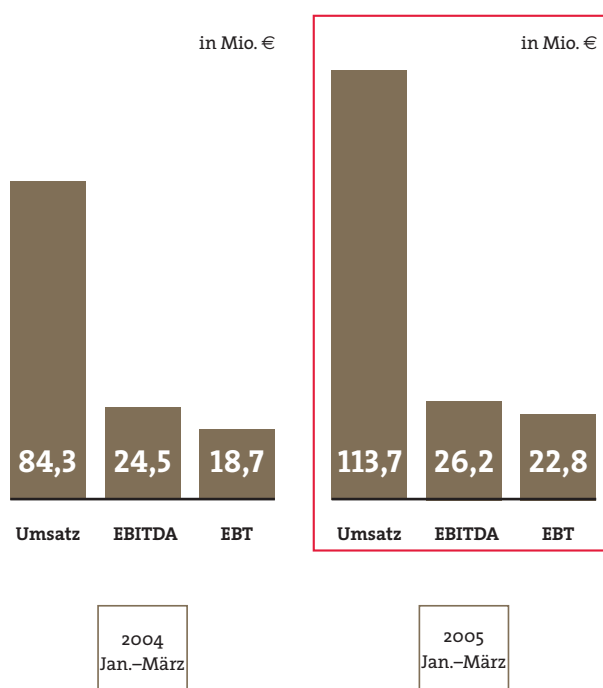
Im 1. Quartal standen in Deutschland der Start des neuen 1&1 Portals und der Launch der neuen E-Mail-Generation (IMAP) im Mittelpunkt. In Großbritannien wurde der DynamicSite-

Creator in die Webhosting-Produkte integriert, in den USA wurde die Leistung unserer Dedicated Server stark erweitert und in Frankreich wurden neue Hosting-Produkte gelauncht.

Schlund + Partner

Die Premium-Marke Schlund + Partner bietet kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) professionelle Information-Management-, Hosting- und Access-Produkte, wahlweise auch über einen umfassenden Vor-Ort-Service durch ein flächendeckendes Netzwerk von Partneragenturen.

Schlund + Partner ist im 1. Quartal mit integrierten Komplettlösungen speziell für die Kommunikationsbedürfnisse von KMUs und Mobil-Offices gestartet. Die Online-Office-Pakete bestehen aus aufeinander abgestimmten DSL-Zugängen, Groupware / Messaging, Webhosting und DSL-Telefonie.



Quartalsentwicklung in Mio. €

	Q2/2004	Q3/2004	Q4/2004	Q1/2005	Q1/2004
Umsatz	82,8	90,6	99,0	113,7	84,3
EBITDA	27,3	23,9	22,7	26,2	24,5
EBT	21,5	18,8	16,3	22,8	18,7

Outsourcing-Segment

Unser Outsourcing-Segment ist ein reines B-to-B-Geschäft. In diesem Marktsegment sind wir mit den Marken InterNetX und twenty4help aktiv.

Im Berichtszeitraum konnten Umsatz und Ergebnis des Segments gesteigert werden: Der Quartals-Umsatz stieg um 3 % auf 23,2 Mio. € (Vorjahr 22,6 Mio. €), das EBT um 38 % auf 2,2 Mio. € (Vorjahr 1,6 Mio. €).

Auch für die Zukunft sind wir optimistisch und erwarten leicht wachsende Umsätze und eine stabile Ertragslage.

InterNetX

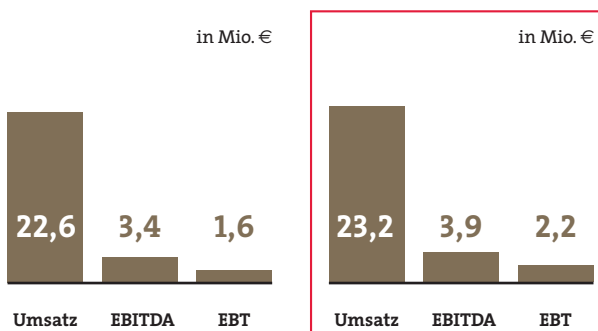
Anfang des Jahres haben wir eine 80%-Beteiligung an InterNetX erworben und gleichzeitig Schlund Technologies in InterNetX eingebracht. Unter InterNetX ist jetzt das Reselling-Geschäft von United Internet zusammengefasst. InterNetX vertreibt Hosting-Produkte an kleine ISPs und Multimedia-Agenturen (Reseller), die diese wiederum – unter eigenem Namen und auf eigene Rechnung – an Konsumenten und Gewerbetreibende weiter vermarkten.

Im Berichtszeitraum stand bei InterNetX die begonnene Integration von Schlund Technologies sowie die Gewinnung weiterer Vertriebspartner im Vordergrund. Das fusionierte Unternehmen betreut heute über 10.000 Reseller, für die über 1 Mio. Domains und mehr als 500 Server gehostet werden.

twenty4help

Über die Marke twenty4help bieten wir als Partner von Großunternehmen umfangreiche Leistungen im Bereich der Kundenbetreuung an. Zu unseren Kunden zählen internationale Blue Chips wie Microsoft, T-Online, Lexmark oder Sun Microsystems. twenty4help ist mit 10 Niederlassungen in 7 europäischen Ländern aktiv. Rund 2.700 Mitarbeiter bearbeiten monatlich in 22 Sprachen die technischen Kundenanfragen per Telefon/Mail/Chat.

Im Berichtszeitraum hat twenty4help in Mailand, Italien, einen neuen Standort eröffnet. Zudem wurde twenty4help europaweit nach ISO 9001:2000 zertifiziert. Jüngere Standorte in Polen und Spanien wurden in das Qualitätsmanagementsystem integriert.



2004
Jan.-März

2005
Jan.-März

Quartalsentwicklung in Mio. €

	Q2/2004	Q3/2004	Q4/2004	Q1/2005	Q1/2004
Umsatz	21,1	19,7	20,9	23,2	22,6
EBITDA	1,8	2,7	4,5	3,9	3,4
EBT	0,0	1,1	2,7	2,2	1,6

Online-Marketing-Segment

Im Online Marketing sind wir mit AdLINK, Sedo und affilinet aktiv. Die Marken bieten Werbekunden vielfältige Marketing- und Vertriebs-Lösungen an.

Das Segment konnte im Vergleich zum Vorjahr deutlich zulegen. Der Umsatz stieg um 77 % von 11,9 Mio. € auf 21,0 Mio. €, das EBT von -0,9 Mio. € auf 1,4 Mio. €.

Auch für die Zukunft erwarten wir deutliche Umsatzzuwächse bei stabilen EBT-Margen.

AdLINK

AdLINK ist einer der größten unabhängigen Online-Vermarkter in Europa. Basis des Geschäftsmodells ist ein Online-Werbenetzwerk mit rund 2.800 Websites und monatlich rund 4,1 Mrd. Page-Impressions, das an Werbetreibende vermarktet wird.

Größtes Einzelprojekt im 1. Quartal war die Integration und der Vermarktungsbeginn europäischer Websites von Lycos.

Sedo

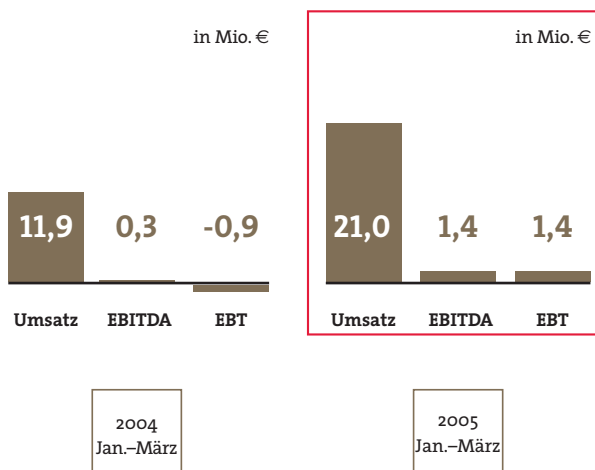
Sedo betreibt die globale Domain-Handelsplattform sedo.com, auf der derzeit rund 2 Mio. Domains gehandelt werden. Im Geschäftsbereich Domain-Parking vermarktet Sedo einen Teil dieser Domains im Auftrag der Domain-Besitzer an Werbetreibende.

Im 1. Quartal konnte das Inventar an aktiven, vermarktbar Domains im Geschäftsfeld Domain-Parking von 400.000 auf 520.000 gesteigert werden.

affilinet

affilinet betreibt ein Netzwerk für Anbieter von Partner-Programmen und vermittelnde Webseiteninhaber. affilinet partizipiert – rein erfolgsabhängig – an den über das Netzwerk initiierten Kontakten und Verkäufen.

Im Berichtszeitraum stand bei affilinet die Gewinnung neuer Programmanbieter und der Ausbau des Netzwerkes im Vordergrund. Mit SportScheck und Schlecker konnten namhafte neue Programmanbieter gewonnen werden. Insgesamt stieg die Zahl der Programm-anbieter von 600 auf 700.



Quartalsentwicklung in Mio. €

	Q2/2004	Q3/2004	Q4/2004	Q1/2005	Q1/2004
Umsatz	16,1	16,8	23,8	21,0	11,9
EBITDA	1,1	0,9	1,8	1,4	0,3
EBT	0,1	-0,4	1,0	1,4	-0,9

Konzernabschluss

1. Quartal 2005

nach IFRS

Einzelabschluss

1. Quartal 2005

nach HGB

United Internet AG – Konsolidierte Gewinn- und Verlustrechnung nach IFRS

vom 1. Januar 2005 bis 31. März 2005 in T€

	2005		2004	
	Januar–März		Januar–März	
Umsatzerlöse	157.905	100,0 %	118.805	100,0 %
Umsatzkosten	-88.630	-56,1 %	-64.543	-54,3 %
Bruttoergebnis vom Umsatz	69.275	43,9 %	54.262	45,7 %
Vertriebskosten	-33.172	-21,0 %	-22.053	-18,6 %
Allgemein- und Verwaltungskosten	-11.680	-7,4 %	-11.006	-9,2 %
Sonstige betriebliche Erträge / Aufwendungen	666	0,4 %	-558	-0,5 %
Firmenwertabschreibung	0		-3.285	-2,8 %
Ergebnis der betrieblichen Tätigkeit	25.089	15,9 %	17.360	14,6 %
Zinsergebnis	269	0,2 %	191	0,2 %
Ergebnis aus at-equity bilanzierten Unternehmen	160	0,1 %	-257	-0,2 %
Ergebnis vor Steuern	25.518	16,2 %	17.294	14,6 %
Steueraufwendungen	-10.573	-6,7 %	-8.423	-7,1 %
Ergebnis aus der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	14.945	9,5 %	8.871	7,5 %
Minderheitenanteile	-690	-0,5 %	281	0,2 %
Periodenergebnis	14.255	9,0 %	9.152	7,7 %
Ergebnis je Aktie (in €)				
– unverwässert	0,25		0,16	
– verwässert	0,25		0,16	
Durchschnittlich im Umlauf befindliche Aktien (in Mio. Stück)				
– unverwässert	56,06		57,47	
– verwässert	56,73		57,48	

United Internet AG – Konsolidierte Bilanz nach IFRS
zum 31. März 2005 und 31. Dezember 2004 in T€

VERMÖGENSWERTE

	31. März 2005		31. Dezember 2004	
Kurzfristige Vermögenswerte				
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	98.299	34,5 %	74.682	28,9 %
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	53.212	18,7 %	59.222	22,9 %
Sonstige kurzfristige Vermögenswerte	20.321	7,1 %	17.879	6,9 %
Vorräte	7.234	2,5 %	10.315	4,0 %
Rechnungsabgrenzungsposten	11.878	4,2 %	7.733	3,0 %
Kurzfristige Vermögenswerte, gesamt	190.944	67,1 %	169.831	65,7 %
Langfristige Vermögenswerte				
Anteile an assoziierten Unternehmen	9.519	3,3 %	9.358	3,6 %
Sonstige finanzielle Vermögenswerte	1.257	0,4 %	1.716	0,6 %
Sachanlagen	39.237	13,8 %	38.764	15,0 %
Immaterielle Vermögenswerte	8.584	3,0 %	6.995	2,8 %
Firmenwert	29.276	10,3 %	25.630	9,9 %
Latente Steueransprüche	5.876	2,1 %	6.179	2,4 %
Langfristige Vermögenswerte, gesamt	93.749	32,9 %	88.642	34,3 %
Summe Vermögenswerte	284.693	100,0 %	258.473	100,0 %
SCHULDEN UND EIGENKAPITAL				
Kurzfristige Schulden				
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	70.529	24,8 %	61.827	23,9 %
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	717	0,3 %	280	0,2 %
Erhaltene Anzahlungen	0	0,0 %	847	0,3 %
Sonstige Verbindlichkeiten	26.783	9,4 %	27.232	10,5 %
Steuerrückstellungen	17.264	6,1 %	13.281	5,1 %
Sonstige Rückstellungen	2.175	0,8 %	3.359	1,3 %
Rechnungsabgrenzungsposten	42.024	14,8 %	38.988	15,1 %
Kurzfristige Schulden, gesamt	159.492	56,0 %	145.814	56,4 %
Langfristige Schulden				
Wandelschuldverschreibungen	1.648	0,6 %	1.661	0,7 %
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	3.132	1,1 %	3.132	1,2 %
Sonstige Verbindlichkeiten	642	0,2 %	642	0,2 %
Rechnungsabgrenzungsposten	2.463	0,9 %	2.808	1,1 %
Latente Steuerschulden	334	0,1 %	334	0,1 %
Langfristige Schulden, gesamt	8.219	2,9 %	8.577	3,3 %
Summe Schulden	167.711	58,9 %	154.391	59,7 %
Eigenkapital				
Grundkapital	58.043	20,4 %	58.043	22,5 %
Kapitalrücklagen	123.920	43,5 %	123.540	47,8 %
Neubewertungsrücklagen	585	0,2 %	585	0,2 %
Bilanzverlust	-34.464	-12,1 %	-48.719	-18,8 %
Eigene Anteile	-39.958	-14,0 %	-36.528	-14,1 %
Sonstiges	811	0,3 %	886	0,3 %
Minderheitenanteile	8.045	2,8 %	6.275	2,4 %
Summe Eigenkapital	116.982	41,1 %	104.082	40,3 %
Summe Schulden und Eigenkapital	284.693	100,0 %	258.473	100,0 %

United Internet AG – Konsolidierte Kapitalflussrechnung nach IFRS

vom 1. Januar 2005 bis 31. März 2005 in T€

	2005 Januar–März	2004 Januar–März
Ergebnis der betrieblichen Geschäftstätigkeit		
Periodenergebnis	14.255	9.152
Berichtigungen zur Überleitung des Überschusses zu den Einnahmen und Ausgaben		
Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen	5.277	5.707
Firmenwertabschreibung	0	3.285
Personalaufwand aus Mitarbeiterbeteiligungen	380	319
Nicht ausgeglichene Gewinne / Verluste assoziierter Unternehmen	-160	257
Minderheitenanteile der Periode	691	-281
Veränderungen der Ausgleichsposten für latente Steueransprüche	302	759
Nicht cash-wirksame Aufwendungen / Erträge	332	-358
Cash Flow der betrieblichen Tätigkeit	21.077	18.840
Veränderungen der Vermögenswerte und Schulden		
Veränderung der Forderungen und sonstiger Vermögenswerte	4.439	10.076
Veränderung der Vorräte	3.081	2.610
Veränderung des aktiven Rechnungsabgrenzungspostens	-3.135	-519
Veränderung der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	8.447	-1.777
Veränderung der erhaltenen Anzahlungen	-848	0
Veränderung der sonstigen Rückstellungen	-1.216	209
Veränderung der Steuerrückstellungen	3.961	7.175
Veränderung der sonstigen Verbindlichkeiten	-744	-2.057
Veränderung des passiven Rechnungsabgrenzungspostens	1.012	3.927
Veränderungen der Vermögenswerte und Schulden, gesamt	14.997	19.644
Nettoeinnahmen der betrieblichen Geschäftstätigkeit	36.074	38.484
Cash Flow aus dem Investitionsbereich		
Investitionen in immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen	-6.963	-5.321
Ein- / Auszahlungen aus der Rückzahlung / Ausgabe von Darlehen	0	5
Anlagenabgänge	55	110
Unternehmenserwerbe, unter Berücksichtigung der übernommenen liquiden Mittel	-2.476	708
Nettofinanzbedarf im Investitionsbereich	-9.384	-4.498
Cash Flow aus dem Finanzierungsbereich		
Erwerb eigener Aktien	-3.430	0
Ein- / Rückzahlungen von / an Banken	419	191
Ein- / Rückzahlungen von Wandelschuldverschreibungen	13	157
Nettoeinnahmen / -ausgaben für den Finanzierungsbereich	-2.998	348
Nettoanstieg / Nettoabnahme der Zahlungsmittel und der Zahlungsmitteläquivalente	23.692	34.334
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zu Beginn des Geschäftsjahres	74.682	52.856
Veränderung der Differenzen aus der Währungsumrechnung	-75	45
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zum Ende der Berichtsperiode	98.299	87.235

United Internet AG – Eigenkapitalveränderung in der Konzernbilanz

	Stand 31.12.03 T€	Veränderung T€	Stand 31.12.04 T€	Veränderung T€	Stand 31.03.05 T€
Grundkapital	57.474	569	58.043	0	58.043
Ausübung von Wandlungsrechten		569			
Kapitalrücklagen	120.177	3.363	123.540	380	123.920
Ausübung von Wandlungsrechten		1.720			
Korrektur des in der Kapitalrücklage ausgewiesenen Wertes der im Rahmen von Mitarbeiterbeteiligungsprogrammen begebenen Optionen		-125			
Mitarbeiterbeteiligungsprogramm United Internet		1.402		321	
Mitarbeiterbeteiligungsprogramm AdLINK		366		59	
Neubewertungsrücklagen	0	585	585	0	585
Neubewertungsrücklagen		585			
Ausstehender Aufwand aus Mitarbeiterbeteiligungsprogrammen	-179	179	0		
Korrektur des in der Kapitalrücklage ausgewiesenen Wertes der im Rahmen von Mitarbeiterbeteiligungsprogrammen begebenen Optionen		179			
Sonstiges	503	383	886	-75	811
Differenz aus Währungsumrechnung		383		-75	
Eigene Anteile	0	-36.528	-36.528	-3.430	-39.958
Zuführung eigener Anteile		-36.528		-3.430	
Minderheitenanteile	9.158	-2.883	6.275	1.770	8.045
Minderheitenanteile		-2.883		1.770	
Bilanzverlust	-73.903	25.184	-48.719	14.255	-34.464
Dividendenzahlungen		-8.621			
Periodenergebnis		33.805		14.255	
Gesamtes Eigenkapital	113.230	-9.148	104.082	12.900	116.982
Ausübung von Wandlungsrechten		2.289			
Mitarbeiterbeteiligungsprogramm AdLINK		366		59	
Mitarbeiterbeteiligungsprogramm United Internet		1.402		321	
Neubewertungsrücklagen		585			
Zuführung eigener Anteile		-36.528		-3.430	
Dividendenzahlungen		-8.621			
Korrektur des in der Kapitalrücklage ausgewiesenen Wertes der im Rahmen von Mitarbeiterbeteiligungsprogrammen begebenen Optionen		54			
Differenz aus Währungsumrechnung		383		-75	
Minderheitenanteile		-2.883		1.770	
Periodenergebnis		33.805		14.255	

United Internet AG – Gewinn- und Verlustrechnung nach HGB

vom 1. Januar 2005 bis 31. März 2005 in T€

	2005	2004
	Januar–März	Januar–März
Umsatzerlöse	605	786
Sonstige betriebliche Erträge	362	2
Materialaufwand		
Aufwendungen für bezogene Leistungen	-445	-634
Personalaufwand		
a. Löhne und Gehälter	-407	-306
b. Soziale Abgaben	-32	-21
Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen	-16	-21
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-880	-1.300
Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	273	803
Zinsen und ähnliche Aufwendungen	-78	-92
Ergebnis vor Steuern	-618	-783
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-45	-7
Sonstige Steuern	0	-8
Fehlbetrag	-663	-798

United Internet AG – Bilanz nach HGB

zum 31. März 2005 und 31. Dezember 2004 in T€

AKTIVA

	31. März 2005		31. Dezember 2004	
Anlagevermögen				
Immaterielle Vermögensgegenstände				
Konzessionen, gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Werte sowie Lizenzen an solchen Rechten und Werten	7		11	
Immaterielle Vermögensgegenstände, gesamt	7		11	
Sachanlagen				
Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	137	0,1 %	148	0,1 %
Sachanlagen, gesamt	137	0,1 %	148	0,1 %
Finanzanlagen				
Anteile an verbundenen Unternehmen	116.336	52,5 %	108.975	51,3 %
Beteiligungen	8.432	3,8 %	8.918	4,2 %
Finanzanlagen, gesamt	124.768	56,3 %	117.893	55,5 %
Anlagevermögen, gesamt	124.912	56,4 %	118.052	55,6 %
Umlaufvermögen				
Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände				
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	2		1	
Forderungen gegen verbundene Unternehmen	17.059	7,7 %	16.624	7,8 %
Forderungen gegen Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht	3		3	
Sonstige Vermögensgegenstände	6.061	2,7 %	68	
Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände, gesamt	23.125	10,4 %	16.696	7,8 %
Wertpapiere				
Eigene Anteile	39.958	18,0 %	36.529	17,2 %
Schecks, Kassenbestand, Bundesbank- und Postgiroguthaben, Guthaben bei Kreditinstituten	33.213	15,0 %	41.150	19,4 %
Umlaufvermögen, gesamt	96.296	43,5 %	94.375	44,4 %
Rechnungsabgrenzungsposten	207	0,1 %	25	
Bilanzsumme	221.415	100,0 %	212.452	100,0 %

PASSIVA

	31. März 2005		31. Dezember 2004	
Eigenkapital				
Gezeichnetes Kapital	58.043	26,2 %	58.043	27,3 %
Kapitalrücklage	41.257	18,6 %	41.257	19,4 %
Gewinnrücklage				
Rücklage für eigene Anteile	39.958	18,1 %	36.529	17,2 %
Andere Gewinnrücklagen	898	0,4 %	898	0,4 %
Bilanzgewinn	51.414	23,2 %	55.506	26,2 %
Eigenkapital, gesamt	191.570	86,5 %	192.233	90,5 %
Rückstellungen				
Steuerrückstellungen	8.899	4,0 %	8.899	4,2 %
Sonstige Rückstellungen	1.834	0,9 %	2.181	1,0 %
Rückstellungen, gesamt	10.733	4,9 %	11.080	5,2 %
Verbindlichkeiten				
Anleihen	1.316	0,6 %	1.329	0,6 %
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	85		368	0,2 %
Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen	16.431	7,4 %	1.439	0,7 %
Sonstige Verbindlichkeiten	1.280	0,6 %	6.003	2,8 %
Verbindlichkeiten, gesamt	19.112	8,6 %	9.139	4,3 %
Bilanzsumme	221.415	100,0 %	212.452	100,0 %



Produkte

1&1 Internet AG (D)
1&1 Internet Inc. (USA)
1&1 Internet Ltd. (UK)
1&1 Internet S.A.R.L. (F)
1&1 Internet Service GmbH (D)

A1 GmbH

Alturo GmbH

GMX GmbH
GMX Internet Services GmbH

Schlund + Partner AG

Outsourcing

InterNetX GmbH (80 %)

MIP Multimedia Internet Park GmbH

twenty4help Knowledge Service AB (S)
twenty4help Knowledge Service AG (D)
twenty4help Knowledge Service B.V. (NL)
twenty4help Knowledge Service Ltd. (UK)
twenty4help Knowledge Service S.L. (E)
twenty4help Knowledge Service Sp.zo.o. (PL)
twenty4help Knowledge Service S.r.l. (I)

Online-Marketing

AdLINK Internet Media AG (82,44 %)
AdLINK Internet Media AB (82,44 %, S)
AdLINK Internet Media APS (82,44 %, DK)
AdLINK Internet Media B.V. (82,44 %, NL)
AdLINK Internet Media Ltd. (82,44 %, UK)
AdLINK Internet Media N.V. (82,44 %, B)
AdLINK Internet Media S.A. (82,44 %, F)
AdLINK Internet Media S.L. (82,44 %, E)
AdLINK Internet Media Srl (82,44 %, I)

affilinet GmbH (100 %)

Sedo GmbH (51,07 %)
Sedo LLC (51,07 %, USA)

Beteiligungen:

fun communications GmbH	33,33 %
NT plus AG	40,23 %

Stand: April 2005

■ Finanzkalender 2005*

17. März 2005	Bilanzpressekonferenz für das Geschäftsjahr 2004, Analystenkonferenz
10. Mai 2005	Quartalsbericht 2005
18. Mai 2005	Ordentliche Hauptversammlung in Frankfurt am Main, Alte Oper
19. Mai 2005	Zahlung der Dividende für das Geschäftsjahr 2004
12. August 2005	Halbjahresbericht 2005, Presse- und Analystenkonferenzen
9. November 2005	9-Monats-Bericht 2005

*Änderungen vorbehalten

■ Impressum

Herausgeber und Copyright © 2005
United Internet AG
Elgendorfer Straße 57
D-56410 Montabaur
www.united-internet.de

Mai 2005

Registergericht: Montabaur HRB 5762

Der Quartalsbericht liegt auch in englischer Sprache vor.
Im Zweifelsfall ist die deutsche Version maßgeblich.

Kontakt

Marcus Bauer
Head of Investor Relations
Telefon: 0 26 02/96-16 31
Fax: 0 26 02/96-10 13
E-Mail: investor-relations@united-internet.de

Disclaimer

Dieser Bericht enthält zukunftsbezogene Aussagen, welche die gegenwärtigen Ansichten des Vorstands der United Internet AG hinsichtlich zukünftiger Ereignisse widerspiegeln. Diese zukunftsbezogenen Aussagen basieren auf unseren derzeit gültigen Plänen, Einschätzungen und Erwartungen. Zukunftsbezogene Aussagen entsprechen nur dem Sachstand zu dem Zeitpunkt, zu dem sie getroffen werden. Diese Aussagen sind abhängig von Risiken und Unsicherheiten sowie sonstigen Faktoren, auf die United Internet vielfach keinen Einfluss hat und die zu erheblichen Abweichungen der tatsächlichen Ergebnisse von diesen Aussagen führen können. Diese Risiken und Unsicherheiten sowie sonstige Faktoren werden im Rahmen unserer Risiko-Berichterstattung in den Geschäftsberichten der United Internet AG ausführlich beschrieben.



United Internet AG

Elgendorfer Straße 57

56410 Montabaur

Tel. 0 26 02/96-11 00

Fax 0 26 02/96-10 13

investor-relations@united-internet.de