

Quartalsbericht

Q1 2007

Sehr geehrte Aktionäre, Mitarbeiter und Freunde von United Internet!



Die United Internet AG blickt auf einen erfolgreichen Start ins Geschäftsjahr 2007 zurück. Im Vergleich zum Vorjahreszeitraum konnten wir unsere Umsatz- und Ergebnis-Kennzahlen erneut deutlich steigern: Der in der United Internet AG konsolidierte Umsatz stieg um 29,4 % von 260,4 Mio. € (vergleichbarer Vorjahreswert nach Verkauf und Entkonsolidierung von twenty4help) auf 336,9 Mio. €. Der Vorsteuergewinn (EBT) konnte um 27,8 % von 39,2 Mio. € (vergleichbarer Vorjahreswert) auf 50,1 Mio. € gesteigert werden. Die EBT-Marge betrug somit trotz hoher Aufwendungen für die Erschließung neuer Geschäftsfelder 14,9 %.

Dieses Ergebnis spiegelt die positive Entwicklung der beiden verbliebenen Geschäftsfelder „Produkte“ und „Online-Marketing“ wider:

Im Produkt-Segment mit den Marken GMX, WEB.DE, 1&1, InterNetX und Fasthosts konnte der Umsatz im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 30,7 % auf 287,5 Mio. € und das EBT um 26,6 % auf 44,7 Mio. € verbessert werden. Die Anzahl der bezahlten Kundenverträge wuchs im Vergleich zum 31. März 2006 um 1,33 Mio. Verträge auf 6,63 Mio. Dabei konnten wir in allen Produktlinien deutlich zulegen: Im Webhosting konnten wir insbesondere im Ausland stark wachsen und die Zahl unserer Verträge um über 660.000 auf 1,37 Mio. Verträge steigern. Einschließlich Deutschland hielten wir zum 31. März 2007 rund 3,00 Mio. Webhosting-Verträge – ein Plus von 750.000 im Vergleich zum 31. März 2006. Beim Information Management konnten wir um 110.000 Verträge auf 1,12 Mio. Verträge und bei DSL-Kundenverträgen um 520.000 auf 2,36 Mio. zulegen. Im DSL-Geschäft stand – neben der Neukundengewinnung und der Einführung innovativer Produkte wie 4DSL – die Erhöhung der Kundenbindung und der Ausbau des Bestandskundengeschäfts im Mittelpunkt. Dabei konnten wir im Vergleich zum 31. März 2006 die Zahl unserer Telefonie-Kunden um 670.000 auf 1,37 Mio. steigern. Gleichzeitig stiegen die monatlich terminierten Telefonminuten von 480 Mio. auf 780 Mio. Auch bei der Anzahl eigener DSL-Leitungskunden konnten wir um 740.000 neue Kunden auf 1,97 Mio.

zulegen. Damit bezogen 83,5 % (Vorjahr 66,8 %) unserer DSL-Zugangskunden neben dem Internet-Access auch ihren DSL-Anschluss bei uns und 58,1 % (Vorjahr 38,0 %) unserer DSL-Zugangskunden nutzen neben dem Internet-Zugang auch unsere Telefonie.

Im Segment Online Marketing profitierten unsere Marken AdLINK, affilinet und Sedo von der positiven Entwicklung des Online-Werbemarktes. Im Vergleich zum Vorjahreszeitraum stieg der Segment-Umsatz um 21,8 % auf 49,2 Mio. €. Das EBT verbesserte sich um 16,7 % auf 5,6 Mio. €.

Unser bisheriges drittes Segment, das Outsourcing, wird nach dem Verkauf der twenty4help-Gruppe an Teleperformance S. A. nicht mehr eigenständig bilanziert. Die Vorjahreszahlen im Konzern wurden entsprechend angepasst und enthalten nur noch die weitergeführten Geschäftsbereiche. Die neben twenty4help im Outsourcing-Geschäft agierende Marke InterNetX wurde in das Produkt-Segment integriert.

Auch für das weitere Geschäftsjahr sind wir zuversichtlich: 4DSL erfreut sich einer guten Nachfrage im Markt, die Internationalisierung im Webhosting-Geschäft kommt weiterhin gut voran, im Bereich der Online-Werbung stehen angesichts anhaltenden Marktwachstums die Ampeln weiterhin auf grün und der Roll-out neuer Geschäftsfelder im In- und Ausland ist in vollem Gange.

Montabaur, 9. Mai 2007

Ralph Dommermuth
Vorstandsvorsitzender

Ausgewählte Kennzahlen nach IFRS

(aus fortgeführten Geschäftsbereichen)

| | | Q1 2007 | Q1 2006 |
|---|--------|---------|---------|
| Umsatz | Mio. € | 336,9 | 260,4 |
| Ergebnis vor Zinsen, Steuern, Abschreibungen (EBITDA) | Mio. € | 63,4 | 50,8 |
| Ergebnis vor Steuern (EBT) | Mio. € | 50,1 | 39,2 |
| Mitarbeiter | Anzahl | 3.430 | 2.879 |
| Aktienkurs per Ende März (XETRA) | € | 14,55 | 13,27 |
| Ergebnis je Aktie | € | 0,13 | 0,09 |

| Quartalsentwicklung | Q2/2006 Mio. € | Q3/2006 Mio. € | Q4/2006 Mio. € | Q1/2007 Mio. € | Q1/2006 Mio. € |
|---------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Umsatz | 288,7 | 295,1 | 329,9 | 336,9 | 260,4 |
| EBITDA | 60,3 | 66,1 | 44,0 | 63,4 | 50,8 |
| EBT | 48,1 | 53,1 | 30,8 | 50,1 | 39,2 |

Aktienbesitz (in Stück)

31. März 2007

| | |
|-----------------------|------------|
| Vorstand | |
| Ralph Dommermuth | 88.000.000 |
| Norbert Lang | 576.128 |
| Aufsichtsrat | |
| Kurt Dobitsch (Vors.) | - |
| Bernhard Dorn | - |
| Michael Scheeren | 800.000 |

Entwicklung im Konzern

Starkes Wachstum bei Umsatz und Ergebnis

Im ersten Quartal 2007 stieg der Umsatz im United Internet Konzern um 29,4 % auf 336,9 Mio. € (vergleichbarer Vorjahreswert nach Verkauf und Entkonsolidierung von twenty4help: 260,4 Mio. €). Das Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) lag mit 63,4 Mio. € um 24,8 % über dem Vorjahresniveau (vergleichbarer Vorjahreswert: 50,8 Mio. €). Das Ergebnis vor Steuern (EBT) konnte um 27,8 % auf 50,1 Mio. € (vergleichbarer Vorjahreswert: 39,2 Mio. €) gesteigert werden. Damit erzielten wir trotz hoher Aufwendungen für die Erschließung neuer Geschäftsfelder eine EBT-Marge von 14,9 %.

Dynamisches Wachstum bei DSL

Bei unseren DSL-Kundenverträgen konnten wir im Vergleich zum 31. März 2006 520.000 neue Verträge gewinnen und zum 31. März 2007 rund 2,36 Mio. DSL-Kundenverträge ausweisen (Vorjahr 1,84 Mio.). Im DSL-Geschäft stand - neben der Neukundengewinnung und der Einführung unseres Komplettpaketes 4DSL - die Erhöhung der Kundenbindung und der Ausbau des Bestandskundengeschäfts im Mittelpunkt. Dabei konnten wir im Vergleich zum 31. März 2006 die Zahl unserer Telefonie-Kunden um 670.000 auf 1,37 Mio. steigern. Gleichzeitig stiegen die monatlich terminierten Telefonminuten von 480 Mio. auf 780 Mio. Auch bei der Anzahl eigener DSL-Leitungskunden konnten wir um 740.000 neue Kunden auf 1,97 Mio. zulegen. Damit bezogen 83,5 % unserer DSL-Zugangskunden (Vorjahr 66,8 %) neben dem Internet-Access auch den DSL-Anschluss über uns und 58,1 % unserer DSL-Zugangskunden (Vorjahr 38,0 %) nutzten neben dem Internet-Zugang auch unsere Telefonie.

Erfolgreiche Internationalisierung

Die Internationalisierung in unseren Kernmärkten geht weiterhin dynamisch voran: Im Berichtszeitraum trug unser Auslandsgeschäft 58,1 Mio. € zum Konzernumsatz bei (Vorjahr 37,7 Mio. €). Im Produktgeschäft konnten wir im Vergleich zum Vorjahresstichtag um 660.000 neue Hosting-Kundenverträge im Ausland wachsen. Nach der erfolgreichen Etablierung in Großbritannien, den USA, Frankreich und Österreich werden wir im Laufe des Jahres auch in Spanien starten.

Verkauf von twenty4help

Am 13. März 2007 haben wir den Verkauf der zur United Internet Gruppe gehörenden twenty4help Knowledge Service AG an Teleperformance abgeschlossen. Das Geschäftsfeld Outsourcing, für das twenty4help zu rund 90 % stand, wird zukünftig nicht mehr eigenständig bilanziert. Die neben twenty4help in diesem Segment agierende Marke InterNetX wurde in das Produkt-Segment integriert. Durch den Verkauf wurde ein außerordentlicher Ertrag in Höhe von rund 65,8 Mio. € erzielt, der in den Zahlen dieses Quartalsberichtes nach IFRS 5 in den Discontinued Operations (eingestellte Geschäftsbereiche) dargestellt ist.

Gemäß IFRS 5 sind die Vorjahreszahlen der Gewinn- und Verlustrechnung wie folgt anzupassen: Die Umsatzerlöse und Aufwendungen des aufgegebenen Geschäftsbereichs sind in den jeweiligen Positionen nicht mehr enthalten, und der Geschäftsbereich wird mit seinem Ergebnis nach Steuern separat dargestellt. Die Vergleichszahlen der Bilanz zum 31. Dezember 2006 und die Kapitalflussrechnung sind unverändert darzustellen. Die Umsätze des verkauften Geschäftsbereiches betragen 23,2 Mio. € im 1. Quartal 2007 bzw. 25,2 Mio. € im Vorjahresquartal. Das Ergebnis nach Steuern dieses Geschäftsbereichs betrug 2,5 Mio. € (Vorjahr 1,8 Mio. €). Gemäß IFRS 5 sind im 1. Quartal 2007 keine planmäßigen Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen enthalten.

Cash Flow/Bankguthaben/Wertpapiere

Die Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen stiegen von 12,8 Mio. € im Vorjahr auf 13,0 Mio. € im Berichtszeitraum. Unsere Investitionen in immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen beliefen sich auf 9,3 Mio. € (Vorjahr 9,0 Mio. €). Der Cash Flow aus der betrieblichen Tätigkeit stieg auf 47,6 Mio. € (Vorjahr 38,7 Mio. €). Der Saldo aus Bankguthaben und Bankverbindlichkeiten betrug 1,0 Mio. € zum 31. März 2007 – nach -86,0 Mio. € zum 31. Dezember 2006. Daneben hielten wir zum 31. März 2007 rund 13 Mio. eigene Aktien.

Mitarbeiter

United Internet beschäftigte – nach dem Verkauf der twenty4help – Ende März 2007 insgesamt 3.430 Mitarbeiter (31. Dezember 2006: 6.347), davon 734 (31. Dezember 2006: 2.364) im Ausland.

Rechnungslegung nach IFRS

Die Bilanzierungs- und Bewertungsvorschriften des vorliegenden Quartalsberichtes entsprechen den im Jahresabschluss 2006 zugrunde gelegten Vorschriften.

Ergebnis im Einzelabschluss

Im Einzelabschluss der United Internet AG beträgt das Ergebnis vor Steuern -0,9 Mio. € (Vorjahr -0,8 Mio. €.). Zum 31. März 2007 weist die Bilanz eine Eigenkapitalquote von 81,5 % aus.

Aktie

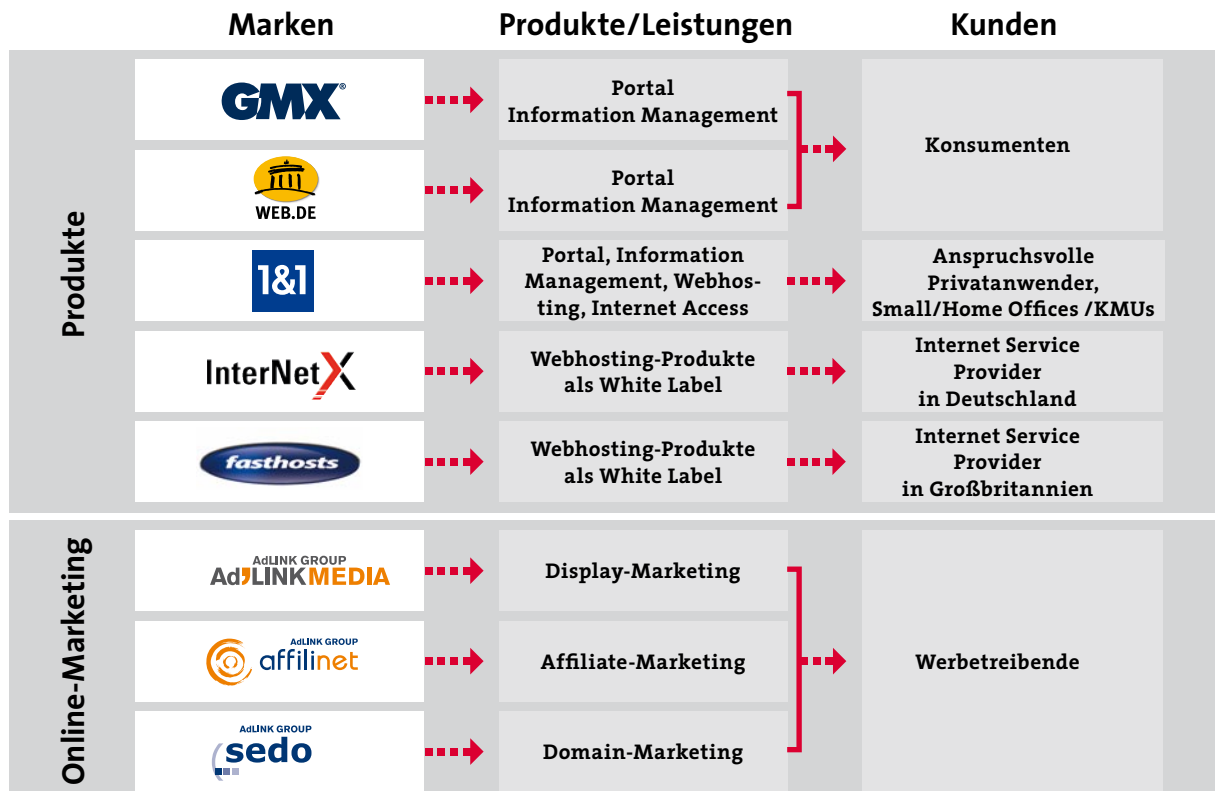
Die United Internet Aktie stieg im Berichtszeitraum um 16,1 % von 12,53 € zum 31. Dezember 2006 auf 14,55 € zum 31. März 2007. Der Vorstand der United Internet AG hat am 23. Mai 2006 beschlossen, bis zum 17. November 2006 bis zu 8.000.000 (splitbereinigt) eigene Aktien der Gesellschaft (ca. 3,21 % des Grundka-

pitals) zu erwerben. Nach Ausschöpfung dieses Vorstandbeschlusses hat der Vorstand der United Internet AG am 15. August 2006 beschlossen, bis zu 5.000.000 weitere Aktien der Gesellschaft (ca. 2,00 % des Grundkapitals) an der Börse zurückzukaufen. Bis Ende März 2007 wurden insgesamt 12.990.000 eigene Aktien zu einem Durchschnittspreis von 11,16 € und einem Gesamtbetrag von rund 145,0 Mio. € zurückgekauft. Vorstand und Aufsichtsrat der United Internet AG schlagen der am 30. Mai 2007 stattfindenden Hauptversammlung für das Geschäftsjahr 2006 die Zahlung einer Dividende von 18 Cent je Aktie (Vorjahr, splitbereinigt 6,25 Cent) vor.

Ausblick

Nach der positiven Entwicklung im ersten Quartal 2007 sind wir auch für das Gesamtjahr zuversichtlich. Unsere Produkte werden stark nachgefragt, alle Zielmärkte zeigen anhaltendes Wachstum und der Start neuer Produktbereiche wie MailXchange oder „unddu.de“ bietet uns vielfältige Wachstumschancen.

Segmente und Marken



Produkt Segment



GMX adressiert den Massenmarkt mit E-Mail- und Messaging-Produkten. 8 Mio. aktive Nutzer im Monat machen GMX zu einem der führenden Portale in Deutschland. Neben kostenfreien E-Mail-Konten bietet GMX auch kostenpflichtige Mehrwertdienste.



WEB.DE ist mit über 11 Mio. aktiven Internet-Anwendern im Monat die Nummer zwei im deutschen Portalmarkt. Auch WEB.DE bietet neben kostenfreien Basis-Diensten kostenpflichtige Produkte an, unter anderem den beliebten WEB.DE Club.



1&1 bietet Privatanwendern und Business-Kunden Information Management-, Webhosting- und Access-Lösungen. 1&1 ist die Nummer 2 im deutschen DSL-Geschäft und das weltweit führende Hosting-Unternehmen. 1&1 ist heute in 5 Ländern aktiv.



InterNetX und **Fasthosts** stehen für das Reseller-Geschäft der United Internet Gruppe. Die Marken vertreiben unsere Webhosting-Produkte als White-Label-Pakete an andere Internet Service Provider, die diese wiederum unter eigenem Namen und auf eigene Rechnung weiter vermarkten. InterNetX ist in Deutschland und Fasthosts in Großbritannien tätig.

Online Marketing Segment



AdLINK Media ist im Geschäftsfeld Display-Marketing die Marke für Branding, Image und Response. Ein Werbenetzwerk aus qualitativ hochwertigen Webseiten mit 7,6 Mrd. PageImpressions im Monat ist die Basis des Geschäfts.



Affiliate-Marketing ist einer der stärksten Wachstumstreiber im Online-Marketing. Diesen Markt bedienen wir mit **affilinet**. Das Partner-Netzwerk umfasst heute 390.000 Publisher-Sites und über 1.200 Partner-Programme.



Sedo steht als Marke für das Geschäftsfeld Domain-Marketing. Auf der Domain-Handelsplattform www.sedo.com stehen aktuell 6,9 Mio. Domains zum Verkauf. Ein Teil dieser Domains wird von Sedo an Werbetreibende vermarktet.

Produkt-Segment

Unser Produkt-Segment umfasst eine breite Palette innovativer Internet-Produkte. Unsere Kunden schließen in der Regel Abonnement-Verträge mit festen monatlichen Beiträgen ab.

Wir unterscheiden drei Produktlinien:

- **Information Management** mit E-Mail-Lösungen, Messaging, Adressverwaltung, Pocket Web und 0700er-Rufnummern
- **Webhosting** mit Domains, Homepages, dedizierten und virtuellen Servern und E-Shops
- **Internet-Access** mit DSL-Zugängen (mit Telefonie und Video-on-Demand) sowie Schmalband-Zugängen.

Angeboten werden die Produkte im Direktgeschäft über die Marken GMX, WEB.DE und 1&1 sowie im Reseller-Geschäft über InterNetX und Fasthosts. So können wir den Massenmarkt bedienen und gleichzeitig verschiedene Zielgruppen differenzieren. GMX und WEB.DE wenden sich an Konsumenten, 1&1 fokussiert sich auf ambitionierte Privat-Anwender, kleine Büros und Unternehmen. Unsere Reseller-Marken InterNetX und Fasthosts vertreiben unsere Webhosting-Produkte als White-Label-Pakete an andere Internet Service Provider, die diese wiederum unter eigenem Namen und auf eigene Rechnung vermarkten

Zum 31. März 2007 hatten wir insgesamt 6,63 Mio. kostenpflichtige Kundenverträge (31. März 2006: 5,30 Mio.). Nach Produktlinien gliedern sich diese in 1,12 Mio. Verträge im Bereich Information Management, 3,00 Mio. Verträge im Webhosting und 2,51 Mio. Access-Verträge, davon 2,36 Mio. DSL-Verträge.

Kundenverträge nach Produktlinien im Jahresvergleich

| Kundenverträge (Mio.) | 31.03.2006 | 31.03.2007 | Differenz |
|-----------------------|-------------|-------------|---------------|
| Information | | | |
| Management | 1,01 | 1,12 | + 0,11 |
| Webhosting | 2,25 | 3,00 | + 0,75 |
| Davon Ausland | 0,71 | 1,37 | + 0,66 |
| Internet Access | 2,04 | 2,51 | + 0,47 |
| Davon DSL | 1,84 | 2,36 | + 0,52 |
| Gesamt | 5,30 | 6,63 | + 1,33 |

Kundenverträge nach Produktlinien im Quartalsvergleich

| Kundenverträge (Mio.) | 31.12.2006 | 31.03.2007 | Differenz |
|-----------------------|-------------|-------------|---------------|
| Information | | | |
| Management | 1,09 | 1,12 | + 0,03 |
| Webhosting | 2,86 | 3,00 | + 0,14 |
| Davon Ausland | 1,26 | 1,37 | + 0,11 |
| Internet Access | 2,44 | 2,51 | + 0,07 |
| Davon DSL | 2,27 | 2,36 | + 0,09 |
| Gesamt | 6,39 | 6,63 | + 0,24 |

Information Management: Ohne Test-Verträge

Internet Access und DSL: Ohne providerunabhängige VoIP-Phone-Flat-Verträge

Unsere Marken generieren nicht nur Umsätze aus dem Abonnement-Geschäft; es fließen auch immer mehr Einnahmen aus Online-Werbung und E-Commerce. United Internet Media, die Vermarktungsgesellschaft unserer Portale GMX, WEB.DE, 1&1 sowie unseres Shopping-Portals SmartShopping.de, liefert Werbetreibenden und Agenturen in Deutschland eine Reichweite von rund 50 % aller deutschen Internet-Nutzer, qualitativ hochwertige Zielgruppenansprachen und innovative Werbeinstrumente. Über unsere Markenfamilie sorgen wir dabei für eine in Deutschland einzigartige Markt-Abdeckung.

Insgesamt stieg der Umsatz im Produktgeschäft im Vorjahresvergleich um 30,7 % auf 287,5 Mio. € und das EBT um 26,6 % auf 44,7 Mio. €.

Für unser Produktgeschäft sind wir zuversichtlich, dass unsere Internationalisierungsstrategie weiterhin aufgeht und wir unser dynamisches Wachstum beibehalten. Auch bei DSL-Anschlüssen und DSL-Telefonie sehen wir dank Produktinnovationen wie 4DSL und angesichts unseres guten Preis-Leistungs-Verhältnisses gute Möglichkeiten. Insgesamt erwarten wir ein dynamisches Wachstum in allen Produktlinien. Auch unserem Portal-Vermarkter United Internet Media stehen angesichts der hohen Reichweite unserer Portale, der innovativen Werbetechnologie und des erwarteten Marktwachstums alle Möglichkeiten für ein weiterhin erfolgreiches Geschäftsjahr offen.

GMX

GMX adressiert Privatanwender mit Information Management Produkten. 7,8 Mio. Internet-Anwender und 180 Mio. Besuche im Monat machen GMX zu einem der führenden Portale in Deutschland. Neben

den kostenfreien E-Mail-Konten bietet GMX auch kostenpflichtige Mehrwertdienste.

Im Berichtszeitraum standen bei GMX die Entwicklung eines MultiMessengers sowie eines neuen Webmailers im Fokus. Der neue Webmailer setzt auf AJAX-Technologie, mit der dynamische Seiten erzeugt werden und die Inhalte im Hintergrund der Internet-Session stetig neu geladen werden.

WEB.DE

WEB.DE ist mit 11,1 Mio. Internet-Anwendern im Monat die Nummer zwei im deutschen Portalmarkt. Auch WEB.DE bietet neben kostenfreien Basis-Diensten kostenpflichtige Produkte an, unter anderem den WEB.DE-Club.

WEB.DE hat im Berichtszeitraum ihren Entertainment-Bereich um Klingeltöne, einen Ticketshop und Musikvideos erweitert. Mit SmartFax wurde zudem eine Lösung entwickelt, mit der alle Club-Kunden Dateien direkt aus allen gängigen Anwendungen als Fax versenden können. Darüber hinaus stand die Entwicklung des Social- und Personal-Networks „unddu.de“ im Vordergrund.

1&1

1&1 ist für anspruchsvolle Privatanwender und kleine Büros, die Information Management, Webhosting oder Access-Lösungen benötigen, die richtige Adresse. 1&1 ist die Nummer 2 im deutschen DSL-Geschäft und als weltweit führendes Hosting-Unternehmen in 5 Ländern aktiv.

In Deutschland stand im Berichtszeitraum im DSL-Geschäft der Start von 4DSL im Mittelpunkt, während im Webhosting mit MailXchange die erste Open-Source basierte Software-as-a-Service-Anwendung für Geschäftskunden vorgestellt wurde. Im Ausland stand die Inbetriebnahme unseres neuen Rechenzentrums in den USA im Mittelpunkt. Zudem wurde der Produktstart von 1&1 in Spanien vorbereitet.

Quartalsentwicklung in Mio. €

| | Q2 2006 | Q3 2006 | Q4 2006 | Q1 2007 | Q1 2006 |
|--------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Umsatz | 244,5 | 257,4 | 279,2 | 287,5 | 219,9 |
| EBITDA | 56,7 | 64,3 | 32,1 | 57,9 | 46,9 |
| EBT | 44,2 | 51,4 | 19,4 | 44,7 | 35,3 |

InterNetX

Unter InterNetX ist das deutsche Reselling-Geschäft von United Internet zusammengefasst. InterNetX vertreibt Hosting-Produkte an ISPs und Multimedia-Agenturen (Reseller), die diese wiederum – unter eigenem Namen und auf eigene Rechnung – weiter vermarkten.

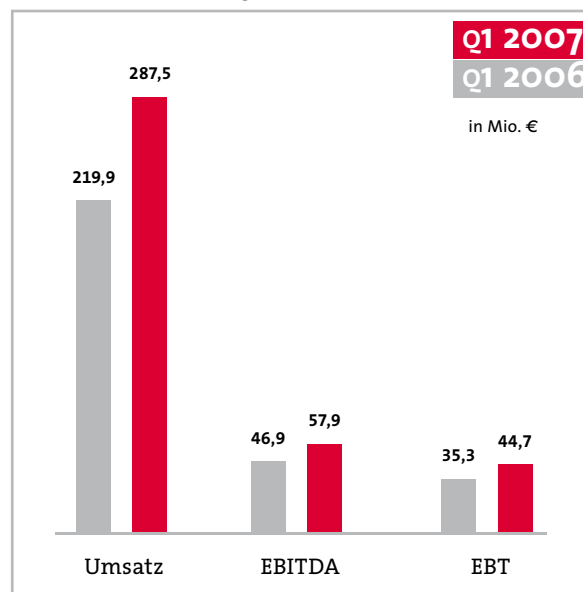
Im Berichtszeitraum baute InterNetX vor allem das Reseller-Netzwerk weiter aus. InterNetX betreut heute 16.700 Reseller (Vorjahr 14.900) für die über 1,8 Mio. Domains und über 650 Server gehostet werden.

Fasthosts

Fasthosts ist unsere Reseller-Marke in Großbritannien. Ähnlich wie InterNetX vertreibt Fasthosts Hosting-Produkte an ISPs und Multimedia-Agenturen (Reseller), die diese weiter vermarkten. Daneben ist Fasthosts auch im Direktgeschäft mit Konsumenten und Unternehmen aktiv.

Auch bei Fasthosts stand im ersten Quartal 2007 der Ausbau des Reseller-Netzwerkes im Vordergrund. Zudem wurde die Vorbereitung für den Produkt-Start in den USA begonnen. In den USA wird sich Fasthosts ausschließlich auf das Geschäft über Reseller konzentrieren.

Finanzzahlen Produkt-Segment



Online-Marketing

Im Geschäftsfeld Online-Marketing bieten wir Werbetreibenden unterschiedliche Marketing- und Vertriebslösungen an: Display-Marketing über AdLINK Media, Affiliate-Marketing über affilinet und Domain-Marketing über Sedo. Das Segment konnte im Vergleich zum Vorjahrzeitraum erneut deutlich zulegen: Der Umsatz stieg um 21,8 % von 40,4 Mio. € auf 49,2 Mio. €, das EBT verbesserte sich um 16,7 % von 4,8 Mio. € auf 5,6 Mio. €. Nach der anhaltend positiven Entwicklung des Segments und angesichts des wachsenden Online-Werbemarktes erwarten wir auch im weiteren Geschäftsjahr eine positive Entwicklung.

AdLINK Media

AdLINK Media ist einer der größten unabhängigen Online-Vermarkter in Europa. Basis des Geschäftsmodells ist ein Online-Werbenetzwerk mit reichweitenstarken Websites, das an Werbetreibende vermarktet wird.

Im Berichtszeitraum stand die Erweiterung des Werbenetzwerkes im Vordergrund. Dabei konnte die Zahl der über das Netzwerk generierten PageImpressions auf monatlich 7,6 Mrd. (Vorjahr 6,4 Mrd.) gesteigert werden.

Sedo

Sedo betreibt die globale Domain-Handelsplattform sedo.com, auf der derzeit 6,9 Mio. Domains gehandelt werden. Im Geschäftsbereich Domain-Parking vermarktet Sedo einen Teil dieser Domains im Auftrag der Domain-Besitzer an Werbetreibende.

Im Berichtszeitraum wurde insbesondere die Internationalisierung in den USA und Großbritannien weiter vorangetrieben. Weltweit konnte die Anzahl der vermarktbaren Domains auf über 2,9 Mio. (Vorjahr 1,25 Mio.) gesteigert werden.

affilinet

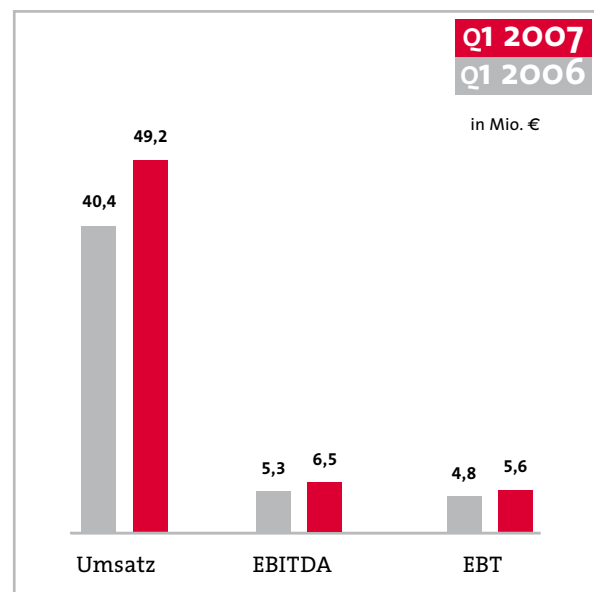
affilinet verbindet Anbieter von Partner-Programmen und Webseiten-Inhaber. affilinet partizipiert – rein erfolgsabhängig – an den über das Netzwerk initiierten Kontakten und Verkäufen.

Im Berichtszeitraum stand bei affilinet die Gewinnung neuer Programmanbieter und der Ausbau des Netzwerkes im Vordergrund: Die angebotenen Partnerprogramme konnten auf über 1.230 (Vorjahr 1.180) gesteigert werden. Gleichzeitig konnte das Netzwerk auf 390.000 aktive Websites (Vorjahr 360.000) ausgebaut werden.

Quartalsentwicklung in Mio. €

| | Q2 2006 | Q3 2006 | Q4 2006 | Q1 2007 | Q1 2006 |
|--------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Umsatz | 44,1 | 37,6 | 50,5 | 49,2 | 40,4 |
| EBITDA | 5,6 | 4,1 | 7,3 | 6,5 | 5,3 |
| EBT | 5,0 | 4,0 | 6,0 | 5,6 | 4,8 |

Finanzzahlen Online-Marketing-Segment



Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung

vom 1. Januar bis 31. März 2007 in T€

| | 2007 | | 2006 | |
|--|----------------|---------------|----------------|---------------|
| | Januar - März | | Januar - März | |
| Umsatzerlöse | 336.885 | 100,0 % | 260.408 | 100,0 % |
| Umsatzkosten | -200.712 | -59,6 % | -148.382 | -57,0 % |
| Bruttoergebnis vom Umsatz | 136.173 | 40,4 % | 112.026 | 43,0 % |
| Vertriebskosten | -61.361 | -18,2 % | -54.018 | -20,7 % |
| Verwaltungskosten | -18.771 | -5,6 % | -15.017 | -5,8 % |
| Sonstige betriebliche Erträge / Aufwendungen | 52 | 0,0 % | 1.413 | 0,5 % |
| Abschreibungen auf im Rahmen von Unternehmenserwerben aktivierte immaterielle Vermögenswerte | -5.624 | -1,7 % | -5.101 | -2,0 % |
| Ergebnis der betrieblichen Tätigkeit | 50.469 | 15,0 % | 39.303 | 15,1 % |
| Finanzergebnis | -808 | -0,2 % | -310 | -0,1 % |
| Ergebnis aus at-equity bilanzierten Unternehmen | 467 | 0,1 % | 224 | 0,1 % |
| Ergebnis vor Steuern | 50.128 | 14,9 % | 39.217 | 15,1 % |
| Steueraufwendungen | -19.184 | -5,7 % | -15.578 | -6,0 % |
| Periodenergebnis (aus fortgeführten Geschäftsbereichen) | 30.944 | 9,2 % | 23.639 | 9,1 % |
| Ergebnis aus eingestellten Geschäftsbereichen | 68.248 | 20,3 % | 1.794 | 0,6 % |
| Periodenergebnis (nach eingestellten Geschäftsbereichen) | 99.192 | 29,5 % | 25.433 | 9,7 % |
| Ergebnisse, die den Minderheitsanteilen zuzurechnen sind | -623 | -0,2 % | -1.348 | -0,5 % |
| Gewinne, die den Anteilseignern der United Internet AG zuzurechnen sind | 98.569 | 29,3 % | 24.085 | 9,2 % |
| Ergebnis je Aktie (in €) | | | | |
| - unverwässert | 0,41 | | 0,10 | |
| - verwässert | 0,41 | | 0,10 | |
| davon Ergebnis je Aktie (in €) aus fortgeführten Geschäftsbereichen | | | | |
| - unverwässert | 0,13 | | 0,09 | |
| - verwässert | 0,13 | | 0,09 | |
| davon Ergebnis je Aktie (in €) aus eingestellten Geschäftsbereichen | | | | |
| - unverwässert | 0,28 | | 0,01 | |
| - verwässert | 0,28 | | 0,01 | |
| Durchschnittlich im Umlauf befindliche Aktien (in Mio. Stück) | | | | |
| - unverwässert | 239,99 | | 249,10 | |
| - verwässert | 241,59 | | 251,67 | |

Konzern-Bilanz

zum 31. März 2007 in T€

Vorwort
Kennzahlen
Geschäftsentwicklung
Segmente
Konzernabschluss nach IFRS
Einzelabschluss nach HGB

| VERMÖGENSWERTE | 31. März 2007 | | 31. Dezember 2006 | |
|--|----------------|----------------|-------------------|----------------|
| Kurzfristige Vermögenswerte | | | | |
| Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente | 34.540 | 4,3 % | 32.723 | 4,0 % |
| Forderungen aus Lieferungen und Leistungen | 89.058 | 11,2 % | 120.920 | 14,8 % |
| Vorräte | 16.066 | 2,0 % | 16.797 | 2,0 % |
| Rechnungsabgrenzungsposten | 17.160 | 2,2 % | 19.522 | 2,4 % |
| Sonstige kurzfristige Vermögenswerte | 24.728 | 3,1 % | 17.705 | 2,2 % |
| | 181.552 | 22,8 % | 207.667 | 25,3 % |
| Langfristige Vermögenswerte | | | | |
| Anteile an assoziierten Unternehmen | 23.973 | 3,0 % | 11.006 | 1,3 % |
| Sonstige finanzielle Vermögenswerte | 3.673 | 0,5 % | 3.695 | 0,4 % |
| Sachanlagen | 63.209 | 8,0 % | 66.296 | 8,1 % |
| Immaterielle Vermögenswerte | 138.484 | 17,4 % | 147.370 | 18,0 % |
| Firmenwerte | 376.004 | 47,3 % | 373.687 | 45,6 % |
| Latente Steueransprüche | 7.725 | 1,0 % | 9.811 | 1,2 % |
| | 613.068 | 77,2 % | 611.865 | 74,7 % |
| Summe Vermögenswerte | 794.620 | 100,0 % | 819.532 | 100,0 % |
| SCHULDEN UND EIGENKAPITAL | | | | |
| Schulden | | | | |
| Kurzfristige Schulden | | | | |
| Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen | 172.814 | 21,7 % | 163.330 | 19,9 % |
| Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten | 31.031 | 3,9 % | 16.140 | 2,0 % |
| Erhaltene Anzahlungen | 5.662 | 0,7 % | 5.440 | 0,7 % |
| Steuerrückstellungen | 35.586 | 4,5 % | 25.743 | 3,1 % |
| Rechnungsabgrenzungsposten | 101.153 | 12,7 % | 92.520 | 11,3 % |
| Sonstige Rückstellungen | 1.699 | 0,2 % | 1.699 | 0,2 % |
| Sonstige Verbindlichkeiten | 51.378 | 6,5 % | 50.510 | 6,2 % |
| | 399.323 | 50,2 % | 355.382 | 43,4 % |
| Langfristige Schulden | | | | |
| Wandelschuldverschreibungen | 823 | 0,1 % | 876 | 0,1 % |
| Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten | 2.511 | 0,3 % | 102.579 | 12,5 % |
| Latente Steuerschulden | 21.747 | 2,7 % | 21.769 | 2,7 % |
| Rechnungsabgrenzungsposten | 0 | 0,0 % | 1.756 | 0,2 % |
| Sonstige Verbindlichkeiten | 2.155 | 0,3 % | 2.155 | 0,3 % |
| | 27.236 | 3,4 % | 129.135 | 15,8 % |
| Summe Schulden | 426.559 | 53,6 % | 484.517 | 59,1 % |
| Eigenkapital | | | | |
| Grundkapital | 250.235 | 31,5 % | 250.235 | 30,5 % |
| Kapitalrücklage | 156.409 | 19,7 % | 156.447 | 19,1 % |
| Bilanzgewinn/-verlust | 92.555 | 11,6 % | -6.014 | -0,7 % |
| Eigene Anteile | -145.018 | -18,2 % | -79.561 | -9,7 % |
| Neubewertungsrücklage | 1.373 | 0,2 % | 1.373 | 0,2 % |
| Währungsumrechnungsdifferenz | 552 | 0,1 % | 930 | 0,1 % |
| | 356.106 | - | 323.410 | - |
| Minderheitsanteile | 11.955 | 1,5 % | 11.605 | 1,4 % |
| Summe Eigenkapital | 368.061 | 46,4 % | 335.015 | 40,9 % |
| Summe Schulden und Eigenkapital | 794.620 | 100,0 % | 819.532 | 100,0 % |

Entwicklung des Konzern-Eigenkapitals

vom 1. Januar bis zum 31. März 2007 in T€

| | Grundkapital | | Kapital- rücklage | Bilanzgewinn/ -verlust |
|---|--------------------|----------------|----------------------|---------------------------|
| | Stückelung | T€ | T€ | T€ |
| Stand am 31. Dezember 2005 | 62.275.201 | 62.275 | 238.506 | -2.822 |
| Ausübung von Wandlungsrechten | 1.134.372 | 1.134 | 1.391 | |
| Kapitalerhöhung aus Gesellschaftsmitteln | 186.825.603 | 186.826 | -85.928 | -100.898 |
| Mitarbeiterbeteiligungsprogramm AdLINK | | | 303 | |
| Mitarbeiterbeteiligungsprogramm United Internet | | | 1.311 | |
| Neubewertungsrücklage Afiliast Ltd. / Dublin | | | | |
| Sonstiges | | | 864 | |
| Zuführung eigener Anteile | | | | |
| Dividendenzahlungen | | | | -15.569 |
| Veränderung der Währungsdifferenzen | | | | |
| Periodenergebnis 2006 | | | | 113.275 |
| Gewinnausschüttungen | | | | |
| Veränderung Beteiligungsquoten | | | | |
| Stand am 31. Dezember 2006 | 250.235.176 | 250.235 | 156.447 | -6.014 |
| Mitarbeiterbeteiligungsprogramm AdLINK | | | 61 | |
| Mitarbeiterbeteiligungsprogramm United Internet | | | -99 | |
| Zuführung eigener Anteile | | | | |
| Veränderung der Währungsdifferenzen | | | | |
| Periodenergebnis 2007 | | | | 98.569 |
| Veränderung Beteiligungsquoten | | | | |
| Stand am 31. März 2007 | 250.235.176 | 250.235 | 156.409 | 92.555 |

| Eigene Anteile | Neube- wertungsrücklage | Währungs- umrech- nungs- differenz | Summe | Minder- heits- anteile | Gesamtes Periodenergebnis der Anteils- eigner der United Internet AG | | |
|-------------------|----------------------------|---|----------------|------------------------------|---|-------------------------------------|-------------------------------------|
| | | | | | Gesamtes Eigen- kapital | der Minder- heits- anteile | der Minder- heits- anteile |
| T€ | T€ | T€ | T€ | T€ | T€ | T€ | T€ |
| 0 | 892 | 1.111 | 299.962 | 8.528 | 308.490 | 57.608 | 2.214 |
| | | | 2.525 | | 2.525 | | |
| | | | 0 | | 0 | | |
| | | | 303 | | 303 | | |
| | | | 1.311 | | 1.311 | | |
| | 481 | | 481 | | 481 | 481 | |
| | | | 864 | | 864 | | |
| -79.561 | | | -79.561 | | -79.561 | | |
| | | | -15.569 | | -15.569 | | |
| | | -181 | -181 | | -181 | -181 | |
| | | | 113.275 | 6.954 | 120.229 | 113.275 | 6.954 |
| | | | | 180 | 180 | | |
| | | | | -4.057 | -4.057 | | |
| -79.561 | 1.373 | 930 | 323.410 | 11.605 | 335.015 | 113.575 | 6.954 |
| | | | 61 | | 61 | | |
| | | | -99 | | -99 | | |
| -65.457 | | | -65.457 | | -65.457 | | |
| | | -378 | -378 | | -378 | -378 | |
| | | | 98.569 | 623 | 99.192 | 98.569 | 623 |
| | | | | -273 | -273 | | |
| -145.018 | 1.373 | 552 | 356.106 | 11.955 | 368.061 | 98.191 | 623 |

Konzern-Kapitalflussrechnung

vom 1. Januar bis zum 31. März 2007 in T€

| | 2007 Januar - März | 2006 Januar - März |
|--|-----------------------|-----------------------|
| Ergebnis der betrieblichen Geschäftstätigkeit | | |
| Periodenergebnis (aus fortgeführten Geschäftsbereichen) | 30.944 | 23.639 |
| Periodenergebnis (aus eingestellten Geschäftsbereichen) | 68.248 | 1.794 |
| Berichtigungen zur Überleitung des Periodenergebnisses zu den Einnahmen und Ausgaben | | |
| Abschreibungen (aus fortgeführten Geschäftsbereichen) | | |
| Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen | 7.356 | 6.362 |
| Abschreibungen auf im Rahmen von Unternehmenserwerben aktivierte immaterielle Vermögenswerte | 5.624 | 5.101 |
| Abschreibungen (aus eingestellten Geschäftsbereichen) | | |
| Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen | 0 | 1.322 |
| Personalertrag / -aufwand aus Mitarbeiterbeteiligungen | -38 | 369 |
| Ergebnis aus at-equity bilanzierten Unternehmen | -467 | -224 |
| Ertrag aus der Entkonsolidierung von Unternehmen | -65.794 | 0 |
| Veränderungen der Ausgleichsposten für latente Steueransprüche | 1.744 | 340 |
| Cash Flow der betrieblichen Tätigkeit | 47.617 | 38.703 |
| Veränderungen der Vermögenswerte und Schulden | | |
| Veränderung der Forderungen und sonstiger Vermögenswerte | 5.736 | -293 |
| Veränderung der Vorräte | 126 | 788 |
| Veränderung des aktiven Rechnungsabgrenzungspostens | 1.168 | -589 |
| Veränderung der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen | 13.680 | 4.611 |
| Veränderung der erhaltenen Anzahlungen | 222 | 217 |
| Veränderung der sonstigen Rückstellungen | 0 | 82 |
| Veränderung der Steuerrückstellungen | 11.102 | 5.137 |
| Veränderung der sonstigen Verbindlichkeiten | -3.719 | -13.374 |
| Veränderung des passiven Rechnungsabgrenzungspostens | 10.300 | 7.130 |
| Veränderungen der Vermögenswerte und Schulden, gesamt | 38.615 | 3.709 |
| Nettoeinnahmen der betrieblichen Tätigkeit | 86.232 | 42.412 |
| Cash Flow aus dem Investitionsbereich | | |
| Investitionen in immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen | -9.278 | -8.979 |
| Investitionen in sonstige finanzielle Vermögenswerte | 0 | -15 |
| Einzahlungen aus der Rückzahlung von Darlehen | 22 | 1 |
| Einzahlungen aus Anlagenabgängen | 91 | 187 |
| Erwerb von Anteilen an assoziierten Unternehmen | -6.250 | 0 |
| Erwerb weiterer Anteile an verbundenen Unternehmen | -3.166 | 0 |
| Einzahlungen aus der Entkonsolidierung von Unternehmen | 85.232 | 0 |
| Nettoeinnahmen/-ausgaben im Investitionsbereich | 66.651 | -8.806 |
| Cash Flow aus dem Finanzierungsbereich | | |
| Erwerb eigener Aktien | -65.457 | 0 |
| Rückzahlung/Aufnahme von Krediten | -85.178 | 2.311 |
| Rückzahlungen von Wandelschuldverschreibungen | -53 | -9 |
| Nettoausgaben/-einnahmen für den Finanzierungsbereich | -150.688 | 2.302 |
| Nettoanstieg der Zahlungsmittel und der Zahlungsmitteläquivalente | 2.195 | 35.908 |
| Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zu Beginn des Geschäftsjahres | 32.723 | 36.177 |
| Wechselkursbedingte Änderungen der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente | -378 | 67 |
| Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zum Ende der Berichtsperiode | 34.540 | 72.152 |

Gewinn- und Verlustrechnung nach HGB

vom 1. Januar bis 31. März 2007 in T€

Vorwort
Kennzahlen
Geschäftsentwicklung
Segmente
Konzernabschluss nach IFRS
Einzelabschluss nach HGB

| | 2007 Januar-März | 2006 Januar-März |
|---|---------------------|---------------------|
| Umsatzerlöse | 2.909 | 3.527 |
| Sonstige betriebliche Erträge | 126 | 39 |
| Materialaufwand | | |
| Aufwendungen für bezogene Leistungen | -2.687 | -3.331 |
| Personalaufwand | | |
| a. Löhne und Gehälter | -465 | -400 |
| b. Soziale Abgaben | -39 | -33 |
| Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen | -23 | -20 |
| Sonstige betriebliche Aufwendungen | -1.275 | -1.056 |
| Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge | 892 | 1.227 |
| Zinsen und ähnliche Aufwendungen | -311 | -705 |
| Ergebnis vor Steuern | -873 | -752 |
| Steuern vom Einkommen und vom Ertrag | -20 | -79 |
| Sonstige Steuern | -3 | -2 |
| Fehlbetrag | -896 | -833 |

Bilanz nach HGB

zum 31. März 2007 in T€

| AKTIVA | 31. März 2007 | 31. Dezember 2006 |
|---|----------------|-------------------|
| ANLAGEVERMÖGEN | | |
| Immaterielle Vermögensgegenstände | | |
| Konzessionen, gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Werte sowie Lizenzen an solchen Rechten und Werten | 12 | 1 |
| | 12 | 1 |
| Sachanlagen | | |
| Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung | 332 | 317 |
| | 332 | 317 |
| Finanzanlagen | | |
| Anteile an verbundenen Unternehmen | 289.701 | 286.536 |
| Beteiligungen | 7.906 | 7.906 |
| | 297.607 | 294.442 |
| | 297.951 | 294.760 |
| UMLAUFVERMÖGEN | | |
| Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände | | |
| Forderungen aus Lieferungen und Leistungen | 1 | 0 |
| Forderungen gegen verbundene Unternehmen | 102.328 | 155.052 |
| Forderungen gegen Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht | 3 | 3 |
| Sonstige Vermögensgegenstände | 9.161 | 2.141 |
| | 111.493 | 157.196 |
| Wertpapiere | | |
| Eigene Anteile | 145.018 | 79.561 |
| | 145.018 | 79.561 |
| Schecks, Kassenbestand, Bundesbank- und Postgiroguthaben, Guthaben bei Kreditinstituten | 1.898 | 7.846 |
| | 258.409 | 244.603 |
| Bilanzsumme | 556.360 | 539.363 |

| PASSIVA | 31. März 2007 | 31. Dezember 2006 |
|---|----------------|-------------------|
| EIGENKAPITAL | | |
| Gezeichnetes Kapital | 250.235 | 250.235 |
| Kapitalrücklage | 56.665 | 56.665 |
| Gewinnrücklagen | | |
| Rücklage für Eigene Anteile | 145.018 | 79.561 |
| Bilanzgewinn | 1.290 | 67.643 |
| | 453.208 | 454.104 |
| RÜCKSTELLUNGEN | | |
| Steuerrückstellungen | 15.223 | 15.805 |
| Sonstige Rückstellungen | 1.534 | 2.027 |
| | 16.757 | 17.832 |
| VERBINDLICHKEITEN | | |
| Anleihen | 676 | 676 |
| Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten | 0 | 50.000 |
| Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen | 268 | 748 |
| Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen | 78.449 | 4.484 |
| Sonstige Verbindlichkeiten | 7.002 | 11.519 |
| | 86.395 | 67.427 |
| Bilanzsumme | 556.360 | 539.363 |

United Internet Tochtergesellschaften und Beteiligungen



Produkte

| | |
|----------------------------|-----------|
| 1&1 Internet AG | (D) |
| 1&1 Internet Inc. | (USA) |
| 1&1 Internet Ltd. | (UK) |
| 1&1 Internet S.A.R.L. | (F) |
| 1&1 Internet Service GmbH | (D) |
| 1&1 Internet Services Inc. | (RP) |
| Fasthosts Internet Ltd. | (UK) |
| GMX GmbH | (D) |
| GMX Internet Services GmbH | (D) |
| InterNetX GmbH | (80 %, D) |
| United Internet Media AG | (D) |
| WEB.DE GmbH | (D) |

Online Marketing

| | |
|------------------------------|-----------------------------|
| AdLINK Internet Media AG | (80,76 %, D) |
| AdLINK Internet Media AB | (S) |
| AdLINK Internet Media B.V. | (NL) |
| AdLINK Internet Media GmbH | (D) |
| AdLINK Internet Media Ltd. | (UK) |
| AdLINK Internet Media N.V. | (B) |
| AdLINK Internet Media S.A. | (F) |
| AdLINK Internet Media S.L.U. | (E) |
| AdLINK Internet Media Srl | (I) |
| affinet GmbH | (D) |
| affinet Ltd. | (UK) |
| CibleClick Performances S.A. | (F) |
| Sedo GmbH | (AdLINK-Anteil: 75,94 %, D) |
| Sedo LLC | (USA) |

Beteiligungen:

| | |
|-------------------------|---------|
| fun communications GmbH | 33,33 % |
| NT plus AG | 40,23 % |
| Bigpoint GmbH | 12,51 % |

Vorstand:

Ralph Dommermuth (43, Vorsitz), Bankkaufmann
Norbert Lang (45, Finanzvorstand), Bankkaufmann

Aufsichtsrat:

Kurt Dobitsch (52, Vorsitz), selbstständiger Unternehmer
Bernhard Dorn (66), selbstständiger Unternehmerberater
Michael Scheeren (49), Bankkaufmann

Finanzkalender 2007*

| | |
|------------------|--|
| 30. März 2007 | Jahresabschluss 2006 |
| 30. März 2007 | Presse- und Analystenkonferenz |
| 9. Mai 2007 | Quartalsbericht 2007 |
| 30. Mai 2007 | Hauptversammlung in Frankfurt am Main, Alte Oper |
| 31. Mai 2007 | Dividendenzahlung für das Geschäftsjahr 2006 |
| 10. August 2007 | Halbjahresbericht 2007 |
| 10. August 2007 | Presse- und Analystenkonferenz |
| 7. November 2007 | 9-Monats-Bericht 2007 |

* Vorläufige Termine. Aktualisierungen werden gemäß den Vorgaben des Gesetzgebers sowie unter www.united-internet.de, Bereich Investor Relations, Termine veröffentlicht.

Impressum

Herausgeber und Copyright © 2007

United Internet AG
 Elgendorfer Straße 57
 D-56410 Montabaur
www.united-internet.de

Kontakt

Investor Relations
 Telefon: 0 26 02/96-16 31
 Telefax: 0 26 02/96-10 13
 E-Mail: investor-relations@united-internet.de

Mai 2007

Registergericht: Montabaur HRB 5762

Dieser Bericht liegt in deutscher und englischer Sprache vor. Beide Fassungen stehen auch im Internet unter www.united-internet.de zum Download bereit. Im Zweifelsfall ist die deutsche Version maßgeblich.

Haftungsausschluss

Dieser Bericht enthält zukunftsbezogene Aussagen, welche die gegenwärtigen Ansichten des Vorstands der United Internet AG hinsichtlich zukünftiger Ereignisse widerspiegeln. Diese zukunftsbezogenen Aussagen basieren auf unseren derzeit gültigen Plänen, Einschätzungen und Erwartungen. Zukunftsbezogene Aussagen entsprechen nur dem Sachstand zu dem Zeitpunkt, zu dem sie getroffen werden. Diese Aussagen sind abhängig von Risiken und Unsicherheiten sowie sonstigen Faktoren, auf die United Internet vielfach keinen Einfluss hat und die zu erheblichen Abweichungen der tatsächlichen Ergebnisse von diesen Aussagen führen können. Diese Risiken und Unsicherheiten sowie sonstigen Faktoren werden im Rahmen unserer Risiko-Bericht-erstattung in den Geschäftsberichten der United Internet AG ausführlich beschrieben. Die United Internet hat nicht die Absicht, solche vorausschauenden Aussagen zu aktualisieren.

United Internet AG

Elgendorfer Straße 57

56410 Montabaur

Tel. 02602/96 - 1100

Fax 02602/96 - 1013

E-Mail investor-relations@united-internet.de



www.united-internet.de