

9-Monats-Bericht

2006

Sehr geehrte Aktionäre, liebe Mitarbeiter und Freunde des Hauses!



Die United Internet AG kann auf das erfolgreichste 9-Monatsergebnis ihrer Unternehmensgeschichte zurückblicken. Im Vergleich zum Vorjahreszeitraum konnten wir alle wesentlichen Kennzahlen erneut deutlich steigern: Mit einem Umsatzsprung auf 914,0 Mio. € wurde der Vorjahreswert von 543,3 Mio. € um 68,2 % übertroffen. Der Vorsteuergewinn (EBT) konnte von 73,2 Mio. € auf 146,9 Mio. € mehr als verdoppelt werden. Unsere EBT-Marge erreichte damit 16,1 % – nach 13,5 % im Vorjahr.

Dieses Ergebnis spiegelt die positive Entwicklung aller Geschäftsfelder wider:

Im Produkt-Segment mit den Marken GMX, WEB.DE, 1&1 sowie Schlund + Partner konnte der Umsatz im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 75,8 % auf 714,3 Mio. € und das EBT um 91,1 % auf 129,4 Mio. € verbessert werden. Die Anzahl der bezahlten Kundenverträge wuchs im Vergleich zum 30. September 2005 um 1,92 Mio. auf 6,13 Mio. Dabei konnten wir in allen Produktlinien deutlich zulegen: Im Webhosting konnten wir insbesondere im Ausland stark wachsen und die Zahl unserer Verträge um über 620.000 auf 1,16 Mio. Verträge steigern. Einschließlich Deutschland hielten wir zum 30. September 2006 rund 2,73 Mio. Webhosting-Verträge – ein Plus von 720.000 im Vergleich zum 30. September 2005. Beim Information Management konnten wir um 690.000 Verträge auf 1,13 Mio. Verträge und bei DSL-Kundenverträgen um 560.000 auf 2,09 Mio. zulegen. Im DSL-Geschäft stand 2006 – neben der Neukundengewinnung und der Einführung innovativer Produkte wie ADSL 2+ oder das zum 1. September gestartete Triple-Play-Angebot „3DSL“ – die Erhöhung der Kundenbindung und der Ausbau des Bestandskundengeschäfts im Mittelpunkt. So konnten wir im Vergleich zum 30. September 2005 die Zahl unserer Kunden mit einer Telefonie-Flatrate um 580.000 auf 780.000 steigern. Die monatlich

terminierten Telefonminuten stiegen von 175 Mio. im September 2005 auf 540 Mio im September 2006. Auch die Zahl unserer DSL-Leitungskunden verbesserte sich deutlich um 870.000 auf 1,59 Mio.

In unserem Outsourcing-Segment mit den Marken InterNetX und twenty4help konnten wir infolge der bereits Mitte 2005 eingeleiteten Maßnahmen zur Steigerung der Produktivität ebenfalls deutlich zulegen: Im Vergleich zu den ersten 9 Monaten 2005 konnte der Umsatz um 17,9 % auf 77,6 Mio. € und das EBT um 95,1 % auf 8,0 Mio. € gesteigert werden.

Im Segment Online Marketing profitierten unsere Marken AdLINK, affilinet und Sedo von der anhaltend positiven Entwicklung des Online-Werbemarktes. Im Vergleich zum Vorjahreszeitraum stieg der Segment-Umsatz um 71,7 % auf 122,1 Mio. €. Das EBT verbesserte sich um 220,9 % auf 13,8 Mio. €.

Auch für das restliche Geschäftsjahr sind wir zuversichtlich: 3DSL erfreut sich einer hohen Nachfrage, unsere Internationalisierung im Webhosting-Geschäft kommt weiterhin gut voran und auch im Bereich der Online-Werbung stehen im wichtigen Jahresendgeschäft alle Ampeln auf grün.

Montabaur, 10. November 2006

Ralph Dommermuth
Vorstandsvorsitzender

Ausgewählte Kennzahlen nach IFRS

| | | 2006 | 2005 |
|---|-------------|-------------------|-------------------|
| | | Jan.–Sept. | Jan.–Sept. |
| Umsatz | Mio.€ | 914,0 | 543,3 |
| Ergebnis vor Zinsen, Steuern, Abschreibungen (EBITDA) | Mio.€ | 187,5 | 87,7 |
| Ergebnis vor Steuern (EBT) | Mio.€ | 146,9 | 73,2 |
| Ergebnis je Aktie | € | 0,35 | 0,19 |
| Mitarbeiter | Anzahl | 6.004 | 4.615 |
| Aktienkurs per Ende September (XETRA) | € | 10,85 | 6,74 |
| Aktien per Ende September | Anzahl Mio. | 249,9 | 233,5 |

| Quartalsweise Entwicklung der Kennzahlen | Q4/2005 | Q1/2006 | Q2/2006 | Q3/2006 | Q3/2005 |
|---|---------|---------|---------|----------------|---------|
| | Mio.€ | Mio.€ | Mio.€ | Mio.€ | Mio.€ |
| Umsatz | 258,2 | 285,6 | 311,5 | 316,9 | 207,9 |
| EBITDA | 41,2 | 54,5 | 63,6 | 69,4 | 32,1 |
| EBT | 27,8 | 41,5 | 50,1 | 55,3 | 27,5 |

Aktienbesitz (in Stück)

30. September 2006

| Vorstand | |
|--------------------------|------------|
| Ralph Dommermuth (Vors.) | 88.000.000 |
| Norbert Lang | 884.000 |
| Aufsichtsrat | |
| Kurt Dobitsch (Vors.) | – |
| Bernhard Dorn | – |
| Michael Scheeren | 920.000 |

Entwicklung im Konzern

Neue Bestmarken bei Umsatz und Ergebnis

In den ersten 9 Monaten 2006 stieg der Umsatz im United Internet Konzern um 68,2 % auf 914,0 Mio. € (Vorjahr 543,3 Mio. €). Das Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) lag mit 187,5 Mio. € um 113,8 % über dem Vorjahresniveau (87,7 Mio. €). Das Ergebnis vor Steuern (EBT) konnte um 100,7 % auf 146,9 Mio. € (Vorjahr 73,2 Mio. €) gesteigert werden. Damit erzielten wir eine EBT-Marge von 16,1 % – nach 13,5 % im Vorjahreszeitraum.

Dynamisches Wachstum bei DSL

Bei unseren DSL-Kundenverträgen konnten wir im Vergleich zum 30. September 2005 um 560.000 zulegen und zum 30. September 2006 rund 2,09 Mio. Verträge ausweisen. Im DSL-Geschäft standen 2006 die Einführung der schnellen ADSL 2+ Anschlüsse sowie das zum 1. September gestartete Triple-Play-Angebot „3DSL“, bestehend aus einem Highspeed-DSL Anschluss mit bis zu 16.000 kBit/s Bandbreite, inklusive Flatrates für Internet, Telefon und Video-on-Demand, im Vordergrund. Zudem konzentrierten wir uns auf die Erhöhung der Kundenbindung und den Ausbau des Bestandskundengeschäfts. Dabei konnten wir im Vergleich zum 30. September 2005 die Zahl unserer Kunden mit einer Telefonie-Flatrate um 580.000 auf 780.000 steigern. Die monatlich terminierten Telefonminuten stiegen von 175 Mio. im September 2005 auf 540 Mio im September 2006. Auch die Zahl unserer DSL-Leitungskunden verbesserte sich deutlich um 870.000 auf 1,59 Mio.

Erfolgreiche Internationalisierung

Auch die Internationalisierung in unseren Kernmärkten geht weiterhin dynamisch voran: Im Berichtszeitraum trug unser Auslandsgeschäft 189,6 Mio. € zum Konzernumsatz bei (Vorjahr 113,1 Mio. €). Im Produktgeschäft konnten wir im Vergleich zum Vorjahresstichtag organisch um 370.000 neue Hosting-Kundenverträge im Ausland wachsen. Zudem haben wir im Mai 2006 den britischen Webhoster Fasthosts Internet Ltd. zu 100 % übernommen. Fasthosts ist mit 250.000 Kundenverträgen und über 800.000 Domains ein führender Anbieter auf dem britischen Webhosting-Markt. Inklusive Fasthosts hatten wir zum 30. September

2006 rund 1,16 Mio. Verträge im Ausland (30. September 2005: 0,54 Mio.).

In den USA haben wir erstmals Break Even auf Monatsbasis erreicht. Setzt sich die sehr positive Geschäftsentwicklung auch im 4. Quartal fort, rechnen wir bereits für das Gesamtgeschäftsjahr 2006 mit einem leicht positiven Ergebnis.

Cash Flow

Die Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen stiegen von 16,2 Mio. € im Vorjahr auf 40,3 Mio. € im Berichtszeitraum. Darin enthalten sind rund 16,0 Mio. € Abschreibungen auf im Rahmen von Unternehmensakquisitionen identifizierte und aktivierte immaterielle Vermögenswerte aus den durchgeführten Übernahmen des WEB.DE-Portalgeschäftes und von CibleClick (jeweils Ende 2005) sowie Fasthosts (Mai 2006). Unsere Investitionen in immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen beliefen sich auf 23,3 Mio. € (Vorjahr 18,3 Mio. €). Der Cash Flow aus der betrieblichen Tätigkeit stieg auf 130,4 Mio. € (Vorjahr: 61,3 Mio. €). Der Saldo aus Bankguthaben, Bankverbindlichkeiten und Wertpapieren betrug Ende September -44,7 Mio. €. Daneben hielten wir zum 30. September 2006 rund 8,2 Mio. eigene Aktien.

Mitarbeiter

United Internet beschäftigte Ende September 2006 insgesamt 6.004 Mitarbeiter (31. Dezember 2005: 5.540), davon 2.268 (31. Dezember 2005: 1.831) im Ausland.

Rechnungslegung nach IFRS

Die Bilanzierungs- und Bewertungsvorschriften des vorliegenden Berichtes entsprechen den im Jahresabschluss 2005 zugrunde gelegten Vorschriften.

Ergebnis im Einzelabschluss

Im Einzelabschluss der United Internet AG beträgt das Ergebnis vor Steuern -3,2 Mio. € (Vorjahr 22,7 Mio. € – im Wesentlichen resultierend aus den Verkäufen von Sedo und affinet an die AdLINK AG). Zum 30. September 2006 weist die Bilanz eine Eigenkapitalquote von 75,0 % aus.

Aktie

Die United Internet Aktie stieg im Berichtszeitraum um 34,6 % von 8,06 € (splitbereinigt) zum 31. Dezember 2005 auf 10,85 € zum 30. September 2006.

Der Vorstand der United Internet AG hat am 23. Mai 2006 beschlossen, bis zum 17. November 2006 bis zu 8.000.000 (splitbereinigt) eigene Aktien der Gesellschaft (ca. 3,21 % des Grundkapitals) zu erwerben. Nach Ausschöpfung dieses Vorstandsbeschlusses, hat der Vorstand der United Internet AG am 15. August beschlossen, bis zu 5.000.000 weitere Aktien der Gesellschaft (ca. 2 % des Grundkapitals) an der Börse zurückzukaufen. Bis Ende September wurden insgesamt 8.226.072 eigene Aktien zu einem Durchschnittspreis von 9,67 € und somit für rund 79,6 Mio. € zurückgekauft.

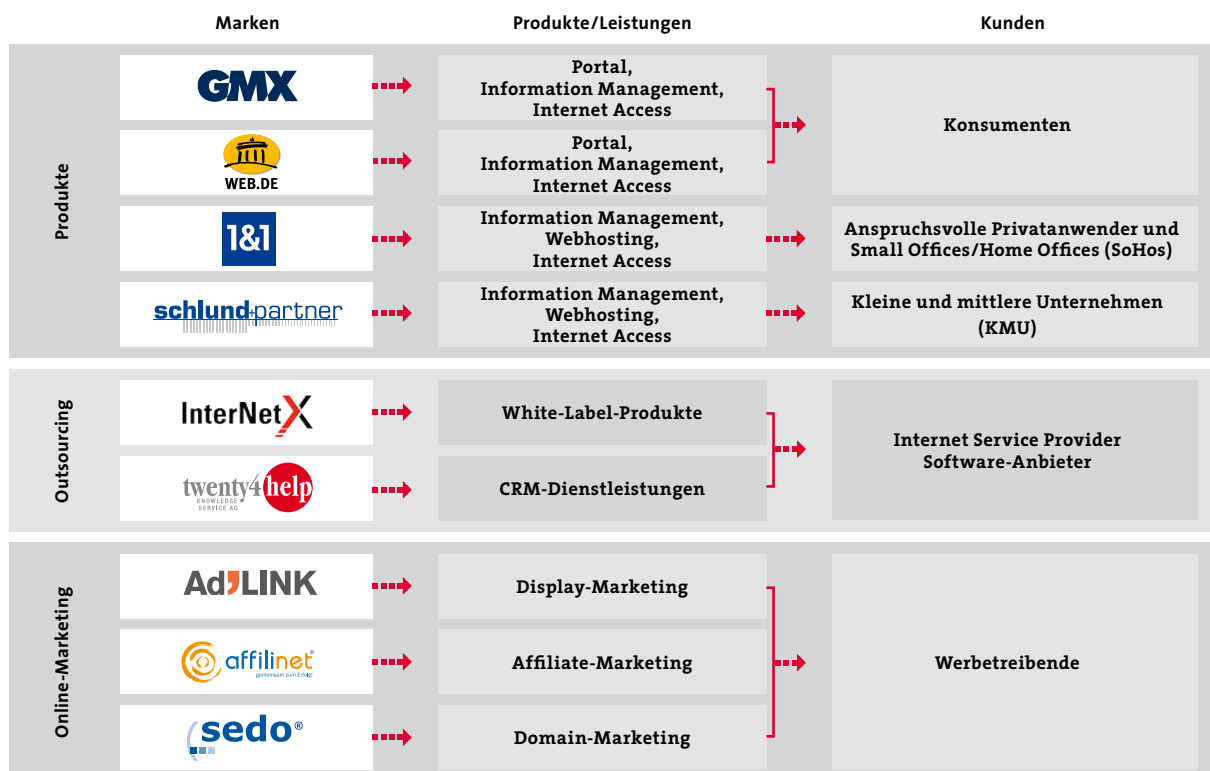
Die Hauptversammlung der United Internet AG folgte am 13. Juni 2006 dem Vorschlag von Vorstand und Aufsichtsrat und beschloss für das Geschäftsjahr 2005 die Zahlung einer Dividende von 25 Cent pro Aktie (Vorjahr 20 Cent pro Aktie). Die Dividendenzahlung in Höhe von 15,6 Mio. € erfolgte am 14. Juni 2006.

Die United Internet AG hat im Juni 2006 die von der Hauptversammlung beschlossene Kapitalerhöhung aus Gesellschaftsmitteln vollzogen und am 26. Juni 2006 an ihre Aktionäre Gratisaktien im Verhältnis 1:3 ausgegeben. Das Grundkapital wurde dabei von 62.275.201 € auf 249.100.804 € erhöht. Die Kapitalerhöhung erfolgte durch Ausgabe von 186.825.603 neuen Aktien. Durch die Neustückelung erhöhte sich die Anzahl der Aktien der Gesellschaft auf 249.100.804. Die neuen Aktien sind für das Geschäftsjahr 2006 gewinnberechtigt. Der Aktienkurs und das Ergebnis je Aktie wurden zeitgleich und dem Split entsprechend rechnerisch angepasst.

Ausblick

Nach der positiven Entwicklung der ersten 9 Monate 2006 sind wir auch für das Gesamtjahr zuversichtlich. Wir haben bereits im Zuge unserer Halbjahreszahlen unsere Prognosen auf ca. 1,26 Mrd. € Umsatz, ca. 230 Mio. € EBITDA und ca. 180 Mio. € EBT angehoben. Trotz des geplanten starken Neukundenwachstums im 4. Quartal gehen wir davon aus, diese Kennzahlen erreichen zu können.

Segmente und Marken



Produkt-Segment

Im Produkt-Segment bieten wir eine breite Palette innovativer Internet-Produkte an. Unsere Kunden schließen mit uns in der Regel Abonnement-Verträge mit festen monatlichen Beiträgen.

Wir unterscheiden drei Produktlinien:

- **Information Management** mit E-Mail-Lösungen, Messaging, Adressverwaltung, Pocket Web und 0700er-Rufnummern
- **Webhosting** mit Domains, Homepages, dedizierten und virtuellen Servern sowie E-Shops
- **Internet-Access** mit DSL-Zugängen (mit Internet-Telefonie) und Schmalband-Zugängen.

Angeboten werden die Produkte über die Marken GMX, WEB.DE, 1&1 und Schlund + Partner. So können wir den Massenmarkt bedienen und gleichzeitig verschiedene Zielgruppen differenzieren. GMX und WEB.DE wenden sich an Konsumenten, 1&1 fokussiert sich auf ambitionierte Privat-Anwender und kleine Firmen, Schlund + Partner adressiert kleine und mittlere Unternehmen.

Zum 30. September 2006 hatten wir insgesamt 6,13 Mio. kostenpflichtige Kundenverträge (30. September 2005: 4,21 Mio.).

Nach Produktlinien gliedern sich diese in 1,13 Mio. Verträge im Bereich Information Management, 2,73 Mio. Verträge im Webhosting und 2,27 Mio. Access-Verträge, davon 2,09 Mio. DSL-Verträge.

Kundenverträge nach Produktlinien im Jahresvergleich

| Kundenverträge (Mio.) | 30.09.2005 | 30.09.2006 | Differenz |
|-----------------------|-------------|-------------|---------------|
| Information | | | |
| Management | 0,44 | 1,13 | + 0,69 |
| Webhosting | 2,01 | 2,73 | + 0,72 |
| Ausland | 0,54 | 1,16 | + 0,62 |
| Internet Access | 1,76 | 2,27 | + 0,51 |
| DSL | 1,53 | 2,09 | + 0,56 |
| Gesamt | 4,21 | 6,13 | + 1,92 |

Kundenverträge nach Produktlinien im Quartalsvergleich

| Kundenverträge (Mio.) | 30.06.2006 | 30.09.2006 | Differenz |
|-----------------------|-------------|-------------|---------------|
| Information | | | |
| Management | 1,11 | 1,13 | + 0,02 |
| Webhosting | 2,61 | 2,73 | + 0,12 |
| Ausland | 1,06 | 1,16 | + 0,10 |
| Internet Access | 2,15 | 2,27 | + 0,12 |
| DSL | 1,96 | 2,09 | + 0,13 |
| Gesamt | 5,87 | 6,13 | + 0,26 |

Unsere Marken generieren nicht nur Umsätze aus dem Abonnement-Geschäft; es fließen auch immer mehr Einnahmen aus Online-Werbung und E-Commerce. United Internet Media, die Vermarktungsgesellschaft unserer Portale GMX, WEB.DE, 1&1 sowie unseres neuen Shopping-Portals SmartShopping.de, liefert Werbetreibenden und Agenturen in Deutschland eine Reichweite von rund 50 % aller deutschen Internet-Nutzer, qualitativ hochwertige Zielgruppenansprachen und innovative Werbeinstrumente. Über unsere Markenfamilie sorgen wir dabei für eine in Deutschland einzigartige Markt-Abdeckung.

Insgesamt stieg der Umsatz im Produktgeschäft im Vorjahresvergleich um 75,8 % von 406,4 Mio. € auf 714,3 Mio. €; das EBT legte um 91,1 % von 67,7 Mio. € auf 129,4 Mio. € zu.

Für unser Produktgeschäft sind wir zuversichtlich, dass unsere Internationalisierungsstrategie weiterhin aufgeht und wir unser dynamisches Wachstum beibehalten. Auch bei DSL-Anschlüssen und DSL-Telefonie sehen wir dank Produktinnovationen wie 3DSL und angesichts unseres guten Preis-Leistungs-Verhältnisses hervorragende Möglichkeiten. Insgesamt erwarten wir ein dynamisches Wachstum in allen Produktlinien. Auch unserem Portal-Vermarkter United Internet Media stehen angesichts der hohen Reichweite unserer Portale, der innovativen Werbetechnologie und des erwarteten Marktwachstums alle Möglichkeiten für ein weiterhin erfolgreiches Geschäftsjahr offen.

GMX

GMX adressiert den Massenmarkt mit E-Mail und DSL-Produkten. 7,9 Mio. Unique User im Monat machen GMX zu einem der führenden Portale in Deutschland. Neben kostenfreien E-Mail-Adressen bietet GMX auch kostenpflichtige E-Mail-Lösungen und Produkte für den schnellen Zugang ins Internet.

Im Jahr 2006 standen bei GMX die Sonderaktionen mit einer bundesweiten DSL-Flatrate für null Euro, der Start eines neuen Shoppingbereichs sowie die Erweiterung des redaktionellen Angebotes im Fokus

WEB.DE

WEB.DE ist mit 10,5 Mio. Unique Usern im Monat das führende Portal in Deutschland. Auch WEB.DE bietet neben kostenfreien Basis-Diensten kostenpflichtige Produkte und Services an, unter anderem den beliebten WEB.DE-Club.

WEB.DE hat 2006 sein Such-Angebot um eine lokale Suche erweitert. Die lokale Suche verbindet die regionale Informationsdichte von Branchenbüchern mit den Vorteilen des Internets und führt den Nutzer schnell und gezielt zu den gewünschten Ergebnissen in einer Stadt oder Region. Zudem hat WEB.DE sein Informationsangebot durch neue Kooperationen mit über 40 Partnern von Nachrichtenagenturen bis hin zu spezialisierten Inhalte-Lieferanten deutlich ausgebaut.

1&1

1&1 ist die richtige Adresse für anspruchsvolle Privatanwender und kleine Firmen, die Information Management, Webhosting oder Access-Lösungen benötigen. 1&1 ist die Nummer 2 im deutschen DSL-Geschäft und als weltweit führendes Hosting-Unternehmen in 5 Ländern aktiv.

In Deutschland stand 2006 der Start von ADSL 2+ sowie der Launch des Triple-Play-Angebotes 3DSL im Mittelpunkt. Im Webhosting wurde die neue Produktlinie Virtual Server eingeführt und eine neue eShop-Generation vorgestellt. Im Information Management war der Start von Pocket Web zentrales Thema. Im internationalen Geschäft wurde in Frankreich der Roll-Out unserer Produktpalette vorangetrieben. In Großbritannien wurden die Content-Module sowie die Vermarktung der .eu-Domains gestartet und in den USA wurden Blogging-Tools gelauncht.

Quartalsentwicklung in Mio. €

| | Q4 2005 | Q1 2006 | Q2 2006 | Q3 2006 | Q3 2005 |
|--------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Umsatz | 200,4 | 217,6 | 242,1 | 254,6 | 161,4 |
| EBITDA | 35,0 | 46,3 | 56,3 | 63,6 | 29,7 |
| EBT | 25,2 | 34,8 | 43,8 | 50,8 | 26,7 |

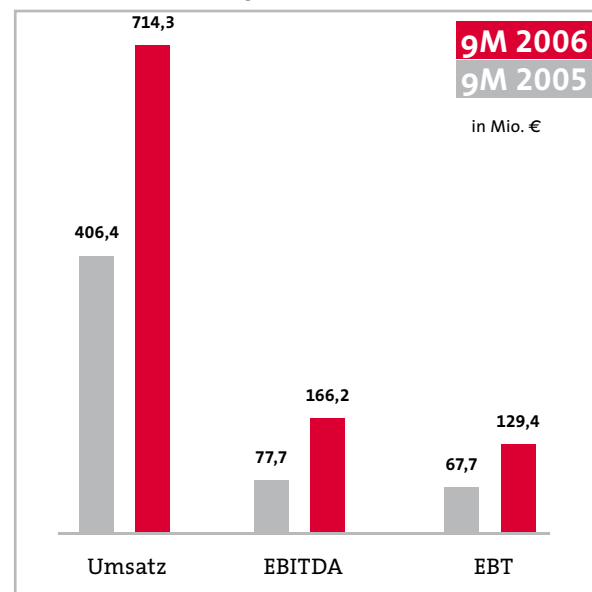
Schlund + Partner

Unsere Premium-Marke Schlund + Partner bietet kleinen und mittleren Unternehmen professionelle Information Management Lösungen, Hosting- und Access-Produkte – wahlweise auch über einen umfassenden Vor-Ort-Service durch ein Netzwerk von 7.000 Partneragenturen.

Mit dem DSLfon 2.0 präsentierte Schlund + Partner zur CeBIT eine runderneuerte Version ihrer Telefonie-Software. DSL-Telefonate können mit dem DSLfon 2.0 direkt aus allen Windows-Anwendungen mit TAPI-Schnittstelle aufgebaut werden. Gleichzeitig startete unser Push-Dienst für alle Exchange-Postfächer. Nutzer von Schlund + Partner Exchange-Accounts haben so mit ihrem Handy oder PDA in Echtzeit Zugriff auf E-Mails, Termine, Adressen und Aufgaben. Zudem wurde der Spam-Schutz für alle Webhosting-Kunden erweitert.

Ab 1. Januar 2007 wird Schlund + Partner konzernintern mit der 1&1 Internet AG verschmolzen. Bestehende Kundenverträge werden von 1&1 fortgeführt. Gleichzeitig launcht 1&1 für alle Business-Kunden den neuen 1&1 Platin Service.

Finanzzahlen Produkt-Segment



Outsourcing-Segment

Unser Outsourcing-Segment ist ein reines B-to-B-Geschäft. In diesem Marktsegment sind wir mit den Marken InterNetX und twenty4help aktiv. InterNetX ist dabei für andere Webhoster tätig, twenty4help als Dienstleister für die Kundenbetreuung von Großunternehmen.

Die im Outsourcing-Segment bereits in 2005 eingeleiteten Maßnahmen zur Erhöhung der Produktivität zeigen in 2006 zunehmend Wirkung: So konnte im Vergleich zum Vorjahr der Umsatz um 17,9 % auf 77,6 Mio. € und das EBT um 95,1 % auf 8,0 Mio. € verbessert werden. Auch für das Restjahr erwarten wir, dass dieser positive Trend anhält.

InterNetX

Unter InterNetX ist das deutsche Reselling-Geschäft von United Internet zusammengefasst. InterNetX vertreibt Hosting-Produkte an ISPs und Multimedia-Agenturen (Reseller), die diese wiederum – unter eigenem Namen und auf eigene Rechnung – weiter vermarkten.

Im Jahr 2006 stand bei InterNetX die Gewinnung weiterer Vertriebspartner im Vordergrund. Das Unternehmen betreut heute rund 15.900 Reseller (30. September 2005: 13.900), für die über 1,4 Mio. Domains und 600 Server gehostet werden.

twenty4help

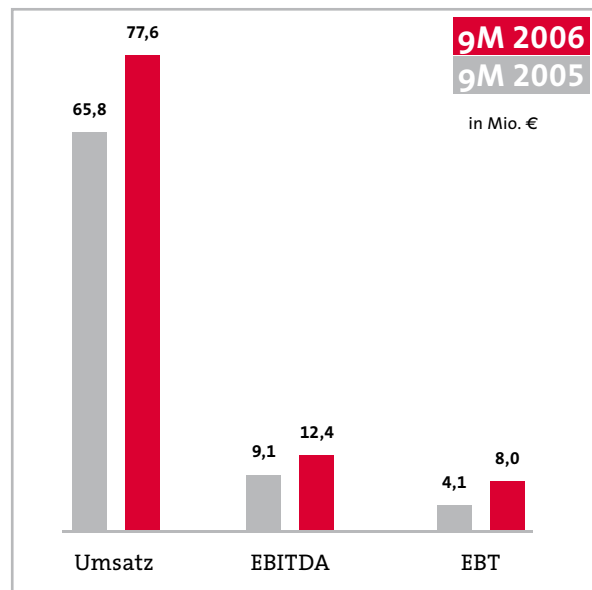
Über die Marke twenty4help bieten wir Großunternehmen umfangreiche Leistungen im Bereich der Kundenbetreuung an. Zu unseren Kunden zählen internationale Blue Chips wie HP, Sun Microsystems oder Sharp Electronics. twenty4help ist mit 10 Niederlassungen in 7 europäischen Ländern aktiv. Über 3.000 Mitarbeiter bearbeiten in 22 Sprachen technische Kundenanfragen per Telefon, E-Mail oder Chat.

Angesichts der verhaltenen Marktentwicklung und des starken Wettbewerbs in diesem Segment wurden bei twenty4help bereits Mitte 2005 Maßnahmen zur Steigerung der Produktivität beschlossen, deren Umsetzung sich zunehmend in der Verbesserung der Ergebniskennzahlen zeigt.

Quartalsentwicklung in Mio. €

| | Q4 2005 | Q1 2006 | Q2 2006 | Q3 2006 | Q3 2005 |
|--------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Umsatz | 22,8 | 27,6 | 25,3 | 24,7 | 21,2 |
| EBITDA | 3,1 | 4,4 | 3,8 | 4,2 | 2,8 |
| EBT | 1,8 | 2,8 | 2,4 | 2,8 | 1,2 |

Finanzzahlen Outsourcing-Segment



Online-Marketing

Im Geschäftsfeld Online-Marketing bieten wir Werbetreibenden unterschiedliche Marketing- und Vertriebslösungen an: Display-Marketing über AdLINK, Affiliate-Marketing über affilinet und Domain-Marketing über Sedo. Das Segment konnte im Vergleich zum Vorjahrzeitraum erneut deutlich zulegen: Der Umsatz stieg um 71,7 % von 71,1 Mio. € auf 122,1 Mio. €, das EBT verbesserte sich um 220,9 % von 4,3 Mio. € auf 13,8 Mio. €. Nach der positiven Entwicklung des Segments und angesichts des auch insgesamt boomenden Online-Werbemarktes erwarten wir auch im restlichen Geschäftsjahr eine anhaltend positive Entwicklung.

AdLINK

AdLINK ist einer der größten unabhängigen Online-Vermarkter in Europa. Basis des Geschäftsmodells ist ein Online-Werbenetzwerk mit reichweitenstarken Websites, das an Werbetreibende vermarktet wird.

Im Jahr 2006 stand die Neustrukturierung des Produkt-Portfolios und die Erweiterung des Werbenetzwerkes im Vordergrund. Dabei konnte die Zahl der über das Netzwerk generierten PageImpressions auf monatlich 6,4 Mrd. (Vorjahr 5,2 Mrd.) gesteigert werden.

affilinet

affilinet verbindet Anbieter von Partner-Programmen und Webseiten-Inhaber. affilinet partizipiert – rein erfolgsabhängig – an den über das Netzwerk initiierten Kontakten und Verkäufen.

Für 2006 stand bei affilinet die Gewinnung neuer Programmanbieter und der Ausbau des Netzwerkes im Vordergrund: Die angebotenen Partnerprogramme konnten auf über 1.270 (Vorjahr 750) gesteigert werden. Gleichzeitig konnte das Netzwerk auf über 390.000 Websites (Vorjahr 280.000) ausgebaut werden.

Sedo

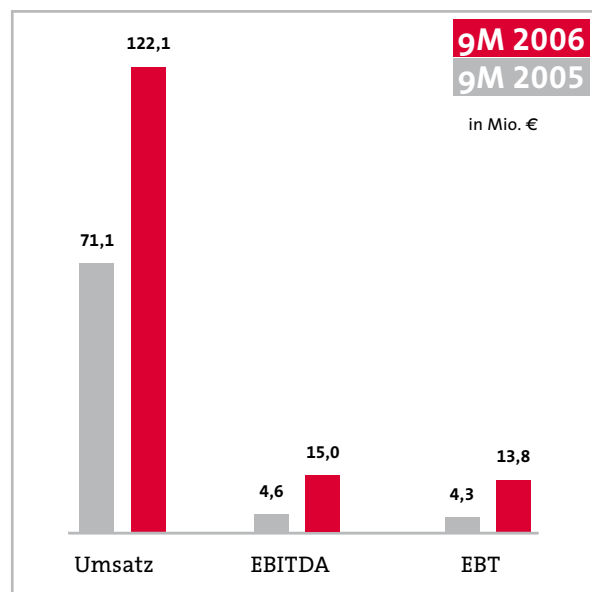
Sedo betreibt die globale Domain-Handelsplattform sedo.com, auf der derzeit 5,65 Mio. Domains gehandelt werden. Im Geschäftsbereich Domain-Parking vermarktet Sedo einen Teil dieser Domains im Auftrag der Domain-Besitzer an Werbetreibende.

Im Geschäftsjahr wurde insbesondere die Internationalisierung in den USA und Großbritannien weiter vorangetrieben. Weltweit konnte die Anzahl der vermarktbaren Domains auf über 2,15 Mio. (Vorjahr 0,65 Mio.) gesteigert werden.

Quartalsentwicklung in Mio. €

| | Q4 2005 | Q1 2006 | Q2 2006 | Q3 2006 | Q3 2005 |
|--------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Umsatz | 34,9 | 40,4 | 44,1 | 37,6 | 25,3 |
| EBITDA | 3,6 | 5,3 | 5,6 | 4,1 | 1,5 |
| EBT | 1,9 | 4,8 | 5,0 | 4,0 | 1,2 |

Finanzzahlen Online-Marketing-Segment



Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung

vom 1. Januar bis 30. September 2006 in T€

| | 2006 | | 2005 | |
|--|--------------------|---------------|--------------------|---------------|
| | Januar - September | | Januar - September | |
| Umsatzerlöse | 914.046 | 100,0 % | 543.283 | 100,0 % |
| Umsatzkosten | -543.254 | -59,4 % | -311.745 | -57,4 % |
| Bruttoergebnis vom Umsatz | 370.792 | 40,6 % | 231.538 | 42,6 % |
| Vertriebskosten | -156.181 | -17,1 % | -124.668 | -22,9 % |
| Verwaltungskosten | -70.056 | -7,7 % | -37.164 | -6,8 % |
| Sonstige betriebliche Erträge / Aufwendungen | 2.697 | 0,3 % | 1.869 | 0,3 % |
| Ergebnis der betrieblichen Tätigkeit | 147.252 | 16,1 % | 71.575 | 13,2 % |
| Finanzergebnis | -1.844 | -0,2 % | 1.188 | 0,2 % |
| Ergebnis aus at-equity bilanzierten Unternehmen | 1.462 | 0,2 % | 446 | 0,1 % |
| Ergebnis vor Steuern | 146.870 | 16,1 % | 73.209 | 13,5 % |
| Steueraufwendungen | -56.372 | -6,2 % | -29.939 | -5,5 % |
| Periodenergebnis | 90.498 | 9,9 % | 43.270 | 8,0 % |
| Ergebnisse, die den Minderheitsanteilen zuzurechnen sind | -4.642 | -0,5 % | -1.625 | -0,3 % |
| Gewinne, die den Anteilseignern der United Internet AG zuzurechnen sind | 85.856 | 9,4 % | 41.645 | 7,7 % |
| Ergebnis je Aktie (in €) | | | | |
| - unverwässert | 0,35 | | 0,19 | |
| - verwässert | 0,34 | | 0,18 | |
| Durchschnittlich im Umlauf befindliche Aktien (in Mio. Stück) | | | | |
| - unverwässert | 247,38 | | 224,46 | |
| - verwässert | 249,35 | | 226,22 | |

Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung

Quartalsentwicklung in Mio. €

| | Q1 2006 | Q2 2006 | Q3 2006 | Q3 2005 |
|--|--------------|--------------|--------------|-------------|
| Umsatzerlöse | 285,6 | 311,5 | 316,9 | 207,9 |
| Umsatzkosten | -170,4 | -187,1 | -185,7 | -118,4 |
| Bruttoergebnis vom Umsatz | 115,2 | 124,4 | 131,2 | 89,5 |
| Vertriebskosten | -54,2 | -51,3 | -50,7 | -49,9 |
| Verwaltungskosten | -21,0 | -23,8 | -25,2 | -13,0 |
| Sonstige betriebliche Erträge / Aufwendungen | 1,7 | 0,9 | 0,1 | 0,3 |
| Ergebnis der betrieblichen Tätigkeit | 41,7 | 50,2 | 55,4 | 26,9 |
| Finanzergebnis | -0,4 | -0,6 | -0,8 | 0,5 |
| Ergebnis aus at-equity bilanzierten Unternehmen | 0,2 | 0,5 | 0,7 | 0,1 |
| Ergebnis vor Steuern | 41,5 | 50,1 | 55,3 | 27,5 |
| Steueraufwendungen | -16,1 | -19,9 | -20,4 | -11,4 |
| Periodenergebnis | 25,4 | 30,2 | 34,9 | 16,1 |
| Ergebnisse, die den Minderheitsanteilen zuzurechnen sind | -1,3 | -1,4 | -1,9 | -0,4 |
| Gewinne, die den Anteilseignern der United Internet AG zuzurechnen sind | 24,1 | 28,8 | 33,0 | 15,7 |
| Ergebnis je Aktie (in €) | | | | |
| - unverwässert | 0,09 | 0,12 | 0,14 | 0,07 |
| - verwässert | 0,09 | 0,12 | 0,13 | 0,07 |

Konzern-Bilanz

zum 30. September 2006 in T€

| VERMÖGENSWERTE | 30. September 2006 | | 31. Dezember 2005 | |
|--|--------------------|----------------|-------------------|----------------|
| Kurzfristige Vermögenswerte | | | | |
| Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente | 41.529 | 5,1 % | 36.177 | 5,6 % |
| Sonstige Wertpapiere | 77.815 | 9,6 % | 0 | 0,0 % |
| Forderungen aus Lieferungen und Leistungen | 99.978 | 12,3 % | 99.841 | 15,5 % |
| Vorräte | 7.299 | 0,9 % | 6.313 | 1,0 % |
| Rechnungsabgrenzungsposten | 11.560 | 1,4 % | 12.526 | 1,9 % |
| Sonstige kurzfristige Vermögenswerte | 19.258 | 2,4 % | 20.927 | 3,3 % |
| | 257.439 | 31,7 % | 175.784 | 27,3 % |
| Langfristige Vermögenswerte | | | | |
| Anteile an assoziierten Unternehmen | 10.399 | 1,3 % | 9.492 | 1,5 % |
| Sonstige finanzierte Vermögenswerte | 1.671 | 0,2 % | 1.440 | 0,1 % |
| Sachanlagen | 57.835 | 7,1 % | 51.619 | 8,0 % |
| Immaterielle Vermögenswerte | 150.348 | 18,5 % | 145.503 | 22,6 % |
| Firmenwerte | 327.211 | 40,3 % | 253.515 | 39,4 % |
| Latente Steueransprüche | 6.437 | 0,9 % | 6.436 | 1,0 % |
| | 553.901 | 68,3 % | 468.005 | 72,7 % |
| Summe Vermögenswerte | 811.340 | 100,0 % | 643.789 | 100,0 % |
| SCHULDEN UND EIGENKAPITAL | | | | |
| Schulden | | | | |
| Kurzfristige Schulden | | | | |
| Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen | 155.182 | 19,1 % | 91.932 | 14,3 % |
| Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten | 61.182 | 7,5 % | 344 | 0,1 % |
| Erhaltene Anzahlungen | 5.450 | 0,7 % | 5.111 | 0,8 % |
| Steuerrückstellungen | 34.802 | 4,3 % | 12.527 | 1,9 % |
| Rechnungsabgrenzungsposten | 90.805 | 11,2 % | 72.421 | 11,2 % |
| Sonstige Rückstellungen | 1.176 | 0,1 % | 1.493 | 0,2 % |
| Sonstige Verbindlichkeiten | 45.187 | 5,6 % | 65.963 | 10,2 % |
| | 393.784 | 48,5 % | 249.791 | 38,8 % |
| Langfristige Schulden | | | | |
| Wandelschuldverschreibungen | 967 | 0,1 % | 1.245 | 0,2 % |
| Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten | 102.872 | 12,7 % | 82.857 | 12,9 % |
| Latente Steuerschulden | 19.148 | 2,4 % | 11.726 | 1,8 % |
| Rechnungsabgrenzungsposten | 1.980 | 0,2 % | 2.680 | 0,4 % |
| Sonstige Verbindlichkeiten | 42 | 0,0 % | 242 | 0,0 % |
| | 125.009 | 15,4 % | 98.750 | 15,3 % |
| Summe Schulden | 518.793 | 63,9 % | 348.541 | 54,1 % |
| Eigenkapital | | | | |
| Grundkapital | 249.883 | 30,8 % | 62.275 | 9,7 % |
| Kapitalrücklage | 140.624 | 17,3 % | 225.264 | 35,0 % |
| Neubewertungsrücklage | 892 | 0,1 % | 892 | 0,1 % |
| Bilanzverlust | -33.613 | -4,1 % | -2.822 | -0,4 % |
| Eigene Anteile | -79.561 | -9,8 % | 0 | 0,0 % |
| Währungsumrechnungsdifferenz | 1.152 | 0,1 % | 1.111 | 0,2 % |
| | 279.377 | - | 286.720 | - |
| Minderheitsanteile | 13.170 | 1,6 % | 8.528 | 1,3 % |
| Summe Eigenkapital | 292.547 | 36,1 % | 295.248 | 45,9 % |
| Summe Schulden und Eigenkapital | 811.340 | 100,0 % | 643.789 | 100,0 % |

Entwicklung des Konzern-Eigenkapitals

vom 1. Januar 2006 bis zum 30. September 2006 in T€

Vorwort
Kennzahlen
Geschäftsentwicklung
Segmente
Konzernabschluss nach IFRS
Einzelabschluss nach HGB

13

| | Grundkapital | Kapitalrücklage | Neubewertungsrücklage | Währungsumrechnungsdifferenz | Eigene Anteile | Bilanzverlust | Minderheitsanteile | Gesamtes Eigenkapital |
|---|----------------|-----------------|-----------------------|------------------------------|----------------|----------------|--------------------|-----------------------|
| Stand am 31. Dez. 2004 | 58.043 | 123.540 | 585 | 886 | -36.528 | -48.690 | 6.246 | 104.082 |
| Ausübung von Wandlungsrechten | 432 | 2.664 | | | | | | 3.096 |
| Kapitalerhöhung gegen Sacheinlage | 3.800 | 97.280 | | | | | | 101.080 |
| Mitarbeiterbeteiligungsprogramm AdLINK | | 355 | | | | | | 355 |
| Mitarbeiterbeteiligungsprogramm United Internet | | 1.425 | | | | | | 1.425 |
| Neubewertungsrücklage Afilias Ltd. / Dublin | | | 307 | | | | | 307 |
| Entnahme eigener Anteile | | | | | 36.528 | | | 36.528 |
| Dividendenzahlungen | | | | | | -11.208 | | -11.208 |
| Differenz aus Währungsumrechnung 2005 | | | | 225 | | | | 225 |
| Periodenergebnis 2005 | | | | | | 57.076 | 2.214 | 59.290 |
| Erhöhung Beteiligungsquoten | | | | | | | 68 | 68 |
| Stand am 31. Dez. 2005 | 62.275 | 225.264 | 892 | 1.111 | 0 | -2.822 | 8.528 | 295.248 |
| Ausübung von Wandlungsrechten | 782 | 232 | | | | | | 1.014 |
| Kapitalerhöhung aus Gesellschaftsmitteln | 186.826 | -85.928 | | | | -100.898 | | 0 |
| Mitarbeiterbeteiligungsprogramm AdLINK | | 212 | | | | | | 212 |
| Mitarbeiterbeteiligungsprogramm United Internet | | 844 | | | | | | 844 |
| Zuführung eigener Anteile | | | | | -79.561 | | | -79.561 |
| Dividendenzahlungen | | | | | | -15.569 | | -15.569 |
| Gewinnausschüttungen | | | | | | -180 | | -180 |
| Differenz aus Währungsumrechnung 2006 | | | | 41 | | | | 41 |
| Periodenergebnis 2006 | | | | | | 85.856 | 4.642 | 90.498 |
| Stand am 30. Sept. 2006 | 249.883 | 140.624 | 892 | 1.152 | -79.561 | -33.613 | 13.170 | 292.547 |

Konzern-Kapitalflussrechnung

vom 1. Januar bis zum 30. September 2006 in T€

| | 2006 Januar - September | 2005 Januar - September |
|---|----------------------------|----------------------------|
| Ergebnis der betrieblichen Geschäftstätigkeit | | |
| Periodenergebnis | 90.498 | 43.270 |
| Berichtigungen zur Überleitung des Periodenergebnisses zu den Einnahmen und Ausgaben | | |
| Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen | 40.253 | 16.167 |
| Personalaufwand aus Mitarbeiterbeteiligungen | 1.306 | 1.427 |
| Nicht ausgeglichene Gewinne assoziierter Unternehmen | -1.462 | -446 |
| Ausgeschüttete Gewinne assoziierter Unternehmen | 559 | 441 |
| Veränderungen der Ausgleichsposten für latente Steueransprüche | -1.022 | 714 |
| Sonstige nicht cash-wirksame Aufwendungen / Erträge | 221 | -257 |
| Cash Flow der betrieblichen Tätigkeit | 130.353 | 61.316 |
| Veränderungen der Vermögenswerte und Schulden | | |
| Veränderung der Forderungen und sonstiger Vermögenswerte | 3.408 | 2.448 |
| Veränderung der Vorräte | -660 | 4.196 |
| Veränderung des aktiven Rechnungsabgrenzungspostens | 964 | -3.547 |
| Veränderung der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen | 60.699 | 27.048 |
| Veränderung der erhaltenen Anzahlungen | 338 | -848 |
| Veränderung der sonstigen Rückstellungen | -317 | -1.187 |
| Veränderung der Steuerrückstellungen | 20.438 | -3.233 |
| Veränderung der sonstigen Verbindlichkeiten | -15.203 | 7.076 |
| Veränderung des passiven Rechnungsabgrenzungspostens | 12.873 | 9.712 |
| Veränderungen der Vermögenswerte und Schulden, gesamt | 82.540 | 41.665 |
| Nettoeinnahmen der betrieblichen Tätigkeit | 212.893 | 102.981 |
| Cash Flow aus dem Investitionsbereich | | |
| Investitionen in immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen | -23.292 | -18.287 |
| Auszahlungen aus der Ausgabe von Darlehen | -148 | -16 |
| Einzahlungen aus Anlagenabgängen | 825 | 184 |
| Unternehmenserwerbe, unter Berücksichtigung der übernommenen liquiden Mittel | -92.970 | -4.153 |
| Nettofinanzbedarf im Investitionsbereich | -115.585 | -22.272 |
| Cash Flow aus dem Finanzierungsbereich | | |
| Erwerb eigener Aktien | -79.561 | -3.430 |
| Sonstige Geldanlagen / Wertpapiere | -77.815 | 0 |
| Aufnahme von Krediten | 80.854 | 1.026 |
| Dividendenzahlungen | -15.569 | -11.209 |
| Gewinnausschüttungen | -180 | 0 |
| Minderheitsanteile | 0 | -721 |
| Zuzahlungen aus der Wandlung von Wandelschuldverschreibungen | 293 | 967 |
| Ein- / Rückzahlungen von Wandelschuldverschreibungen | -19 | 166 |
| Nettoausgaben für den Finanzierungsbereich | -91.997 | -13.201 |
| Nettoanstieg der Zahlungsmittel und der Zahlungsmitteläquivalente | 5.311 | 67.508 |
| Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zu Beginn des Geschäftsjahres | 36.177 | 74.682 |
| Veränderung der Differenzen aus der Währungsumrechnung | 41 | 52 |
| Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zum Ende der Berichtsperiode | 41.529 | 142.242 |

Gewinn- und Verlustrechnung nach HGB

vom 1. Januar bis 30. September 2006 in T€

| | 2006 | 2005 |
|---|--------------------|--------------------|
| | Januar - September | Januar - September |
| Umsatzerlöse | 8.514 | 4.939 |
| Sonstige betriebliche Erträge | 127 | 25.662 |
| Materialaufwand | | |
| Aufwendungen für bezogene Leistungen | -7.998 | -4.490 |
| Personalaufwand | | |
| a. Löhne und Gehälter | -1.213 | -1.185 |
| b. Soziale Abgaben | -106 | -92 |
| Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen | -70 | -43 |
| Sonstige betriebliche Aufwendungen | -4.372 | -2.832 |
| Erträge aus Beteiligungen | 830 | 160 |
| Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge | 2.798 | 995 |
| Zinsen und ähnliche Aufwendungen | -1.693 | -374 |
| Ergebnis vor Steuern | -3.183 | 22.740 |
| Steuern vom Einkommen und vom Ertrag | -327 | -154 |
| Sonstige Steuern | -3 | -2 |
| Fehlbetrag / Überschuss | -3.513 | 22.584 |

Bilanz nach HGB

zum 30. September 2006 in T€

| AKTIVA | 30. September 2006 | 31. Dezember 2005 |
|---|--------------------|-------------------|
| ANLAGEVERMÖGEN | | |
| Immaterielle Vermögensgegenstände | | |
| Konzessionen, gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Werte sowie Lizenzen an solchen Rechten und Werten | 2 | 1 |
| | 2 | 1 |
| Sachanlagen | | |
| Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung | 339 | 206 |
| | 339 | 206 |
| Finanzanlagen | | |
| Anteile an verbundenen Unternehmen | 288.595 | 288.070 |
| Ausleihungen an verbundene Unternehmen | 0 | 14.710 |
| Beteiligungen | 7.907 | 8.432 |
| | 296.502 | 311.212 |
| | 296.843 | 311.419 |
| UMLAUFVERMÖGEN | | |
| Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände | | |
| Forderungen aus Lieferungen und Leistungen | 0 | 1 |
| Forderungen gegen verbundene Unternehmen | 12.456 | 179.756 |
| Forderungen gegen Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht | 3 | 3 |
| Sonstige Vermögensgegenstände | 26.303 | 505 |
| | 38.762 | 180.265 |
| Wertpapiere | | |
| Eigene Anteile | 79.561 | 0 |
| Sonstige Wertpapiere | 77.815 | 0 |
| | 157.376 | 0 |
| Schecks, Kassenbestand, Bundesbank- und Postgiroguthaben, Guthaben bei Kreditinstituten | 5.063 | 10.400 |
| | 201.201 | 190.665 |
| | 498.044 | 502.084 |

| PASSIVA | 30. September 2006 | 31. Dezember 2005 |
|---|---------------------------|--------------------------|
| EIGENKAPITAL | | |
| Gezeichnetes Kapital | 249.883 | 62.275 |
| Kapitalrücklage | 55.505 | 141.201 |
| Gewinnrücklagen | | |
| – Rücklage für eigene Anteile | 79.561 | 0 |
| – Andere Gewinnrücklagen | 0 | 898 |
| Bilanzgewinn | -11.310 | 187.333 |
| | 373.639 | 391.707 |
| RÜCKSTELLUNGEN | | |
| Steuerrückstellungen | 2.568 | 1.123 |
| Sonstige Rückstellungen | 2.787 | 5.192 |
| | 5.355 | 6.315 |
| VERBINDLICHKEITEN | | |
| Anleihen | 765 | 970 |
| Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten | 78.855 | 80.000 |
| Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen | 463 | 261 |
| Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen | 34.834 | 4.980 |
| Sonstige Verbindlichkeiten | 4.133 | 17.851 |
| | 119.050 | 104.062 |
| | 498.044 | 502.084 |

United Internet Tochtergesellschaften und Beteiligungen



Produkte

| | |
|---|-------|
| 1&1 Internet AG | (D) |
| 1&1 Internet Inc. | (USA) |
| 1&1 Internet Ltd. | (UK) |
| 1&1 Internet S.A.R.L. | (F) |
| 1&1 Internet Service GmbH | (D) |
| 1&1 Internet Services Inc. | (RP) |
| 1&1 WEB.DE Schlund + Partner Support GmbH | (D) |
| Fasthosts Internet Ltd. | (UK) |
| GMX GmbH | (D) |
| GMX Internet Services GmbH | (D) |
| Schlund + Partner AG | (D) |
| United Internet Media AG | (D) |
| WEB.DE GmbH | (D) |

Outsourcing

| | |
|--|-----------|
| InterNetX GmbH | (80 %, D) |
| MIP Multimedia Internet Park GmbH | (D) |
| twenty4help Knowledge Service AB | (S) |
| twenty4help Knowledge Service AG | (D) |
| twenty4help Knowledge Service B.V. | (NL) |
| twenty4help Knowledge Service Ltd. | (UK) |
| twenty4help Knowledge Service S.L. | (E) |
| twenty4help Knowledge Service S.r.L. | (I) |
| twenty4help Knowledge Service s. r. o. | (CZ) |
| twenty4help Knowledge Service Sp.zo.o. | (PL) |

Online-Marketing

| | |
|----------------------------|-------------------------------|
| AdLINK Internet Media AG | (82,10 %, D) |
| AdLINK Internet Media AB | (82,10 %, S) |
| AdLINK Internet Media B.V. | (82,10 %, NL) |
| AdLINK Internet Media Ltd. | (82,10 %, UK) |
| AdLINK Internet Media N.V. | (82,10 %, B) |
| AdLINK Internet Media S.A. | (82,10 %, F) |
| AdLINK Internet Media S.L. | (82,10 %, E) |
| AdLINK Internet Media Srl | (82,10 %, I) |
| affilinet GmbH | (AdLINK-Anteil: 100 %, D) |
| affilinet Ltd. | (affilinet-Anteil: 100 %, UK) |
| CibleClick S.A. | (affilinet-Anteil: 100 %, F) |
| Sedo GmbH | (AdLINK-Anteil: 52,14 %, D) |
| Sedo LLC | (Sedo-Anteil: 100 %, USA) |

Beteiligungen:

fun communications GmbH 33,33 %
NT plus AG 40,23 %

Vorstand:

Ralph Dommermuth (42, Vorsitz),
Bankkaufmann
Norbert Lang (45, Finanzvorstand),
Bankkaufmann

Aufsichtsrat:

Kurt Dobitsch (52, Vorsitz),
selbstständiger Unternehmer
Bernhard Dorn (65),
selbstständiger Unternehmerberater
Michael Scheeren (49),
Bankkaufmann

Finanzkalender 2006

| | |
|-------------------|--|
| 24. März 2006 | Bilanzpressekonferenz für das Geschäftsjahr 2005 |
| 24. März 2006 | Analystenkonferenz |
| 12. Mai 2006 | Quartalsbericht |
| 13. Juni 2006 | Ordentliche Hauptversammlung in Frankfurt am Main, Alte Oper |
| 14. Juni 2006 | Zahlung der Dividende für das Geschäftsjahr 2005/Kurs ex Dividende |
| 26. Juni 2006 | Aktiensplit im Verhältnis 1:3 |
| 11. August 2006 | Halbjahresbericht |
| 11. August 2006 | Pressekonferenz |
| 11. August 2006 | Analystenkonferenz |
| 10. November 2006 | 9-Monats-Bericht |

Impressum

Herausgeber und Copyright © 2006

United Internet AG
 Elgendorfer Straße 57
 D-56410 Montabaur
 www.united-internet.de

Kontakt

Investor Relations
 Telefon: 0 26 02/96-16 31
 Telefax: 0 26 02/96-10 13
 E-Mail: investor-relations@united-internet.de

November 2006

Registergericht: Montabaur HRB 5762

Dieser Bericht liegt in deutscher und englischer Sprache vor. Beide Fassungen stehen auch im Internet unter www.united-internet.de zum Download bereit. Im Zweifelsfall ist die deutsche Version maßgeblich.

Haftungsausschluss

Dieser Bericht enthält zukunftsbezogene Aussagen, welche die gegenwärtigen Ansichten des Vorstands der United Internet AG hinsichtlich zukünftiger Ereignisse widerspiegeln. Diese zukunftsbezogenen Aussagen basieren auf unseren derzeit gültigen Plänen, Einschätzungen und Erwartungen. Zukunftsbezogene Aussagen entsprechen nur dem Sachstand zu dem Zeitpunkt, zu dem sie getroffen werden. Diese Aussagen sind abhängig von Risiken und Unsicherheiten sowie sonstigen Faktoren, auf die United Internet vielfach keinen Einfluss hat und die zu erheblichen Abweichungen der tatsächlichen Ergebnisse von diesen Aussagen führen können. Diese Risiken und Unsicherheiten sowie sonstigen Faktoren werden im Rahmen unserer Risiko-Berichtserstattung in den Geschäftsberichten der United Internet AG ausführlich beschrieben. Die United Internet hat nicht die Absicht, solche vorausschauenden Aussagen zu aktualisieren.

United Internet AG

Elgendorfer Straße 57

56410 Montabaur

Tel. 02602/96 - 1100

Fax 02602/96 - 1013

E-Mail investor-relations@united-internet.de



www.united-internet.de